



Ministerul Economiei
și Infrastructurii
al Republicii Moldova

nr. 06/2-3248
din 22.05.2019

Guvernul Republicii Moldova

Prin prezenta, în conformitate cu prevederile punctului 3 din Hotărârea Guvernului nr. 685/2012 „Cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020”, Ministerul Economiei și Infrastructurii prezintă Raportul de implementare în anul 2018 a Planului de acțiuni privind realizarea Strategiei de dezvoltare a sectorului IMM pentru anii 2012-2020.

Anexă 54 file

Secretar general de stat

Iulia COSTIN

Ex: Constantin Țurcanu
Tel: 022 250 613



Ministerul Economiei
și Infrastructurii
al Republicii Moldova

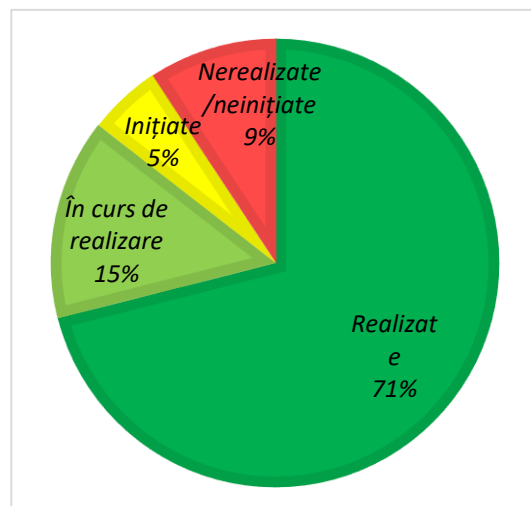
**RAPORT
DE IMPLEMENTARE ÎN ANUL 2018
A PLANULUI DE ACȚIUNI PRIVIND REALIZAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE
A SECTORULUI ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII PENTRU ANII 2012-2020**

Martie 2019

Gradul de implementare a acțiunilor planificate pentru anul 2018 în Planul de acțiuni privind realizarea Strategiei de dezvoltare a sectorului IMM pentru anii 2012-2020

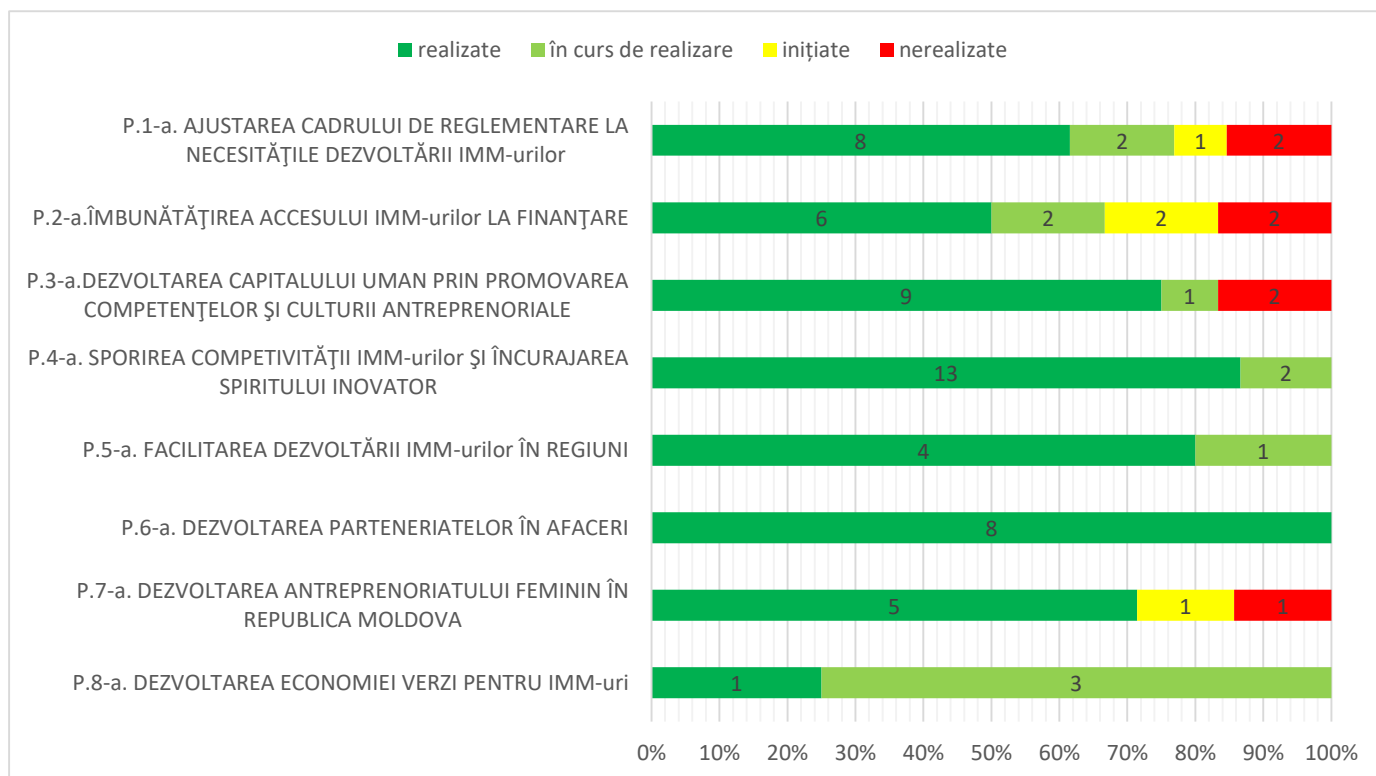
Din totalul acțiunilor, 71% - au fost realizate, 15% sunt în curs de realizare, 5% - inițiate și 9% nerealizate/neinițiate. Astfel, constatăm că gradul de implementare a acțiunilor este rezonabil de bun.

Grafic 1: Rata de implementare a acțiunilor



Din cele 8 priorități, prioritatea 6 are un nivel foarte bun de realizare a activităților (100%). Prioritățile 4, 5, 8 cu unele întârzieri au un grad ridicat de realizare. Prioritatea 2 are gradul de realizare cel mai scăzut, inclusiv acțiuni nerealizate/neinițiate. La fel, constatăm acțiuni nerealizate/neinițiate și în cadrul priorităților 1, 3 și 7. Motivele invocate pentru nerealizarea/neinițierea acțiunilor de către autoritățile responsabile sunt determinate de lipsa mijloacelor financiare și conjuncturi ale reformei instituționale.

Grafic 2: Gradul de implementare pe priorități (nr. activități)



**RAPORT
DE IMPLEMENTARE ÎN ANUL 2018
A PLANULUI DE ACȚIUNI PRIVIND REALIZAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE
A SECTORULUI ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII PENTRU ANII 2012-2020**

Nr. crt.	Denumirea priorității/acțiunii	Termenul de realizare	Autoritatea responsabilă	Parteneri	Indicatori de progres	Rezultate atinse	Dificultăți/Provoacă în atingerea rezultatelor
1	2	3	4	5	6	7	8
Prioritatea 1. AJUSTAREA CADRULUI DE REGLEMENTARE LA NECESITĂȚILE DEZVOLTĂRII IMM-urilor							
1.1.	Obiectiv: Analiza sectorului IMM și a necesităților acestuia						
1.1.1.	Realizarea studiilor și analizelor sectoriale prin intermediul sondajelor	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Asociațiile de business	2 analize efectuate pe an	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2018, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii a efectuat următoarele studii și analize sectoriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studiul „Gradul de percepție de către IMM a conceptului Economiei Verzi”. Studiul a fost realizat în contextul implementării Programului de promovare a economiei „verzi” în Republica Moldova pentru anii 2018-2020 și a Planului de acțiuni pentru implementarea acestuia (aprobat prin H.G. nr. 160/2018). Studiul a fost realizat în perioada 29.01.2017-09.02.2018, pe un eșantion de 63 de respondenți (IMM). În rezultatul cercetării s-a constatat un grad redus al percepției IMM a principiilor economiei verzi și fără schimbări în comparație cu constatările din cercetarea similară realizată de Institutul National de Cercetări Economice în anul 2014. - Studiul „Gradul de satisfacție al beneficiarilor programului Fondul de Garantare a Creditelor” (FGC). Scopul studiului este atât evaluarea gradului de satisfacție a beneficiarilor programului FGC, cât și identificarea unor necesități adiționale ale IMM pentru eficientizarea acestui instrument. Studiul a fost realizat în perioada mai-iunie 2018 pe un eșantion de 31 de întreprinderi, beneficiari ai garanțiilor active oferite de ODIMM. În rezultatul evaluării s-a constatat următoarele: instrumentul de garantare financiară reprezintă un suport semnificativ pentru IMM care facilitează accesul la resurse financiare creditare necesare dezvoltării afacerii; este un instrument accesibil și comod; este promovat prin mai multe surse, inclusiv experții băncii, angajații ODIMM și prin recomandările foștilor beneficiari. Totodată, au fost identificate unele necesități/sugestii privind eficientizarea acestui 	Reticența antreprenorilor de a participa la sondaje; Oferirea de către antreprenori a datelor de contact incomplete.

						instrument precum: utilizarea mai activă a garanției în cadrul accesării de către IMM a liniilor de credite în cadrul programelor de suport existente. - Studiul “Analiza sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii”, care reflectă situația actuală a sectorului, precum și necesitățile acestuia.	
1.1.2.	Realizarea cercetărilor științifice privind analiza indicatorilor de bază din sectorul IMM	anual	Institutul Național de Cercetări Economice		Un studiu efectuat pe an	Realizat În cadrul proiectului „Armonizarea politicii de dezvoltare a IMM-urilor în Republica Moldova cu principiile ”Small Business Act” pentru Europa”, Institutul Național de Cercetări Economice a realizat raportul științific „Perfecționarea politicii de susținere a IMM-urilor în Republica Moldova: îmbunătățirea posibilităților pentru antreprenorii, care au dat faliment și pot beneficia în mod rapid de o a doua șansă”. Obiectul cercetării îl reprezintă activitatea antreprenorilor din Republica Moldova, care se confruntă cu dificultăți financiare sau alte probleme cu caracter nefinanciar, se află în stare de insolvabilitate, au trecut prin procedurile de restructurare sau procedurile falimentului și ar dori să beneficieze în mod rapid de o a doua șansă, precum și relațiile dintre aceștia și organele administrației publice în ceea ce privește reglementarea activității lor antreprenoriale. În acest sens, au fost obținute rezultate teoretice și practice la următoarele compartimente: - Au fost calculați și monitorizați principalii indicatori ai dezvoltării sectorului IMM; - Au fost argumentate și elaborate recomandări, orientate spre îmbunătățirea posibilităților pentru antreprenorii, care au dat faliment pentru a beneficia în mod rapid de o a doua șansă; - A fost efectuată analiza situației în Republica Moldova referitoare la obținerea celei de-a doua șanse în afaceri.	Insuficiența datelor cantitative (de la Instituția Publică „Agenția Servicii Publice”)
1.1.3.	Realizarea cercetărilor științifice privind îmbunătățirea posibilităților pentru antreprenorii care au dat faliment și pot beneficia de o a doua șansă	2018	Institutul Național de Cercetări Economice		Studiu efectuat		
1.1.4.	Efectuarea periodică a studiilor de piață relevante sub aspectul prevederilor referitoare la Zona de Comerț Liber, Aprofundat și	anual	Agenția de Investiții	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Cel puțin un studiu efectuat pe an; număr de exportatori informați privind	Realizat Pe parcursul anului 2018, Agenția de Investiții a elaborat următoarele studii de piață: - Analiza pieței cărnii și produselor din carne din Republica Moldova pentru perioada 2013-2017; - Analiza pieței laptelui și a produselor lactate din Republica Moldova pentru perioada 2013-2017;	

	Cuprinzător și prestarea serviciilor informaționale calitative pentru exportatorii din sectoarele prioritare				concluziile studiilor	<p>- Studiu de fezabilitate a exportului de produse lactate și din carne pe alte piețe, inclusiv cele ale Turciei și R.P. Chineze;</p> <p>- Analiza și evaluarea sectorului de Business Process Outsourcing din Republica Moldova.</p> <p>De asemenea, pe parcursul anului au avut loc 15 întruniri cu reprezentanții asociațiilor sectoarelor economice prioritare în vederea discutării realizărilor, problemelor, oportunităților și planificărilor de cooperare și atingere de rezultate în aspect de export.</p>	
1.2.	Obiectiv: Perfecționarea cadrului de reglementare a activității IMM-urilor						
1.2.1.	Elaborarea și aprobarea actelor normative privind asigurarea procesului de liberalizare a pieței interne de servicii poștale	anual	Ministerul Economiei și Infrastructurii		Proiecte aprobate; serviciul poștei de scrisori liberalizat în segmentul de greutate: a doua etapă de liberalizare a serviciilor poștale – anul 2019; trimiterile de corespondență internă și internațională cu greutatea mai mică de 100g; a treia etapă de liberalizare integrală a serviciilor poștale – anul 2021	<p>În curs de realizare</p> <p>Proiectul de lege de modificare a Legii comunicațiilor poștale nr. 36/2016 a fost elaborat și remis Cancelariei de Stat pentru a fi inclus în ședința Secretarilor generali de stat (scr. MEI nr. 09-393 din 21.01.2019).</p> <p>Luând în considerare că mandatul Parlamentului Republicii Moldova a expirat, proiectul a fost restituit de către Cancelaria de Stat până la validarea noului Parlament (scr. Nr. 08-09-354 din 22.01.2019).</p>	

1.2.2.	Elaborarea și promovarea hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului de funcționare a Comisiei naționale pentru antreprenariat social	2018	Ministerul Economiei și Infrastructurii		Proiect de hotărâre elaborat și aprobat; ordin aprobat; comisie creată; număr de ședințe organizate; număr de societăți cu răspundere limitată sau de cooperative de producție care au primit statut de întreprindere socială/întreprindere socială de inserție	<p>Realizat</p> <p>Prin Hotărârea Guvernului nr.1165/2018 a fost aprobat Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiei Naționale pentru Antreprenariat Social și lista genurilor de activitate ce constituie activități de antreprenariat social.</p> <p>În luna decembrie 2018 a fost inițiat procesul de creare a Comisiei naționale pentru Antreprenariat Social, care conform procedurilor legale se planifică a fi finalizat în trimestrul I al anului 2019.</p>	
1.2.3.	Elaborarea și promovarea proiectului de lege cu privire la întreprinderile de familie	2018	Ministerul Economiei și Infrastructurii		Lege elaborată și aprobată; număr de întreprinderi de familie create; număr de persoane reîntoarce de peste hotarele țării	<p>Inițiat</p> <p>A fost elaborat proiectul Legii pentru modificarea/completarea unor legi în scopul recunoașterii și reglementării întreprinderilor de familie. Definitivarea proiectului de lege și promovarea acestuia se transferă pentru anul 2019 dat fiind faptul că procesul de identificare a experților a durat până în trimestrul IV al anului 2018.</p>	
1.2.4.	Adoptarea a 85% din standardele europene publicate de organismele de standardizare europene	2018	Institutul Național de Standardizare din Moldova		Număr de standarde adoptate	<p>Realizat</p> <p>Au fost adoptate în calitate de standarde moldovenești 4692 de standarde europene, fiind preluate 85,05% de standarde europene.</p>	

	(Comitetul European de Standardizare, Comitetul European pentru Standardizare electrotehnică)						
1.2.6.	<p>Efficientizarea reglementării și supravegherii sistemului financiar-bancar prin alinierea la practicile internaționale de domeniu și la cerințele Uniunii Europene</p>	anual	Banca Națională a Moldovei		Număr de acte normative elaborate și/sau aprobate	<p>Realizat Efficientizarea reglementării în domeniul activității bancare La 1 ianuarie 2018 a intrat în vigoare Legea nr. 202/2017 privind activitatea băncilor. Această lege transpune prevederile aferente sectorului bancar din Directiva 2013/36/UE și Regulamentul (UE) nr. 575/2013 ale Uniunii Europene, aliniind astfel, legislația Republicii Moldova la standardele internaționale din domeniul bancar "Basel III".</p> <p>Pentru a pune în aplicare Legea privind activitatea băncilor și pentru a transpune unele din prevederile aferente sectorului bancar din Regulamentul (UE) nr. 575/2013, la 24 mai 2018 Comitetul executiv al Băncii Naționale a Moldovei (BNM) a aprobat o serie de acte normative care au intrat în vigoare la 30 iulie 2018:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Regulamentul cu privire la fondurile proprii ale băncilor și cerințele de capital, aprobat prin Hotărârea Comitetului executiv al BNM nr. 109 din 24 mai 2018; 2) Regulamentul cu privire la amortizoarele de capital ale băncilor, aprobat prin Hotărârea Comitetului executiv al BNM nr. 110 din 24 mai 2018; 3) Regulamentul cu privire la tratamentul riscului de credit pentru bănci potrivit abordării standardizate, aprobat prin Hotărârea Comitetului executiv al BNM nr. 111 din 24 mai 2018; 4) Regulamentul cu privire la tehnicile de diminuare a riscului de credit utilizate de bănci, aprobat prin Hotărârea Comitetului executiv al BNM nr. 112 din 24 mai 2018; 5) Regulamentul cu privire la tratamentul riscului operațional pentru bănci potrivit abordării de bază și abordării standardizate, aprobat prin Hotărârea Comitetului executiv al BNM nr. 113 din 24 mai 2018; 	

					<p>6) Regulamentul cu privire la tratamentul riscului de piață potrivit abordării standardizate, aprobat prin Hotărârea Comitetului executiv al BNM nr. 114 din 24 mai 2018;</p> <p>7) Regulamentul cu privire la tratamentul riscului de decontare/livrare pentru bănci, aprobat prin Hotărârea Comitetului executiv al BNM nr. 115 din 24 mai 2018;</p> <p>8) Regulamentul cu privire la calculul de către bănci al ajustărilor specifice și al ajustărilor generale pentru riscul de credit, aprobat prin Hotărârea Comitetului executiv al BNM nr. 116 din 24 mai 2018;</p> <p>9) Instrucțiunea cu privire la prezentarea de către bănci a rapoartelor COREP în scopuri de supraveghere, aprobată prin Hotărârea Comitetului executiv al BNM nr. 117 din 24 mai 2018.</p> <p>De asemenea, pentru implementarea Legii privind activitatea băncilor, pe parcursul anului 2018 Comitetul executiv al BNM a adoptat și alte acte normative, printre care menționăm:</p> <p>1) Hotărârea nr. 42 din 2 martie 2018 pentru aprobarea Instrucțiunii privind modul de întocmire și prezentare de către bănci a rapoartelor FINREP la nivel individual;</p> <p>2) Hotărârea nr. 47 din 14 martie 2018 cu privire la aprobarea Regulamentului privind cerințele minime pentru sistemele informaționale și de comunicare ale băncilor;</p> <p>3) Hotărârea nr. 118 din 24 mai 2018 cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la auditul extern al băncilor;</p> <p>4) Hotărârea nr. 144 din 19 iunie 2018 cu privire la modificarea și completarea Regulamentului cu privire la deținerea cotelor de participare în capitalul social al băncii.</p> <p>Efficientizarea supravegherii bancare</p> <p>BNM a elaborat proiectul Regulamentului privind controalele pe teren (inspecțiile) la bănci. Acest document stabilește normele de organizare și efectuare a controalelor pe teren de către BNM la sediile băncilor din Republica Moldova, ale sucursalelor și filialelor acestora înființate în alt stat și ale sucursalelor băncilor din alt stat înființate în Republica Moldova, de perfectare și examinare a rezultatelor acestor</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>controale. Proiectul a fost expus consultării publice în perioada iunie-iulie 2018 și urmează a fi aprobat de Comitetul executiv al BNM.</p> <p>Pentru preluarea bunelor practici ale Uniunii Europene în domeniul supravegherii bancare, BNM a elaborat proiectul Metodologiei de verificare și evaluare a activității băncilor. Proiectul stabilește cerințele, principiile și procedurile de efectuare a procesului de verificare și evaluare a activității băncilor, care este parte integrantă din supravegherea prudențială pentru băncile din Republica Moldova, filialele băncilor străine stabilite în Republica Moldova și transpune parțial prevederile Ghidului privind procedurile și metodologiile comune pentru procesul de supraveghere și evaluare (SREP) elaborat și aprobat de Autoritatea Bancară Europeană (EBA/GL/2014/13 din 19.12.2014). Proiectul a fost expus consultării publice în perioada august-septembrie 2018 și urmează a fi aprobat de Comitetul executiv al BNM.</p> <p>Efficientizarea reglementării în domeniul pieței financiare</p> <p>Pentru punerea în aplicare a Legii nr. 234/2016 privind Depozitarul central unic al valorilor mobiliare, pe parcursul anului 2018 BNM a întreprins o serie de acțiuni în vederea constituirii și inițierii activității Depozitarului central unic al valorilor mobiliare. În acest context, Comitetul executiv al BNM a adoptat următoarele acte normative:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Hotărârea nr. 158 din 11 iulie 2018 cu privire la aprobarea Regulamentului privind supravegherea Depozitarului central unic al valorilor mobiliare; 2) Hotărârea nr. 159 din 11 iulie 2018 cu privire la aprobarea Regulamentului privind condițiile de acordare, suspendare și retragere a calității de participant la Depozitarul central unic al valorilor mobiliare; 3) Hotărârea nr. 184 din 26 iulie 2018 privind inițierea activității Depozitarului central unic al valorilor mobiliare; 4) Hotărârea nr. 185 din 26 iulie 2018 cu privire la limitele maxime ale comisioanelor pentru serviciile prestate de către Depozitarul central unic al valorilor mobiliare. <p>Depozitarul central unic al valorilor mobiliare și-a început activitatea la 31 iulie 2018 și va fi singura instituție din Republica</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>Moldova care va desfășura activități de evidență, depozitare și decontare a valorilor mobiliare de stat și corporative. La etapa inițială, Depozitarul operează cu valorile mobiliare emise de Ministerul Finanțelor și instrumentele financiare ale BNM, iar ulterior, Depozitarul va deservi valorile mobiliare corporative și societățile de investiții. Noul mecanism de evidență și decontare, oferit de Depozitar, va asigura un nivel înalt de transparență, siguranță și eficiență la efectuarea operațiunilor cu valori mobiliare. Modelul de activitate al Depozitarului este bazat pe standardele și practicile internaționale în domeniul sistemelor de decontare, iar legislația națională aferentă Depozitarului transpune reglementările aplicabile ale Uniunii Europene.</p> <p>Efficientizarea reglementării în domeniul serviciilor de plată La 12 octombrie 2018 Parlamentul a adoptat în lectură finală Legea nr. 208 pentru modificarea unor acte legislative, prin care sunt operate modificări la câteva legi, inclusiv la Legea nr. 114/2012 cu privire la serviciile de plată și moneda electronică. Adoptarea acestei legi reprezintă un exercițiu de continuitate a armonizării legislației Republicii Moldova în domeniul prestării serviciilor de plată și a emiterii de monedă electronică, prin transpunerea unor prevederi suplimentare din directivele Uniunii Europene nr. 2007/64/CE și 2009/110/CE care nu au fost implementate în exercițiul inițial de transpunere. Noua lege are următoarele obiective: acordarea permisiunii de oferire a împrumuturilor (creditelor) legate de activitatea de prestare a serviciilor de plată; deschiderea conturilor societăților de plată și a societăților emitente de monedă electronică în registrele BNM; optimizarea unor reglementări legate de prestarea serviciilor de plată.</p> <p>Efficientizarea reglementării în domeniul prevenirii și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului La 23 februarie 2018 a intrat în vigoare Legea nr. 308/2017 Cu privire la prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, care transpune în legislația națională prevederile Directivei (UE) 2015/849. Pentru aplicarea acestei legi, la 9 august</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>2018 Comitetul executiv al BNM a aprobat 3 Regulamente care au intrat în vigoare la 24 august 2018:</p> <p>1) Regulamentul cu privire la cerințele privind prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului în activitatea băncilor, aprobat prin Hotărârea Comitetul executiv al BNM nr. 200 din 9 august 2018;</p> <p>2) Regulamentul cu privire la cerințele privind prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului în activitatea caselor de schimb valutar și hotelurilor, aprobat prin Hotărârea Comitetul executiv al BNM nr. 201 din 9 august 2018;</p> <p>3) Regulamentul cu privire la cerințele privind prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului în activitatea prestatorilor de servicii de plată nebancari, aprobat prin Hotărârea Comitetul executiv al BNM nr. 202 din 9 august 2018.</p> <p>Efficientizarea reglementării în domeniul garantării depozitelor în sistemul bancar</p> <p>Urmărind scopul de a fortifica sectorul bancar și de a alinia legislația națională la cerințele Uniunii Europene, BNM a oferit suport Ministerului Finanțelor și Fondului de Garantare a Depozitelor în Sistemul Bancar pentru promovarea unui proiect de lege care vizează modificarea Legii nr. 575/2003 privind garantarea depozitelor persoanelor fizice în sistemul bancar. Proiectul de lege a fost aprobat în lectură finală de Parlament la 1 noiembrie 2018 (Legea nr. 227) și prevede, printre altele, extinderea categoriilor depozitelor prin includerea persoanelor juridice de drept privat și majorarea plafonului de garantare a depozitelor de la valoarea actuală de 20 mii lei până la valoarea de 50 mii lei, începând cu anul 2020.</p> <p>Efficientizarea reglementării în domeniul stabilității financiare</p> <p>La 16 noiembrie 2018 a fost publicată Legea nr. 209/2018 Cu privire la Comitetul Național de Stabilitate financiară, care va intra în vigoare la 16 decembrie 2018. Noua lege reglementează modul de organizare și funcționare a Comitetului Național de Stabilitate Financiară în scop de coordonare a realizării politicii macroprudențiale, de prevenire, reducere sau eliminare a riscurilor care amenință stabilitatea financiară</p>	
--	--	--	--	--	---	--

						la nivel de sistem, precum și de gestionare a situațiilor de criză financiară sistemică.	
1.3.	Obiectiv: Dezvoltarea supravegherii pieței și scăderea riscului de apariție a produselor și serviciilor periculoase pe piață						
1.3.1.	Aplicarea, pe domeniul de competență, legislației privind supravegherea pieței produselor nealimentare puse la dispoziție pe piață	anual	Agencia pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Planuri aprobate; rapoarte publicate	<p>Realizat parțial</p> <p>A fost elaborat, aprobat și publicat pe pagina web Programul de supraveghere a pieței pentru anul 2018.</p> <p>Graficele controalelor planificate au fost aprobate, înregistrate de Cancelaria de Stat în registrul de stat a controalelor și publicate pe pagina web a agenției.</p>	Efectuarea controalelor nu a fost posibilă în perioada de referință, fiind în proces de finalizare elaborarea listelor de verificare, necesare pentru efectuarea controlului de stat asupra activității de întreprinzător, care asigură inițierea controalelor conform Legii.
1.3.2.	Utilizarea echipamentelor și materialelor pentru expres-teste în cadrul supravegherii pieței produselor nealimentare	anual	Agencia pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Planuri aprobate; rapoarte publicate	<p>Nerealizat</p> <p>Direcția Control Metrologic a APCSP a modificat procedura cu privire la <i>Modul de efectuare a măsurilor în cadrul controlului cantității și calității produselor petroliere livrate consumatorilor la stațiile de alimentare cu produse petroliere și gaze lichefiate</i>, incluzând și modul de utilizare a echipamentului expres-teste.</p> <p>Procedura modificată a fost aprobată prin Ordinul nr. 47 din 20 decembrie 2018. Funcționalitatea echipamentelor respective se testează periodic de către personalul gestionar, pentru a putea fi utilizate ulterior în cadrul controalelor.</p>	În perioada dată de raportare nu au fost efectuate controale, echipamentele și materialele pentru expres-teste nu au fost utilizate.
1.3.3.	Aplicarea procedurilor de control bazate pe analiza riscurilor	anual	Agencia pentru Protecția Consumatorilor și	Ministerul Economiei și Infrastructurii	100% de controale efectuate în	<p>Nerealizat</p> <p>Pe parcursul anului 2018 APCSP:</p>	În contextul reformei instituționale, efectuarea

			Supravegherea Pieței		baza analizei riscurilor	<p>- A elaborat Metodologia controlului de stat asupra activității de întreprinzător în baza analizei riscurilor efectuat de către APCSP aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 782/2018;</p> <p>- A participat la elaborarea Metodologiei privind controlul de stat în baza analizei riscurilor pentru domeniul securității și sănătății în muncă, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 943/2018;</p> <p>- Listele de verificare utilizate în control conform Legii nr.131/2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător, aprobate prin Ordinul MEI nr. 543 din 21.11.2018 și Ordinul Ministerului Sănătății Muncii, Protecției Sociale nr. 1534 din 21.12.2018, și publicate în Monitorul Oficial al RM.</p>	controalelor nu a fost posibilă în perioada de referință (motivul este descris la p. 1.3.1.).
1.3.4.	Dezvoltarea instituțională și consolidarea capacităților Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței prin asigurarea cu personal calificat în toate domeniile, inclusiv cele noi atribuite și instruirea avansată cu privire la diferitele aspecte ale cerințelor Uniunii Europene	anual	Agencia pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Număr de instruiți organizate; număr de persoane instruite	<p>Realizat</p> <p>Pentru eficientizarea activității de supraveghere a pieței și protecția consumatorilor și întru realizarea obiectivelor trasate, în vederea implementării politicii și strategiilor în domeniile de competență, APCSP fortifică instruirea funcționarilor săi pentru dezvoltarea capacităților profesionale ale acestora. Instruirea angajaților se efectuează în conformitate cu Planul anual de instruire. În perioada de raportare au fost desfășurate următoarele instruiți:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 instruiți în cadrul Academiei de Administrare Publică, 8 persoane instruite; - 5 instruiți la locul de muncă cu suportul altor autorități, a personalului angajat; - 24 autoinstruiți interne la locul de muncă a angajaților; - 24 instruiți organizate de alte autorități, a personalului angajat. <p>De asemenea, au fost efectuate 3 instruiți externe în Republica Populară Chineză, curs organizat de către Cancelaria de Stat, 7 persoane instruite. Pe parcursul anului 2018 au fost instruiți 40 (93%) angajați ai APCSP, din totalul de 43 de angajați, care constituie 64% din numărul personalului aprobat.</p>	Fluctuația de cadre și lipsa interesului din partea societății este cauza principală a nivelului scăzut de angajări în domeniul public.
Prioritatea a 2-a. ÎMBUNĂȚIREA ACCESULUI IMM-urilor LA FINANȚARE							
2.1.	Obiectiv: Sporirea accesului IMM-urilor la credite bancare prin gestionarea Fondului de garantare a creditelor						
2.1.1.	Acordarea garanțiilor financiare	anual	Organizația pentru Dezvoltarea	Ministerul Economiei și Infrastructurii	197de garanții active în anul 2018;228 de	<p>Realizat</p> <p>La situația din 31.12.2018 sunt asigurate 145 garanții active, cu suportul cărora a fost facilitată eliberarea creditelor în sumă de peste</p>	Criza bancară a influențat direct solicitările de

	IMM-urilor din Republica Moldova		Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii		garanții active în anul 2019; 245 de garanții active în anul 2020; volum de credite garantate	176,38 mil lei, care au stimulat investiții în economia națională în valoare de peste 272,04 mil lei. În anul curent au fost stinse 47 de garanții, în sumă de 19,67 mln. lei.	garanții financiare, cauzând scăderea portofoliului de credite la băncile comerciale. Concomitent, băncile au înăsprit condițiile de acordare a creditelor, ceea ce a cauzat diminuarea numărului de credite acordate.
2.1.2.	Capitalizarea continuă a Fondului de garantare a creditelor	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Fond de garantare a creditelor capitalizat	Realizat În conformitate cu planul de finanțare pentru anul 2018, mijloacele financiare din bugetul de stat, destinate suplinirii fondului FGC sunt alocate în tranșe, pe parcursul anului. Pentru anul 2018 a fost planificată capitalizarea Fondului cu 25 mil lei. Acest fapt a permis acoperirea unui număr mai mare de antreprenori solicitanți ai serviciului de garantare a creditelor/împrumuturilor. Până la data de 31.12.2018, FGC a fost capitalizat cu 25 mil lei.	
2.2.	Obiectivul: Dezvoltarea sistemului de garantare a creditelor pentru IMM-uri						
2.2.1.	Elaborarea conceptului și inițierea discuțiilor privind crearea în Republica Moldova a Fondului de garantare a creditelor agricole	2018	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului	Partenerii de dezvoltare	Fondul de garantare a creditelor agricole creat	Inițiat A fost creat Grupul de lucru responsabil de elaborarea și promovarea cadrului normativ de instituire și funcționare a fondului de garantare a creditelor agricole (Ordinul MADRM nr.114 din 07.05.2018). Totodată, cu suportul AT ENPARD a fost organizată vizita de studiu în România pentru preluarea celor mai bune practici cu privire la crearea și gestionarea fondurilor de garantare a creditelor acordate sectorului rural din România. În același context, a fost contractat un expert local pentru elaborarea cadrului legal de instituire a fondului.	Lipsa mijloacelor financiare.

2.2.2.	Acordarea garanțiilor financiare IMM-urilor din domeniul agriculturii care activează în Republica Moldova	anual	Fondul de garantare a creditelor agricole	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului	59 de garanții active în anul 2018;91 de garanții active în anul 2019;122 de garanții active în anul 2020; volum al creditelor garantate: 58,3 mil. lei – 2018 109,8 mil. lei– 2019 166,8 mil. lei – 2020	Neinițiat Reiese din acțiunea 2.2.1.	Lipsa mijloacelor financiare.
2.2.3.	Capitalizarea continuă a Fondului de garantare a creditelor agricole	anual	Fondul de garantare a creditelor agricole	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului	Fond de garantare a creditelor agricole capitalizat	Neinițiat Reiese din acțiunea 2.2.1	Lipsa mijloacelor financiare.
2.3.	Obiectiv: Stimularea investirii economiilor în dezvoltarea afacerilor						
2.3.1.	Finanțarea întreprinderilor conform regulii 1+1 (implementarea Programului de atragere a remitențelor în economie „PARE 1+1”)	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	160 de proiecte investiționale finanțate, inclusiv pentru femei și tineri anual;80 mil. lei de investiții în economie atrase anual;350 de beneficiari monitorizați și consultați anual	Realizat Pe parcursul perioadei de raportare a fost facilitat accesul la finanțare nerambursabilă pentru 224 beneficiari ai Programului „PARE 1+1”, dintre care 31% sunt femei, iar 44% tineri antreprenori. Suma totală a granturilor pentru proiectele investiționale aprobate este de 54,59 mln. lei (40 mln – din bugetul de stat, 14,59 mln - donatori), care va contribui la atragerea în economie a circa 138,85 mil. lei investiții. Pe parcursul anului 2018 în cadrul Programului au fost monitorizați cca 300 beneficiari și consultate telefonic și în birou 3400 persoane.	

2.4.	Obiectiv: Dezvoltarea schemelor inovative de finanțare a IMM-urilor						
2.4.1.	Elaborarea și implementarea Programului-pilot național „START pentru TINERI”	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Program elaborat și aprobat în 2018; număr de afaceri gestionate de tineri asistate și finanțate; volum de investiții în economie atrase	<p>Realizat</p> <p>În scopul susținerii afacerilor lansate de tinerii antreprenori, ODIMM a elaborat în primul trimestru al anului 2018, un Program de suport pentru tineri - „START pentru TINERI: o afacere durabilă la tine acasă”. Programul a fost aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 973 din 10 octombrie 2018, (Monitorul Oficial Nr. 398-399, Art. nr: 1049, din data 19.10.2018).</p> <p>Programul urmează a fi implementat în perioada anilor 2018-2020, în scopul facilitării inițierii afacerilor și motivării tinerilor pentru desfășurarea activităților de antreprenariat.</p> <p>În perioada noiembrie – decembrie 2018, ODIMM a elaborat acte procedurale și materiale aferente lansării și implementării Programului. Activitățile de implementare a Programului urmează a demara în perioada imediat următoare.</p>	
2.4.2.	Dezvoltarea unei platforme de crowdfunding pentru IMM-uri	2018-2019	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii; partenerii de dezvoltare	Platformă dezvoltată; număr de beneficiari	<p>Inițiat</p> <p>În scopul dezvoltării unei platforme de „crowdfunding” pentru IMM, ODIMM continuă a analiza experiența și activitatea platformelor similare și este în căutare de acoperire financiară în scopul dezvoltării instrumentului.</p>	Întrucât, actualmente, acoperire financiară pentru realizarea acestei acțiuni nu există, procesul de dezvoltare a platformei a fost sistat.
2.4.3.	Elaborarea și implementarea programului de suport pentru IMM-uri cu potențial de dezvoltare și export	2019-2020	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Program elaborat și aprobat; număr de IMM-uri dezvoltate și asistate; volum de investiții în economie atrase	<p>În curs de realizare</p> <p>Pe parcursul anului 2018, colaboratorii ODIMM au analizat necesitățile sectorului IMM, în scopul elaborării unui program de susținere a afacerilor cu potențial de creștere înalt și internaționalizarea întreprinderilor mici și mijlocii.</p> <p>În vederea elaborării unui program de susținere a afacerilor cu potențial de creștere înalt și internaționalizarea întreprinderilor, ODIMM colaborează cu partenerii de dezvoltare. Astfel, cu suportul Băncii Mondiale au fost identificate problemele și necesitățile companiilor orientate spre export. În perioada 27 februarie - 2 martie</p>	

						<p>2018, reprezentanții ODIMM și ai RIAM, cu suportul Băncii Mondiale, au fost instruiți în domeniul procedurii de acordare a suportului antreprenorilor cu potențial de creștere orientate către export. În acest sens, au fost organizate câteva ședințe de lucru de planificare a unei sesiuni de instruire destinată exportatorilor, iar la 23.03.2018, a avut loc ședința de instruire a potențialilor exportatori cu tematica: „Aspecte de bază privind pregătirile pentru export”. Totodată, în cadrul a 8 focus grupuri organizate: 6 cu exportatori și 2 cu potențial exportatori au fost identificate atât necesitățile de asistență consultativă ale acestor grupuri cât și de dezvoltare a cunoștințelor și capacităților.</p> <p>În perioada 20-23 iunie, reprezentanții ODIMM au beneficiat de suportul consultativ al expertului Băncii Mondiale în elaborarea pachetului de servicii de asistență pentru exportatori și potențiali exportatori care urmează a fi oferite în cadrul Centrului de Consultanță și Asistență în Afaceri al ODIMM.</p> <p>Totodată, cu suportul oferit din cadrul Proiectului de infrastructură a calității în contextul DCFTA, finanțat de Comisia Europeană, ODIMM a elaborat Termenii de Referință și a solicitat un expert european pentru acordarea suportului la elaborarea proiectului programului de susținere a afacerilor cu potențial de creștere înalt și internaționalizarea a IMM.</p>	
2.4.4.	Elaborarea, diversificarea și implementarea instrumentelor de suport financiar al antreprenoriatului inovativ (crowdfunding)	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Transfer Tehnologic		Număr de instrumente elaborate și dezvoltate; număr de IMM-uri beneficiare ale instrumentelor implementate anual	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2018, Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare a continuat implementarea Programului de finanțare a proiectelor de inovare și transfer tehnologic, fiind un instrument de suport financiar al antreprenoriatului inovativ (8 IMM-uri au beneficiat de finanțare).</p>	Finanțarea târzie a proiectelor în legătură cu reorganizarea instituției
2.5.	Obiectiv: Atragerea liniilor de credit pe termen lung de la instituțiile financiare internaționale						
2.5.1.	Negocierea de noi proiecte /programe de asistență externă	anual	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării	Partenerii de dezvoltare	Număr de proiecte de asistență	<p>În curs de realizare</p> <p>Programul Rural de Reziliență Economică Climatică Incluzivă (IFAD 6) și Proiectul de Reziliență Rurală (IFAD 7). Programul IFAD 7</p>	

	pentru dezvoltarea businessului agricol		Regionale și Mediului		externă negociate	<p>este în etapa de inițiere și sunt în proces de aprobare manualele operaționale, astfel principalele rezultate au fost obținute în cadrul Proiectului IFAD 6.</p> <p>Servicii Financiare Rurale:</p> <p>a) au fost aprobați și finanțați - 162 tineri antreprenori care au obținut granturi în mărime totală de 33,5 mil lei (porțiunea de credit – 40,2 mil lei);</p> <p>b) au fost acordate credite investiționale în domeniul agricol pentru 16 IMM în mărimea echivalentului de 25,0 mil. lei (contribuția IFAD);</p> <p>c) 250 membri AEI au primit împrumuturi din resursele IFAD în mărime totală de 7,7 mil. lei;</p> <p>d) dat fiind faptul că perioada de implementare a grantului danez, destinat pentru finanțarea tinerilor antreprenori, s-a încheiat la 30.06. 2018, pentru a asigura accesul la informație a tuturor tinerilor, a fost desfășurată o campanie vastă de informare cu privire la oportunitățile de finanțare a tinerilor în cadrul Programului (232 întâlniri organizate cu participarea a 3564 tineri).</p> <p>Proiectul "Livada Moldovei".</p> <p>La data de 22 august 2018, Banca Europeană de Investiții, a semnat amendamentul la Contractul de Finanțare prin care au fost extinse domeniile eligibile în cadrul proiectului. Urmare a deciziei Guvernului Republicii Moldova și Băncii Europene de Investiții, a fost extinsă aria domeniilor eligibile în cadrul Proiectului "Livada Moldovei".</p> <p>Proiectul "Sprijin pentru consolidarea capacităților privind politicile agricole și de dezvoltare rurală și implementarea proiectelor-pilot de dezvoltare a comunităților locale".</p> <p>a) a fost acordat suport logistic (seminare de instruire) pentru îmbunătățirea capacității în domeniul politicilor de dezvoltare rurală și planificarea dezvoltării comunităților rurale;</p> <p>b) sprijinirea privind elaborarea și implementarea planurilor de dezvoltare comunitară.</p>	
--	--	--	--------------------------	--	----------------------	---	--

						<p>Proiectul "Agricultură Competitivă în Moldova" (MAC-P) implementat de Unitatea Consolidată pentru Implementarea și Monitorizarea Proiectelor în domeniul Agriculturii, finanțate de Banca Mondială (UCIMPA).</p> <p>La data de 10 august 2018, Ministrul Agriculturii a remis scrisoare către Ministrul Finanțelor cu solicitarea de a accepta realocarea surselor IDA5858-MD și extinderea termenului de finanțare a surselor IDA 5095-MD, IDA 5639-MD și IDA 5858-MD în cadrul MAC-P până la 31 decembrie 2020.</p> <p>La data de 12 septembrie 2018 Ministrul Finanțelor a remis scrisoarea de solicitare privind realocarea și extinderea surselor de finanțare în cadrul MAC-P până la data de 31 decembrie 2020. Scrisoarea a fost adresată Dnei Satu Kahkonen, Director de țară pentru Belarus, Moldova și Ucraina.</p> <p>Ca reacție de răspuns, Oficiul Băncii Mondiale la Chișinău, la 2 octombrie 2018 a remis o scrisoare, în adresa Ministrului Finanțelor Dl. O. Armașu, prin care a confirmat disponibilitatea acceptării solicitării, cu condiția că MADRM va prezenta echipei BM versiunea finală a planului de implementare pentru activitățile propuse adițional în cadrul extinderii solicitate.</p>	
2.6.	Obiectiv: Facilitarea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la achiziții publice						
2.6.1.	Coordonarea și organizarea seminarelor de instruire pentru sectorul IMM-urilor cu privire la cadrul legislativ și normativ ce reglementează domeniul achizițiilor publice	2018-2019	Agencia Achiziții Publice; Ministerul Finanțelor		Număr de instruiți organizate; număr de persoane instruite	<p>Realizat</p> <p>Pentru facilitarea accesului IMM la procedurile de achiziții publice, la data de 27.02.2018 Agenția Achiziții Publice a organizat un seminar de instruire cu participarea a 27 operatori economici, în cadrul căruia au fost discutate regulile și normele stabilite în cadrul legal în domeniul achizițiilor publice, și anume:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Întocmirea ofertelor în vederea participării la procesul de achiziții publice; - Sarcinile și responsabilitățile persoanelor implicate în procesul de achiziții publice; - Responsabilitățile și drepturile participanților (operatorilor economici); - Solicitarea clarificărilor și depunerea contestațiilor. <p>Totodată, în conformitate cu prevederile art. 39 din Legea 131/2015 privind achizițiile publice (în vigoare din 01.01.2018),</p>	

						autoritatea contractantă are dreptul de a recurge la atribuirea pe loturi a contractelor de achiziții publice și a acordurilor-cadru și, în acest caz, de a stabili dimensiunea și obiectul loturilor, cu condiția includerii acestor informații în documentația de atribuire, iar în cazul dacă nu recurge la atribuirea contractului pe loturi, autoritatea contractantă are obligația de a justifica decizia de a nu atribui contractul pe loturi. Astfel, au fost stabilite reguli care facilitează accesul numărului mai mare de IMM la procedurile de achiziții publice.	
Prioritatea a 3-a.DEZVOLTAREA CAPITALULUI UMAN PRIN PROMOVAREA COMPETENȚELOR ȘI CULTURII ANTREPRENORIALE							
3.1.	Obiectiv: Formarea și dezvoltarea abilităților antreprenoriale						
3.1.1.	Realizarea cursurilor de instruire antreprenorială pentru: 1) IMM-uri (implementarea Programului de instruire continuă „Gestiunea Eficientă a Afacerii”); 2) tineri antreprenori (program nou); 3) migranți sau rude de gradul întâi ale acestora (PARE 1+1)	Gestiu nea Eficie ntă a Afacer ii – anual; progra mul pentru tineri – anual; PARE 1+1– anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	2500 de beneficiari instruiți anual, inclusiv 200 de migranți instruiți sau rudele de gradul întâi ale acestora	Realizat parțial - Prin intermediul Programului “Gestiunea Eficientă a Afacerii”, pe parcursul anului 2018 au fost instruite 1387 persoane; - Dat fiind faptul că noul Program dedicat tinerilor („START pentru TINERI: o afacere durabilă la tine acasă”) a fost aprobat în ședința Guvernului în luna octombrie 2018, cursurile de instruire antreprenorială pentru tineri antreprenori vor demara în anul 2019; - Prin intermediul Programului PARE 1+1 au fost instruiți 313 migranți și rude de gradul I ai acestora, dintre care 108 sunt femei (35%).	Din motivul modificărilor efectuate în legislația care vizează procedurile de achiziții publice, tenderului pentru selectarea prestatorilor de servicii în domeniul instruirilor pentru regiuni – SUD, CENTRU, NORD a fost efectuat cu întârziere.
3.2.	Obiectiv: Dezvoltarea și promovarea educației și culturii antreprenoriale						
3.2.2.	Organizarea cursurilor de formare profesională la specialitatea contabilitate și management (bazele antreprenoriatului)	anual	Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă;	Instituțiile de învățământ; autoritățile publice locale	Număr de persoane instruite; număr de persoane angajate după absolvirea cursurilor	Realizat Pe parcursul anului 2018 au absolvit cursuri de formare profesională 2214 de șomeri, inclusiv la specialitățile: contabil - 191 persoane, dintre care au fost plasate în câmpul muncii 167 de persoane; management - 32 de persoane, dintre care au fost plasați în câmpul muncii 46 de persoane inclusiv din cei care au absolvit anterior.	

			Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale				
3.2.3.	Susținerea acțiunilor și inițiativelor de promovare a antreprenoriatului în rândul tinerilor	anual	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării		Număr de activități susținute	<p>Realizat</p> <p>În cadrul Programului de Granturi 2018 pentru organizațiile de tineret au fost implementate proiecte care au ca scop promovarea antreprenoriatului în rândul tinerilor, și anume:</p> <p>1. „Fii antreprenor!”, proiect care vizează sporirea abilităților și capacităților antreprenoriale a 100 de copii/tineri ai migranților muncitori din zonele rurale din nordul Republicii Moldova pentru crearea și administrarea micro-afacerilor durabile de creare a locurilor de muncă și autoangajare, prin instruirii, vizite de studiu la antreprenori cu experiență, schimb de experiență cu tineri antreprenori. Proiectul este implementat în parteneriat cu A.O. Centrul de Informare și Susținere a Tinerilor Economisti „CERTITUDINE” din mun. Bălți.</p> <p>2. „Diversificarea oportunităților de instruire antreprenorială a tinerilor”, în cadrul căruia se elaborează o platformă de dezvoltare și testare a ideilor de afaceri prin atragerea a cel puțin 650 de beneficiari. La fel, proiectul oferă, în cadrul a 7 evenimente, oportunitatea pentru tineri de a învăța de la diferiți „speakeri” internaționali aspecte legate de inițierea startup-urilor ceea ce va contribui la asigurarea transferului de practici și cunoștințe inovatoare către aceștia.</p> <p>3. „GirlsGoIT”, care are ca obiectiv să ofere fetelor cu vârsta cuprinsă între 14 și 20 de ani oportunități de angajare mai bune în sectorul STEM (Științe, Tehnologii, Inginerie și Matematică) prin oferirea oportunităților de educație accesibile la nivel local și național, proiect implementat în parteneriat cu A.O. „Asociația pentru Dezvoltarea Tehnologiilor Informaționale EDUCAT”.</p> <p>4. „Competențe cheie pentru piața muncii”, prin intermediul căruia se contribuie la sporirea bunăstării socio-economice a tinerilor din Republica Moldova prin dezvoltarea competențelor cheie pentru piața muncii ale acestora și promovarea oportunităților de stagiere, angajare și antreprenoriat. Astfel, pe parcursul anului au fost realizate 20 de stagii de formare, în vederea dezvoltării competențelor pentru</p>	

						<p>piață muncii precum ar fi: comunicare eficientă, cooperare, antreprenariat, flexibilitate, orientare spre client, eficientă, independentă și luarea deciziilor, soluționare de probleme, planificare și organizare, învățare pe tot parcursul vieții, abordare pro-activă, rezistență la stres, explorare și orientare în informații. Proiectul este implementat în parteneriat cu Asociația Obștească pentru Copii și Tineret „FĂCLIA”.</p> <p>În acest context, la 6 iunie 2018, în parteneriat cu Centrul pentru Educație Antreprenorială și Asistență în Afaceri s-a desfășurat Concursul Național al Planurilor de Afaceri desfășurat în cadrul disciplinei „Bazele Antreprenoriatului”, ediția 2018, cu scopul de a promova spiritul antreprenorial în rândul elevilor din instituțiile de învățământ profesional tehnic secundar și post secundar, prin aprecierea celor mai bune planuri de afaceri elaborate de elevi în cadrul disciplinei „Bazele Antreprenoriatului”. Pentru premiarea câștigătorilor, a fost alocată suma de 15.000 lei, repartizată astfel: Locul I – 7000 MDL, Locul II – 5000 MDL, Locul III – 3000 MDL.</p>	
3.2.4.	Susținerea inițiativelor și proiectelor privind desfășurarea forumurilor regionale și naționale ale tinerilor antreprenori	anual	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării		Număr de tineri antreprenori participanți la evenimente; număr de forumuri susținute	<p>Realizat</p> <p>La 16 noiembrie 2018, în mun. Cahul a fost organizat Forumul Tinerilor Antreprenori din regiunea de sud, destinat participanților din următoarele raioane: Basarabeasca, Cahul, Cantemir, Căușeni, Cimișlia, Ștefan-Vodă, Leova, Taraclia.</p> <p>Scopul acestui eveniment a fost de a împărtăși experiențe, bune practici în administrarea unei afaceri, de a contribui la dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul tinerilor, precum și de a facilita dialogul între tineri, antreprenori și autoritățile locale/centrale. La eveniment au participat cca 100 persoane.</p> <p>Această activitate a fost organizată prin intermediul proiectului „Parteneriat pentru dezvoltarea tinerilor și consolidarea sectorului de tineret”, implementat de A.O. „Perspectiva”, în cadrul Programului „Cahul - Capitala Tineretului 2018”.</p>	
3.2.5.	Introducerea conținuturilor privind economia verde în	2018	Ministerul Educației, Culturii și Cercetării		Conținuturi privind economia verde introduse în curriculumul	<p>Nerealizat</p> <p>Procesul de revizuire și dezvoltare a curriculei disciplinare în ciclul gimnazial și liceal este preconizat pentru anul 2019. În procesul de revizuire curriculară va avea loc inserția conținuturilor curriculare</p>	

	curriculumul pentru învățământul liceal				pentru învățământul liceal	<p>pe dimensiunea „Economia verde” în curricula disciplinară cu tangență directă <i>la domeniul economiei verzi</i>.</p> <p>Totodată, menționăm că Planul – cadru de învățământ oferă fiecărui elev posibilitatea de a opta pentru discipline opționale. Disciplinele opționale reprezintă componenta flexibilă a Planului – cadru de învățământ care contribuie la dezvoltarea unor competențe transversale. Domeniile prioritare includ inclusiv și <i>Educația pentru dezvoltare durabilă</i>, care constituie utilizarea competențelor în domeniul educației ecologice pentru înțelegerea și identificarea de soluții în cazul problemelor locale și globale, precum cele de dezvoltare durabilă, de mediu, <i>de economie verde</i> etc.</p>	
3.2.6.	Organizarea seminarelor informaționale, trainingurilor, meselor rotunde, workshopurilor și a forumurilor pentru IMM-uri în vederea ameliorării climatului antreprenorial și investițional, sporii competențelor acestora în sfera inovațională	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de evenimente organizate; număr de administratori și rezidenți participanți la instruire	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2018 Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare a organizat 20 de evenimente în diferite localități din Moldova, cu participarea totală a peste 250 de persoane.</p>	
3.2.7.	Elaborarea unui catalog de succes în procesul de lansare a startupurilor inovaționale cu recomandări și bune practici	2018-2019	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Catalog elaborat și plasat pe pagina web	<p>Neinițiat</p>	Lipsa finanțării pentru realizarea acțiunii în anul 2018.
3.2.8.	Asigurarea instruirii continue a	2018-2020	Academia de Științe a		Număr de evenimente	<p>Realizat</p>	

	managerilor și rezidenților incubatoarelor inovatoare și parcurilor științifico-tehnologice		Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		organizate; număr de administratori și rezidenți participanți la instruire	<p>Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare monitorizează activitatea incubatoarelor inovatoare și parcurilor științifico-tehnologice. În anul 2018 au avut loc peste 20 ședințe în cadrul cărora au participat 5 administratori și reprezentanții a 20 rezidenți ale parcurilor științifico-tehnologice.</p>	
3.3.	Obiectiv: Crearea sistemului informațional și consultativ pentru IMM-uri						
3.3.1.	Organizarea expozițiilor de ramură, conferințelor, seminarelor, meselor rotunde, atelierelor de lucru pentru agenții economici în scopul dezvoltării culturii antreprenoriale și a performanțelor manageriale în domeniul construcțiilor	anual	Ministerul Economiei și Infrastructurii		Număr de evenimente organizate; număr de agenți economici instruiți	<p>Realizat</p> <p>În perioada 21-24.03.2018 a avut loc expoziția internațională specializată „MOLDCONSTRUCT” la care au participat producători, importatori și exportatori din industria construcțiilor. În cadrul pavilionului Ministerului Economiei și Infrastructurii, reprezentanții ministerului au informat inclusiv agenții economici referitor la politicile actuale din domeniul urbanismului, construcțiilor și locuințelor. În context, au fost diseminate 503 Rapoarte naționale ale Republicii Moldova pentru a treia conferință a Națiunilor Unite – Habitat III și alte materiale informative.</p>	
3.3.2.	Informarea grupurilor-țintă (ale reprezentanților IMM) privind particularitățile Zonei de Comerț Liber, Aprofundat și Cuprinzător	2018-2019	Ministerul Economiei și Infrastructurii; Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii; Agenția de Investiții	Delegația Uniunii Europene	Număr de activități organizate/persoane informate; materiale informative diseminate privind particularitățile și oportunitățile oferite de Zona de Liber Schimb	<p>Realizat</p> <p>În luna noiembrie 2018 în cadrul proiectului „Suport pentru Cadrul Infrastructurii Calității în contextul DCFTA în Republica Moldova” finanțat de EU, a fost inițiat un curs pentru perioada anilor 2018-2019 de Dezvoltare profesională a 29 reprezentanți din cadrul Organizațiilor de Suport a Business-ului, privind acordarea suportului și ghidajului companiilor private, pe aspecte legate de DCFTA.</p> <p>Reprezentanții Organizațiilor de Suport a Business-ului beneficiază de o serie de formări cu componente teoretice și practice necesare oferirii suportului companiilor private privind: evaluarea potențialului de export al companiei; formularea unui business plan și a unei strategii de business; consultanță privind cerințele preliminare ale produselor pentru a intra pe piața europeană; evaluarea piețelor potențiale folosind date</p>	

					<p>Aprofundat și Cuprinzător</p> <p>statistice și indicii de performanță; suport pentru companii în vederea stabilirii prețurilor și dezvoltarea unui plan de export, participării la expoziții, emisiuni televizate dedicate comerțului, etc, procedurile vamale pentru export, referitor la problemele financiare, dificultăți legate de certificarea ISO, barierele tarifare și non-tarifare EU-DCFTA; consultanță pentru companii referitor la probleme legate de disputele de negociere în mediul internațional.</p> <p>În cadrul aceluiași proiect au fost desfășurate următoare evenimente pentru întreprinderi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 grupuri de interese regionale pentru ca întreprinderile să își investigheze nevoile de informare și sprijin în legătură cu DCFTA (ianuarie-februarie 2018: Bălți, Edineț, Tighina, Chișinău, Soroca, Ungheni, Cahul, Ceadâr-Lunga) la care au participat 80 reprezentanți ai mediului privat ; - Prima fază a "Info Business: Întrebați-l pe expert": 11 seminarii regionale de informare pentru întreprinderile cu oportunități de a adresa întrebări specifice grupurilor de experți (mai-iulie 2018: Anenii Noi, Ialoveni, Orhei, Soroca, Hîncești, Edineț, Bălți, Ștefan Vodă, Comrat, Cahul, Ungheni), la care au participat în total 840 persoane, dintre care 545 (65%) reprezentanți ai întreprinderilor locale; - În luna octombrie 2018 în mun. Tiraspol, în colaborare cu proiectul EUBAM pentru afaceri cu oportunități de tranzacționare cu UE la care au participat 33 persoane; - "Creat în Moldova - Apreciați în întreaga lume", lansând lansări regionale la Comrat (19 decembrie) unde au participat 62 persoane, la Chișinău (08 noiembrie) unde au participat 180 persoane; <p>Totodată, în cadrul proiectului au fost produse și distribuite următoarele materiale informative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 ghiduri pentru companii (30-56 pagini, fiecare 3.000 exemplare tipărite în limba română, 1.000 în limba rusă, de asemenea disponibile online) dintre care: <ul style="list-style-type: none"> • Ghid pentru DCFTA pentru întreprinderi; • Ghid pentru creșterea competitivității afacerii; 	
--	--	--	--	--	--	--

						<ul style="list-style-type: none"> • Ghid de export către Uniunea Europeană; • Ghid pentru procedurile vamale pentru tranzacționarea cu UE; • Ghid pentru sursele de finanțare disponibile pentru companii. <ul style="list-style-type: none"> - 2 broșuri care promovează activitățile de proiect / informații online pentru companii și prima fază a evenimentelor "Info Business: Ask the Expert" (5000 de exemplare în română, 1.500 de exemplare în limba rusă) - "Creat în Moldova - apreciat în întreaga lume": fișă informativă privind oportunitățile de afaceri și rezultatele după 4 ani de DCFTA (15.000 în limba română, 5.000 în limba rusă) - 2019 calendar birou de afaceri "eroi locali" exportatori în UE (300 de exemplare) <p>De asemenea au fost produse și materiale online (canale media sociale www.eu4business.md/dcfta și EU4Business Moldova), inclusiv: ghiduri pentru companii, tutoriale video și răspunsuri video la întrebări frecvente, evenimente Facebook Live, campanii de promovare online pe Facebook, Odnoklassniki, reclame Google și portaluri web; 15 panouri publicitare în aer liber care prezintă "eroi locali" amplasate în 12 raioane ale Republicii Moldova; 13 videoclipuri (povesti de succes ale companiei, "Creat în Moldova - Apreciate în întreaga lume" TV / spoturi online).</p> <p>În același context, menționăm că oportunitățile și beneficiile implementării Acordului de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător dintre Republica Moldova și UE sunt evocate la toate evenimentele organizate de către ODIMM, inclusiv cele organizate în cadrul Incubatoarelor de Afaceri.</p> <p>Prin intermediul programelor „PARE 1+1” și „Gestiunea eficientă a afacerii”, antreprenorii beneficiază de module de instruire cu referire la aspectele implementării DCFTA în Republica Moldova. Astfel, pe parcursul anului 2018, cca 1700 beneficiari ai cursurilor de instruire organizate de către ODIMM, au fost informați de particularitățile și beneficiile DCFTA.</p> <p>Pe parcursul anului 2018, 840 de oameni de afaceri din 12 raioane ale țării au fost informați despre particularitățile Zonei de Comerț Liber, Aprofundat și Cuprinzător.</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						<p>În primul trimestru al anului 2018, coordonatorii ODIMM au participat la discuții cu antreprenorii din raioanele Nisporeni, Ungheni, Strășeni și Sângerei, organizate în incinta Incubatorului de Afaceri Nisporeni. Acesta a constituit primul eveniment din seria audierilor parlamentare organizate de Președintele Parlamentului, pe marginea implementării Acordului de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană. Discuțiile au vizat inclusiv și implementarea Programelor ODIMM (PARE 1+1, FGC, RIAM).</p> <p>În cadrul Conținței Internaționale a IMM-urilor desfășurată la data de 23 noiembrie 2018, cca 400 antreprenori au primit materiale informative privind particularitățile și oportunitățile oferite de DCFTA.</p>	
3.4.	Obiectiv: Dezvoltarea și promovarea educației agenților economici, capacității decizionale a consumatorilor prin creșterea numărului consumatorilor și agenților economici educați și informați						
3.4.1.	Scăderea nivelului tranzacțiilor prejudiciabile pentru consumatori prin educarea și acordarea consultațiilor privind cerințele aplicabile produselor/serviciilor plasate pe piață, raporturile contractuale	anual	Agencia pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Vizite de consultanță efectuate; creșterea cu 20% anual a numărului consumatorilor educați și informați; cazuri de succes înregistrate; prejudicii recuperate de consumatori/bani restituiți consumatorilor	<p>Realizat</p> <p>Au fost realizate 799 vizite de consultanță în cadrul Autorităților Publice Locale de Nivel II și I, centre comerciale, piețe, instituții de învățământ, tabere de odihnă. În total, în cadrul activităților de informare: vizitelor de consultanță, campaniilor de informare, evenimentelor tematice, apelurilor telefonice înregistrate de APCSP, consultărilor din oficiu, examinării petițiilor, au primit consultanță 22144 consumatori și 12864 angajați în colectivele de muncă (în domeniul siguranței ocupaționale).</p> <p>Numărul consumatorilor/angajaților informați înregistrează 35008, cu 1906 (5,76%) mai mult față de anul precedent, dar mai puțin față de numărul planificat ca rezultat al reformei instituționale.</p> <p>Au fost înregistrate 241 cazuri de succes la examinarea petițiilor consumatorilor și soluționarea a 241 petiții pe cale amiabilă:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 174 consumatori au beneficiat de restituirea contravalorii produselor/serviciilor neconforme; - 67 consumatori au primit produsul reparat sau înlocuit. <p>Suma prejudiciilor restituite consumatorilor de către agenții economici constituie 1091,699 mii lei.</p>	Interesul scăzut din partea consumatorilor și insuficiența de personal pentru maximă informare a consumatorilor și a mediului de afaceri sunt problemele cu care se confruntă APCSP în procesul de realizare a indicatorilor de progres.

3.4.2.	Schimbarea accentului de la control la informare; consolidarea cunoștințelor, evaluarea riscurilor activității agenților economici	anual	Agencia pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Creșterea cu 20% anual a numărului agenților economici informați; număr de agenți economici evaluați, controlați, conformați dintre cei supuși controlului; mese rotunde organizate	<p>Realizat</p> <p>În perioada de referință au primit consultanță din partea APCSP, 4285 agenți economici, cu 4654 (52%) agenți economici informați mai puțin față de anul 2017.</p> <p>Pe parcursul anului 2018 au fost evaluat gradul de risc al activității desfășurate de 1618 agenți economici pasibili controlului de stat. Controalele de stat nu au fost efectuate.</p> <p>Au fost desfășurate 38 mese rotunde cu mediul de afaceri din diferite domenii: prestatori de servicii taxi, turistice, comunale; comercianți de produse: încălțăminte, articole vestimentare, electrocasnice, electronice; preambalatori de produse.</p>	Interesul scăzut din partea agenților economici și insuficiența de personal pentru consilierea acestora, sunt problemele cu care se confruntă APCSP în procesul de realizare a indicatorilor de progres.
Prioritatea a 4-a. SPORIREA COMPETITIVITĂȚII IMM-urilor ȘI ÎNCURAJAREA SPIRITULUI INOVATOR							
4.1.	Obiectiv: Stimularea participării agenților economici la expoziții și târguri						
4.1.1.	Optimizarea și implementarea Programului de stimulare a participării agenților economici la târguri și expoziții	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Regulamentul Programului revizuit și aprobat; număr de agenți economici susținuți pentru participare la expoziții	<p>Realizat</p> <p>Regulamentul Programului de stimulare a participării agenților economici la târguri și expoziții a fost revizuit și urmează a fi aprobat la începutul anului 2019.</p> <p>Comunicăm că, prin intermediul Programului, până la 31.12.2018, au fost subvenționați 83 de agenți economici, suma totală a subvenției constituind 152231,81 lei.</p> <p>Astfel, pe parcursul anului 2018, prin intermediul ODIMIM, 55 de agenți economici au beneficiat de susținere pentru participare la expoziția „Fabricat în Moldova”, suma subvenționării pentru această expoziție este de 103256,18 lei.</p> <p>De asemenea, în cadrul expozițiilor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Food and Drinks. Food Technology” și „Packaging Depot” au fost subvenționați 5 agenți economici, în sumă de 8907,7 lei; - „Moldagrotech”, au fost subvenționați 9 agenți economici, în sumă de 12067,93 lei; - „Fashion Expo 2018”, au fost subvenționați 13 agenți economici, în sumă de 26000 lei; 	Tendința participării la expozițiile specializate este în scădere în mediu cu 12 % față de anul 2017. Pentru a avea posibilitatea participării la expoziții, agenții or economici (întreprinderile micro si mici, gospodăriile țărănești) dau prioritate standurilor

						<p>- „Furniture 2018” a fost subvenționat 1 agent economic, în sumă de 2000 lei.</p>	<p>colective organizate de Asociațiile de profil, care achită cheltuielile de participare sau consiliilor raionale. Astfel de participări sunt practicate la expozițiile „Fabricat în Moldova”, „Moldagrotech” precum și Fashion Expo. Altă latură a numărului scăzut de companii subvenționate sunt că genul de activitate a companiilor este comerțul ce nu cade sub incidența Regulamentului de subvenționare. Programul este promovat de către managerii de expoziții prin informarea imediată a expozantului despre</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

							posibilitatea rambursării parțiale a cheltuielilor.
4.2	Obiectiv:Facilitarea accesului IMM-urilor pe piețele interne și externe						
4.2.1.	Crearea și asigurarea funcționării parcurilor pentru tehnologia informației în conformitate cu Legea nr. 77 din 21 aprilie 2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației	anual	Ministerul Economiei și Infrastructurii		Parcuri pentru tehnologia informației create	<p>Realizat</p> <p>Moldova IT Park și-a început activitatea din data de 01.01.2018, în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 1144/2017 cu privire la crearea parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park”. De asemenea, a fost instituită Administrația, numit administratorul parcului și aprobate Regulamentele de organizare și funcționare a Administrației parcului „Moldova IT park”, precum și Regulamentul de înregistrare a rezidenților parcului „Moldova IT park”.</p> <p>Comisia de evaluare a fost constituită prin Ordinul MEI nr.195 din 12.04.2018.</p> <p>Conform Rapoartelor de monitorizarea prezentate Ministerului Economiei și Infrastructurii, Moldova IT Park în 11 luni de activitate a depășit cifra de 300 rezidenți, cu 5900 angajați, inclusiv 71 de companii IT create în anul 2018, 87 de companii IT cu capital străin. Venitul din vânzări al rezidenților parcului prognozat pentru anul 2018 constituie 1.8 mlrd. lei.</p> <p>A fost semnat Memorandumul de Înțelegere pentru crearea „Centrului de Inovare și Transfer Tehnologic” din mun. Bălți. Este în proces de elaborare proiectul arhitectural pentru Centrul de Inovare și Transfer Tehnologic.</p> <p>Se negociază cu partenerii de dezvoltare cofinanțarea creării Centrelor de Excelență IT în regiuni și pe lângă instituțiile de învățământ superioare din Chișinău.</p> <p>În același context, menționăm că a fost elaborat proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 77/2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației. Proiectul de lege a fost aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.264 din 28 martie 2018 și înregistrat în Parlament cu nr.111 din 3 aprilie 2018.</p>	

						<p>Proiectul de lege a fost adoptat în lectură finală la 5 iulie 2018 în cadrul sesiunii plenare a Parlamentului.</p> <p>Legea nr. 118/2018 pentru modificarea și completarea unor acte legislative (Monitorul Oficial nr.276/409 din 20.07.2018).</p>	
4.2.2.	Elaborarea unui document de politici privind dezvoltarea ecosistemului pentru inovare digitală și susținere a startupurilor	2018	Ministerul Economiei și Infrastructurii		Document aprobat	<p>Realizat</p> <p>A fost elaborată și aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 904/2018 Strategia de dezvoltare a industriei tehnologiei informației și a ecosistemului pentru inovare digitală pe anii 2018-2023 și a Planului de acțiuni privind implementarea acesteia</p>	
4.3.	Obiectiv: Îmbunătățirea și dezvoltarea capacităților tehnice și inovatoare ale IMM-urilor						
4.3.1.	Evaluarea potențialului inovator al IMM-urilor și îmbunătățirea posibilităților de dezvoltare a acestuia prin efectuarea studiilor asupra proiectelor de transfer tehnologic	2018-2020	Agencia pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de IMM-uri implicate în clustere	<p>Realizat</p> <p>Agencia Națională pentru Cercetare și Dezvoltare evaluează permanent potențialul inovator al IMM-urilor în vederea dezvoltării acestora. În anul 2018 au fost evaluate 8 IMM-uri, însă nu întotdeauna este necesară implicarea unui IMM în clustere pentru dezvoltarea acestuia.</p>	
4.4.	Obiectiv: Facilitarea dezvoltării grupării IMM-urilor în clustere						
4.4.1.	Susținerea creării clusterelor științifico-tehnologice		Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de IMM-uri implicate în clustere	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2018 Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare (ANCD) a promovat în cadrul diverselor evenimente ideea asocierii IMM-urilor în clustere și a diseminat informația despre platforma https://www.clustercollaboration.eu/.</p> <p>Clusterelor pot să se înregistreze pe platformă și să apară pe hartă, precum și să găsească informații utile și posibilități de colaborare.</p> <p>Această platformă este utilizată în cadrul proiectului „EaP PLUS” din cadrul Programului „Orizont 2020”, în care ANCD este partener. Unul dintre obiectivele proiectului este promovarea politicii clustereale</p>	Lipsa culturii de asociere în clustere în rândul IMM-urilor

						de stat în țările pentru care se aplică Politica europeană de vecinătate (PEV) și după finalizarea proiectului va fi prezentat raportul privind acest aspect. În iulie 2018, reprezentanții ANCD au participat la atelierul de lucru în cadrul proiectului cu tematica promovării clusterelor, unde au prezentat contextul actual și au discutat posibilități de cooperare cu partenerii de dezvoltare. ANCD a continuat colaborarea cu IMM-urile deja implicate în clustere.	
4.4.2.	Consolidarea capacității de cooperare a IMM-urilor prin integrarea acestora în rețele de clustere	anual	Ministerul Economiei și Infrastructurii		Număr de sesiuni de instruire organizate	<p>Realizat</p> <p>Prin intermediul Instrumentului de Asistență Tehnică și Schimb de Informații TAIEX, finanțat de Comisia Europeană, și implementat cu participarea ODIMM, Republica Moldova a beneficiat de suport sub formă de expertiză pentru generarea unui model de Cluster adaptat la contextul național.</p> <p>Pe parcursul anilor 2017 și 2018 au fost organizate patru misiuni TAIEX cu scopul de a facilita dezvoltarea clusterelor în Moldova prin identificarea industriilor cu cel mai mare potențial de grupare și stabilirea unei metodologii clare de creare și dezvoltare a unui Cluster. Pe durata acestor misiuni au fost organizate 4 workshop-uri regionale dedicate cartografierii inițiativelor de cluster: la Chișinău, Nisporeni, Cahul și Soroca în cadrul cărora a fost identificat un număr de 22 de inițiative de cluster, aflate în diverse stadii de dezvoltare, în domenii precum: industria textilă, sectorul agro-alimentar, industria vinului, apicultura, automotive și industrii creative.</p>	
4.4.3.	Elaborarea documentelor metodice pentru organizarea clusterelor și implementarea conceptului de <i>cluster</i>	anual	Institutul Național de Cercetări Economice; Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Număr de documente elaborate; număr de clustere inițiate	<p>Realizat</p> <p>În cadrul proiectului pentru tineri cercetători 16.80012.08.07A "Elaborarea unui ghid metodic privind crearea și organizarea clusterelor în Republica Moldova", din cadrul direcției strategice <i>Patrimoniul național de dezvoltare a societății</i> finanțat din bugetul de stat, Institutul Național de Cercetări Economice a elaborat Ghidul metodic Crearea și Organizarea Clusterilor în Republica Moldova care a fost aprobat la Consiliul Științific al INCE septembrie 2018.</p> <p>Totodată, în cadrul aceluiași Instrument de Asistență Tehnică și Schimb de Informații TAIEX, finanțat de Comisia Europeană și implementat cu participarea ODIMM, au fost selectate ca proiecte pilot de clusterizare datorită potențialului înalt și al angajamentului de asociere asumat de membrii acestora, industria textilă din Soroca și</p>	

						<p>industria creativă din Cahul. Astfel , la data de 10 Septembrie 2018 la Cahul a fost lansat Clusterul Regional CREATIVE, care se axează pe industria creativă. În cadrul evenimentului a fost semnat acordul de parteneriat între cei 12 membri reprezentanți ai mediului de afaceri, școlilor profesionale și autorităților publice locale. La data de 11.09.2018, a avut loc lansarea Clusterului Textil din Soroca SORINTEX care reunește un număr de 38 de membri. Modelele de asociere aplicate de clusterelor din Soroca și Cahul au potențial de replicare în alte industrii și vor servi ca exemplu pentru noi inițiative venite din teritoriu. Inițiativele au fost făcute publice în cadrul unui atelier de lucru “Politici de Cluster și Programul de Suport al Inițiativelor de Cluster”.</p> <p>Urmare a acestui exercițiu, au fost elaborate proiectul conceptului de cluster și metodologie de dezvoltare a clusterelor. Actualmente, acestea sunt în proces de definitivare.</p>	
4.5.	Obiectiv: Asistența pentru IMM-uri în crearea afacerilor inovatoare						
4.5.1.	Consolidarea procesului de informare și asistență pentru potențialii antreprenori și IMM-uri în scopul participării la programul COSME	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de evenimente informative organizate; număr de IMM-uri beneficiare	<p>Realizat</p> <p>În anul 2018, Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare a organizat 19 sesiuni cu privire la promovarea programului „Orizont 2020” și COSME la care au participat peste 250 persoane.</p>	IMM-urile din Moldova nu pot beneficia de finanțare din programul COSME, conform prevederilor acestuia.
4.5.2.	Extinderea infrastructurii inovatoare prin crearea, susținerea și dezvoltarea incubatoarelor de inovare (inclusiv pe lângă universități)	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr și tip de entități inovatoare create; număr de rezidenți noi	<p>În curs de realizare</p> <p>În anul 2018, Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare a inițiat discuții cu privire la crearea entităților noi de infrastructura inovatoare. ANCD continuie să monitorizeze incubatoarele de inovare, astfel în anul 2018 a fost lansat concurs pentru finanțarea proiectelor de dezvoltare a infrastructurii de inovare în anul 2019. La moment are loc etapa de evaluare a propunerilor de proiecte depuse.</p>	

4.5.3.	Promovarea Programului „Orizont 2020” și facilitarea participării IMM-urilor	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de IMM-uri participante și beneficiare; număr de consultații acordate; număr de evenimente de promovare și informare organizate	Realizat Acordarea asistenței informaționale și metodologice instituțiilor de cercetare și companiilor private pentru elaborarea și promovarea proiectelor acestora în cadrul Programului ”Orizont 2020” (Consultații individuale – peste 100 de consultații; Zile de informare pentru cadrul științific și didactic - 20 sesiuni, cu participarea totală a peste 250 de persoane).	
4.5.4.	Asistența IMM-urilor pentru dezvoltarea ideilor de afaceri inovatoare	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de IMM-uri beneficiare	Realizat În anul 2018 ANCD a lansat concursul proiectelor de inovare și transfer tehnologic finanțate din bugetul de stat în anul 2019. În perioada de promovare a concursului, ANCD a acordat asistența IMM-urilor interesate pentru dezvoltarea ideilor de afaceri inovatoare și transformarea în propuneri de proiecte. La concurs au fost depuse 16 propuneri de proiecte.	
4.6.	Obiectiv: Sporirea rolului proprietății intelectuale și al inovațiilor în dezvoltarea IMM-urilor						
4.6.1.	Sporirea gradului de informare a IMM-urilor privind rolul proprietății intelectuale pentru dezvoltarea afacerilor; organizarea seminarelor tematice în domeniul proprietății intelectuale destinate IMM-urilor, cu participarea experților naționali și internaționali	anual	Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Număr de vizite la IMM; număr de seminare organizate; număr de participanți; număr de materiale diseminate	Realizat În perioada de referință, a fost organizat și/sau a participat la următoarele evenimente: - Atelierul de lucru cu genericul „Trei oportunități oferite de proprietatea intelectuală pentru dezvoltarea antreprenorială”, organizat împreună cu Proiectul UE de asistență tehnică „Suport pentru asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova”; - Masa rotundă cu genericul „Interferențe dintre design și marcă. Scopul protecției și conflictul drepturilor”, organizată pentru reprezentanții companiilor de publicitate, imagine și branding; - Seminarul de instruire cu genericul „Proprietatea intelectuală, factor important în dezvoltarea și promovarea unei afaceri”, organizat împreună cu Camera de Comerț și Industrie, filiala UTA Găgăuzia; - Atelierul de lucru cu genericul „Limitele și restricțiile în fabricarea produselor farmaceutice ce țin de proprietatea	

					<p>intelectuală”, organizat pentru 14 agenți economici din domeniul farmaceutic;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11 seminare de informare și consultanță a agenților economici din teritoriu, organizate în cadrul proiectului DCFTA cu genericul „INFO Business: Întreabă expertul”, în perioada mai-iulie 2018; - Seminarul de informare cu genericul „Proprietatea intelectuală <p>- factor important în dezvoltarea și promovarea unei afaceri”, organizat pentru agenții economici din regiunea centru, reprezentanților Grupului de Acțiune Locală „Plaiul Codrilor” și a membrilor Asociației „EtnoLozia”, s. Lozova, r-l Strășeni.</p> <p>În cadrul acestor evenimente au participat 1044 persoane și au fost diseminate 4781 exemplare de materiale promoționale.</p> <p>Astfel, AGEPI a promovat informația privind rolul proprietății intelectuale pentru dezvoltarea afacerilor, în rândul agenților economici, inclusiv din sectorul IMM, în cadrul a 16 evenimente, 10 vizite la întreprinderi, 1 concurs, precum și în cadrul a 10 expoziții naționale.</p> <p>În cadrul Proiectului „Valoarea Proprietății Intelectuale pentru IMM - VIP4SME”, finanțat prin programul de cercetare și inovare al Uniunii Europene „Orizont 2020”, orientat inclusiv spre crearea și îmbunătățirea serviciilor de proprietate intelectuală a IMM-urilor, pentru anul 2019, ODIMM planifică activități de informare cu privire la rolul și importanța proprietății intelectuale în dezvoltarea economică a IMM din diferite domenii de activitate.</p> <p>Totodată, cu referire la necesitatea înregistrării mărcii comerciale și importanța proprietății intelectuale în dezvoltarea economică a IMM, ODIMM informează beneficiarii Programului „PARE 1+1” în cadrul cursurilor de instruire „PARE 1+1”. Astfel, prin intermediul Programului „PARE 1+1”, în anul 2018, în cadrul a 10 cursuri de instruire au fost informați 313 migranți și rude de gradul I ai acestora, dintre care 108 femei.</p>	
4.6.2.	Promovarea în rândul IMM-urilor a sistemului de susținere a	anual	Agencia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală		<p>Sistem promovat; număr de IMM-uri beneficiare</p> <p>Realizat</p> <p>Regulamentul cu privire la susținerea brevetării în străinătate a invențiilor și a soiurilor de plante create în Republica Moldova a fost aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 805/2016.</p>	

	brevetării în străinătate a invențiilor și soiurilor de plante create în Republica Moldova				de sprijin financiar	<p>AGEPI promovează sistemul de susținere a brevetării în străinătate a invențiilor și soiurilor de plante create în Republica Moldova în cadrul seminarelor, meselor rotunde, expozițiilor naționale, precum și altor evenimente. Astfel, 1320 de IMM-uri au fost informate despre procedura de brevetare în străinătate, modul de prezentare a cererilor de sprijin financiar, procedura de examinare și aprobare a cererilor de acordare a sprijinului financiar, precum și evidenta utilizării mijloacelor financiare.</p> <p>De asemenea, informația completă privind procedura dată poate fi accesată și pe pagina web oficială a AGEPI www.agepi.gov.md.</p> <p>Până în prezent, AGEPI nu a recepționat nici o cerere de acordare a sprijinului financiar.</p> <p>Obținerea sprijinului financiar pentru brevetarea în străinătate este <i>benevolă</i>, la solicitarea întreprinderilor mici și mijlocii, organizațiilor din sfera de cercetare sau dezvoltare, care au solicitat fie eliberarea unui brevet de invenție, fie eliberarea unui brevet pentru soi de plantă pe teritoriul Republicii Moldova.</p>	
4.6.3.	Prestarea serviciilor de prediagnoză a proprietății intelectuale în vederea valorificării potențialului intelectual al IMM-urilor	anual	Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală		Număr de IMM-urilor beneficiare de servicii de prediagnoză; număr de obiecte de proprietate intelectuală înregistrate	<p>Realizat</p> <p>În cadrul proiectului "Valoarea proprietății intelectuale pentru IMM-uri" din cadrul programului UE "Orizont 2020" au fost realizate 10 vizite de lucru la IMM-uri din cele 10 planificate pentru anul 2018.</p> <p>Serviciul de prediagnoză preliminară a proprietății intelectuale (PI) a fost prestat pentru 10 IMM-uri. Totodată, în perioada de referință, au fost elaborate Rapoarte de prediagnoză detaliată în domeniul PI pentru 3 întreprinderi.</p> <p>Ca urmare a vizitelor efectuate și a serviciului de prediagnoză au fost depuse 4 cereri de înregistrare a mărcii.</p>	
4.6.4.	Promovarea inovațiilor, produselor și tehnologiilor noi protejate prin drepturi de proprietate intelectuală în rândul IMM-urilor	2019	Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Număr de acțiuni de promovare desfășurate; număr de IMM-uri participante la expoziție	<p>În curs de realizare</p> <p>Expoziția Internațională Specializată „INFOINVENT” este un for de proprietate intelectuală, care este organizat o dată la doi ani de AGEPI în parteneriat cu alte instituții.</p> <p>AGEPI a demarat acțiuni de pregătire/organizare a EIS „INFOINVENT-2019” prin informarea Guvernului privind organizarea evenimentului, planificarea mijloacelor financiare, elaborarea planului de acțiuni, a pliantelor informative, precum și actualizarea Regulamentului de organizare și desfășurare a expoziției.</p>	

	pentru sporirea competitivității acestora, inclusiv prin intermediul platformei Expoziției Internaționale Specializate „INFOINVENT”					Pe parcursul anului 2018, ODIMM, prin intermediul proiectelor și programelor sale, în contextul activităților desfășurate în cadrul acestora, facilitează desfășurarea activităților orientate spre schimbul de experiență cu firmele europene în managementul avansat al inovațiilor. Astfel, mai multe companii, rezidente a Incubatoarelor de Afaceri, au beneficiat de experiență peste hotarele țării.	
Prioritatea a 5-a. FACILITAREA DEZVOLTĂRII IMM-urilor ÎN REGIUNI							
5.1.	Obiectiv: Dezvoltarea infrastructurii de suport în afaceri din regiuni						
5.1.1.	Dezvoltarea și extinderea serviciilor Centrului de Consultanță și Asistență în Afaceri în regiuni	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Incubatoare de afaceri	Număr de servicii de consultanță specializată, inclusiv cele acordate de prestatori de servicii în afaceri; 1000 de consultații individuale acordate anual; 11 centre informativ-consultative teritoriale create și funcționale; 2 sesiuni de instruire pentru consultanți organizate	<p>Realizat</p> <p>În perioada de raportare, ODIMM, prin intermediul Centrului de Consultanță și Asistență în Afaceri, a acordat servicii de consultanță primară și specializată, inclusiv prin intermediul Prestatorilor de servicii de dezvoltare a afacerilor (PSA), la 2625 de solicitanți. La fel, coordonatorii Centrului de Consultanță și Asistență în Afaceri, în perioada de raportare, au participat la 20 evenimente informative de diseminare a informației privind oportunitățile de dezvoltare a IMM-urilor, cu implicarea antreprenorilor și potențialilor antreprenori, a reprezentanților APL de nivelul II și a mediului academic.</p> <p>Actualmente, ODIMM este în proces de organizare funcțională a 11 puncte consultativ teritoriale, care vor acorda asistență consultativă antreprenorilor și potențialilor antreprenori în cadrul Incubatoarelor de Afaceri.</p>	ODIMM Resurse financiare insuficiente și numărul redus de persoane calificate la nivel regional.

5.1.2.	Dezvoltarea rețelei incubatoarelor de afaceri din Moldova	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Număr de companii incubate, inclusiv gestionate de femei și tineri; număr de locuri noi de muncă create, inclusiv pentru femei și tineri	<p>Realizat</p> <p>La data de 31.12.2018, în cadrul celor 11 Incubatoare de Afaceri (IA) sunt găzduite 200 companii, dintre care 94 sînt Strat-up, 107 sunt gestionate de tineri și 95 companii administrate de femei. Per total au fost create 993 locuri de muncă, dintre care 514 pentru femei și 431 sunt destinate tinerilor. Beneficiari ai serviciilor IA sunt nu doar rezidenții, IA avînd rolul de centre de informare și consultanță pentru antreprenorii din raioanele unde sunt amplasate, oferind peste 2900 consultații. În acest sens, pe parcursul anului 2018, IA au găzduit și au organizat 203 evenimente (cursuri de instruire, mese rotunde, seminare de informare) menite să contribuie la dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale administratorilor companiilor incubate.</p> <p>Pe parcursul anului 2018 în cadrul celor 11 IA au fost incubate 63 companii noi dintre care 51 de companii sunt debutante. Odată cu creșterea numărului companiilor incubate a crescut și numărul locurilor de muncă, astfel pe parcursul anului 2018 au fost create 444 noi locuri de muncă. Conform datelor prezentate la 31.12.2018, menționăm că odată cu creșterea numărului companiilor incubate a crescut și cifra de afaceri al rezidenților din cadrul IA, ajungând la 116.809.853 lei.</p>	
5.1.3.	Crearea grupurilor de producători agricoli în regiunile rurale	2018-2019	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului	Proiectul „Agricultura Competitivă” (Banca Mondială; Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură)	Număr de grupuri de producători agricoli create	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2018 au fost create 2 grupuri de producători. În perioada 2014-2018, fiind create 52 grupuri.</p> <p>Totodată, în scopul creării grupurilor de producători în sectorul zootehnic (apicultură, colectare/procesare lapte) a fost modificat Manualul de Alocare a granturilor din cadrul Proiectului Agricultura Competitivă (MAC-P) ”Acces la piețele de desfacere”, precum și au fost organizate campanii de promovare a beneficiilor asocierii producătorilor agricoli și crearea Grupurilor de producători.</p>	
5.1.4.	Susținerea tinerilor producători agricoli prin finanțarea proiectelor startup	anual	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului	Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură	Număr de afaceri finanțate din bugetul de stat	<p>În curs de realizare</p> <p>În perioada 01.07.2018-10.09.2018 a fost lansat primul apel de depunere a cererilor de solicitare a subvențiilor în avans pentru proiectele start-up. În cadrul primului apel au fost recepționate de către AIPA 38 de proiecte start-up, dintre acestea, 27 vor beneficia de</p>	

						<p>sprijin financiar din partea statului, urmare a examinării dosarelor de către Comisia de Evaluare și Selecție.</p> <p>În perioada 17.09.2018 – 14.11.2018 a fost lansat cel de-al doilea apel de depunere a cererilor de solicitare a subvenției în avans. În cadrul celui de-al doilea apel au fost recepționate de către AIPA 28 de dosare, urmând ca Comisia de Evaluare și Selecție să selecteze beneficiarii eligibili.</p> <p>În același context a fost elaborat și aprobat Hotărârea Guvernului nr. 507/2018 pentru aprobarea Regulamentului privind condițiile și procedura de acordare a subvențiilor în avans pentru proiectele start-up din Fondul național de dezvoltare a agriculturii și mediului rural, au fost organizate și desfășurate campanii de promovare a obținerii finanțării pentru proiectele start-up, organizate în comun de MADRM și Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură (AIPA) în regiunile țării. Prin Ordinul MADRM nr. 214 din 27.09.2018 a fost instituită Comisia de Evaluare și Selecție a proiectelor investiționale start-up.</p>	
5.2.	Obiectiv: Stimularea dezvoltării echilibrate și durabile a IMM-urilor pe întreg teritoriul Republicii Moldova						
5.2.1.	Promovarea sistemului de protecție a indicațiilor geografice/denumirilor de origine pentru dezvoltarea rurală și stimularea înregistrării indicațiilor geografice/denumirilor de origine pentru produsele autohtone de către asociațiile de producători	anual	<p>Agencia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală;</p> <p>Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului;</p> <p>Ministerul Educației, Culturii și Cercetării;</p> <p>Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale</p>		<p>Număr de acțiuni de promovare desfășurate;</p> <p>număr de indicații geografice/denumiri de origine înregistrate</p>	<p>Realizat</p> <p>AGEPI a organizat și/sau a participat la 9 evenimente în cadrul cărora au fost diseminate informații cu referire la sistemul național de protecție a indicațiilor geografice (IG), denumirilor de origine (DO) și specialităților tradiționale garantate (STG):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 seminare în domeniul IG, DO și STG destinate diferitor categorii de producători, organizate cu sprijinul proiectului UE de asistență tehnică „Suport pentru asigurarea respectării DPI în Republica Moldova”; - ateliere de instruire în domeniul IG, DO și STG destinate diferitor categorii de producători; - atelierul de lucru cu genericul „Rolul produselor tradiționale cu indicații geografice pentru dezvoltarea afacerilor în Republica Moldova și Uniunea Europeană”, realizat cu sprijinul proiectului UE de asistență tehnică „Suport pentru asigurarea respectării DPI în Republica Moldova”; <p>În cadrul acestor evenimente au participat 280 persoane și au fost diseminate 630 exemplare de materiale promoționale.</p>	<p>Se reiterează propunerea expusă anterior de către AGEPI în scrisoarea nr. 2197 din 22.11.2018, de conjugare a eforturilor tuturor instituțiilor vizate și lansarea unor campanii ample de promovare a produselor recunoscute cu IG/DO și a</p>

						<p>De asemenea, 2 evenimente de promovare a produselor cu IG și STG au fost organizate în comun cu Proiectul UE de asistență tehnică „Suport pentru asigurarea respectării DPI”.</p> <p>A fost efectuată consultarea prealabilă a 6 Caiete de sarcini pentru 6 potențiale IG identificate în cadrul proiectului UE de asistență tehnică „Suport pentru asigurarea respectării DPI” (Mousse Dolna, Kaurma de Bugeac, Miere din Codrii Moldovei, Pistil de Valea Răutului, Prune deosebite de Lalova, Brânză de Măgura)</p> <p>Au fost comunicate către UE - 2 IG autohtone (DOP Brânza de Popeasca, IGP Zăbriceni) pentru a fi protejate în conformitate cu prevederile Acordului de Asociere între Republica Moldova, pe de o parte, și Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și Statele membre ale acestora pe de altă parte.</p> <p>La data de 31.10.2018 a fost organizată ședința Grupului de Lucru privind examinarea solicitărilor de omologare a Caietelor de sarcini cu IG, DO și STG (MADRM)</p> <p>Au fost omologate următoarele caiete de sarcini:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DOP Brânza de Măgura; 2. IGP Mousse de miere de Dolna; 3. IGP Prune deosebite de Lalova; 4. IGP Pistil de Valea Răutului; 5. IGP Kaurma de Bugeac; 6. IGP Miere din Codrii Moldovei; 7. Specialitatea Tradițională Garantată (STG) “Prune împlute de nuci”; 8. (DOP) Agriș de Marinici. 	celor potențiale, în scopul intensificării acțiunilor de promovare a sistemului de protecție a IG/DO.
Prioritatea a 6-a. DEZVOLTAREA PARTENERIATELOR ÎN AFACERI							
6.1.	Obiectiv: Crearea conexiunilor și parteneriatelor de afaceri între IMM-uri și companiile locale și internaționale						
6.1.1.	Acordarea asistenței IMM-urilor în identificarea partenerilor de afaceri și internaționalizare	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Camera de Comerț și Industrie; Rețeaua de Transfer Tehnologic	Număr de IMM-uri consultate anual; număr de profiluri înregistrate	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2018, ODIMM a acordat din oficiu cca. 20 consultații privind utilizarea serviciilor rețelei EEN, precum și căutarea parteneriatelor prin intermediul rețelei, a recepționat și a distribuit/răspuns la 7 cereri de parteneriat din partea partenerilor UE</p>	

	(Rețeaua Întreprinderilor Europene – <i>Enterprise EuropeNetwork</i>)				anual pe platforma electronică <i>Enterprise Europe Network</i>	<p>către întreprinderile din Moldova și contribuit la întocmirea a 5 acorduri de parteneriat.</p> <p>Cu suportul Camerei de Comerț și Industrie (CCI) în anul 2018 au fost înregistrate 10 profiluri pe platforma electronică Enterprise Europe Network și au fost consultate 22 de întreprinderi referitor la creșterea pe plan internațional, identificarea piețelor de export și a partenerilor de afaceri.</p> <p>Pentru anul 2019, CCI planifica înregistrarea a 15 profiluri comerciale în baza de date EEN și consultarea a 20 de companii.</p> <p>Rețeaua de Transfer Tehnologic a Moldovei, în cadrul proiectului Enterprise Europe Networ (EEN), a consultat pe parcursul anului 2018, 25 de întreprinderi. Antreprenorii au fost informați referitor la serviciile oferite de EEN, despre posibilitățile de internaționalizare disponibile, găsirea de noi parteneri prin intermediul platformei online, evenimentele publicate pe pagina proiectului sau pe pagina organizației. În 2018, pe platforma proiectului EEN au fost înregistrate 4 profiluri ale organizațiilor din Republica Moldova care sunt în proces de examinare.</p>	
6.1.2.	Desfășurarea evenimentelor de promovare a oportunităților oferite de Rețeaua Întreprinderilor Europene (<i>Enterprise Europe Network</i>) și COSME	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Camera de Comerț și Industrie; Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală; Rețeaua de Transfer Tehnologic	Zilele ușilor deschise organizate; sesiuni de informare organizate; număr de participanți la evenimente	<p>Realizat</p> <p>ODIMM facilitează participarea beneficiarilor naționali la programele tematice ale UE prin: acordarea consultanței beneficiarilor; prezentarea oportunităților de finanțare în cadrul evenimentelor tematice; ședințe de lucru cu partenerii naționali; participarea în consorții formate la nivel național pentru aplicarea propunerilor de proiecte. În perioada de raportare, au fost acordate cel puțin 42 consultații individuale, pe marginea a 7 apeluri ale UE (inclusiv 2 apeluri COSME). De asemenea, pe parcursul anului ODIMM a organizat 8 evenimente regionale cu participarea a cca. 160 de persoane, reprezentanților IMM, organizații de suport, APL în care au fost oferite informații privind aceste oportunități.</p> <p>În același timp, este de menționat că în perioada 23 – 25 octombrie 2018, ODIMM împreună cu reprezentanții consorțiului Business-INN-Moldova a participat la conferința anuală EEN, în</p>	Informăm că în prezent, la nivel național, 4 instituții publice implementează 3 proiecte finanțate prin Programul COSME: 1. Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI) - Business – INN-Moldova; Erasmus pentru Tinerii Antreprenori; H2020

					<p>cadrul căreia a reprezentat interesele antreprenorilor din Republica Moldova.</p> <p>La data de 30.11.2018, în cadrul ședinței RIAM, ce s-a desfășurat la Chișinău, a avut loc o sesiune de informare COSME, cu prezentarea oportunităților de finanțare prin programul „Orizont 2020” și Programul Operațional Comun Bazinul Mării Negre.</p> <p>În anul 2018 Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (CCI) a organizat 3 sesiuni de informare în cadrul proiectului Enterprise Europe Network, care au avut drept obiectiv consultarea IMM-urilor referitor la oportunitățile și serviciile oferite pentru internaționalizare și inovare. Pentru anul 2019 sunt planificate 4 astfel de sesiuni de informare</p> <p>Pe parcursul anului 2018, în cadrul Rețeaua de Transfer Tehnologic au fost organizate 3 zile a ușilor deschise. În cadrul evenimentelor au fost discutate următoarele subiecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ce este Enterprise Europe Network (EEN); - Reprezentanții EEN în Moldova; - Beneficiarii eligibili; - Serviciile oferite de EEN; - Oportunități de finanțare pentru IMM-uri în cadrul programului „Orizont 2020”. <p>În anul 2018, reprezentanții RTTM au participat și au coorganizat 10 sesiuni de informare în regiunile Moldovei, inclusiv la Tiraspol. La evenimentele respective au participat peste 400 de reprezentanți ai întreprinderilor, care au fost informați despre oportunitățile oferite de EEN.</p>	<p>2. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM) - Business – INN-Moldova</p> <p>3. Agenția pentru Națională pentru Cercetare și Dezvoltare (ANCD) - Business – INN-Moldova; H2020-SGA2-EEN</p> <p>4. Rețeaua de Transfer Tehnologic a Moldovei (RTTM) - Business – INN-Moldova; H2020-SGA2-EEN.</p> <p>Întrucât ODIMM nu deține informații complete privind numărul IMM-urilor sau numărul total al entităților care au aplicat proiecte la apelurile lansate de Programul COSME, expunerea cu privire la gradul de realizarea a desfășurării evenimentelor de promovare a oportunităților oferite de EEN, la</p>
--	--	--	--	--	---	---

							nivel național, este dificilă.
6.1.3.	Organizarea sesiunilor de networking / relaționare între IMM-uri și companiile locale și internaționale	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Camera de Comerț și Industrie; Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală; Rețeaua de Transfer Tehnologic; alți parteneri de dezvoltare	Întâlniri „Business pentru business” desfășurate anual; parteneriate de afaceri create anual; evenimente de brokeraj organizate anual; număr de participanți la evenimente	<p>Realizat</p> <p>În perioada de raportare ODIMM a participat la organizarea/ co-organizarea a 7 evenimente de brokeraj/ misiuni economice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International SME Conference - perspectives of the INDUSTRY 4.0 and future regional developments (Moldova, 23.11.2018); - Brokerage Event - Joint Romanian–Hungarian cluster conference: bridging countries; reaching Europe (Romania, Ungaria, 20 -21.11.2018); - Brokerage Event during the International Business Forum in Chisinau (Moldova, 6.10.2018); - Company mission to Chisinau EU Sustainable Energy Week 2018 (Moldova, 8.06.2018); - Brokerage event for Creative Industries (Romania, 13.04.2018); - International Business Forum in Cahul, Republic of Moldova (Moldova, 1.02.2018); - Misiunea economică în Schleswig-Holstein (Germania). <p>CCI, prin intermediul proiectului EEN a organizat în anul 2018 5 evenimente business-to-business, în cadrul cărora au avut loc circa 450 întrevederi bilaterale. Ca rezultat au fost semnate 4 contracte comerciale. Pentru anul 2019 CCI a RM preconizează organizarea a 2 evenimente de brokeraj si 2 misiuni economice peste hotare, care au drept scop identificarea partenerilor de afaceri și crearea parteneriatelor.</p> <p>Pe parcursul anului 2018, RTTM a participat la organizarea sau coorganizarea a 8 evenimente de Brokeraj sau misiuni economice internaționale (pe parcursul anului 2017 – 11 evenimente internaționale). În cadrul evenimentelor internaționale din 2018, au fost stabilite 46 de întâlniri dintre IMM-urile din Republica Moldova și cele de peste hotare.</p>	

						<p>Perioada de raportare în cadrul proiectului EEN a fost 2017 – 2018, RTTM a avut ca obiectiv 2 parteneriate încheiate și înregistrate în sistemul electronic a proiectului pentru perioada respectivă. Rețeaua de Transfer Tehnologic a Moldovei a realizat 3 parteneriate de afaceri în anul 2017, iar în 2018 a fost înregistrat cel de-al IV-lea parteneriat care încă se afla în lucru la momentul respectiv.</p>	
6.1.4.	Organizarea evenimentelor dedicate facilitării comerțului exterior și de dezvoltare a unui mediu propice pentru atragerea investitorilor străini în țară	anual	Agencia de Investiții	Ministerul Economiei și Infrastructurii; Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene; misiunile diplomatice din afara țării	Număr de evenimente organizate în țară și peste hotare; număr de companii autohtone participante la evenimente; număr de contracte încheiate	<p>Realizat</p> <p>Săptămâna de afaceri ”Moldova Business Week 2018” a avut loc în perioada 27-29 noiembrie. Agenția de Investiții (AI) a lansat la data de 20 noiembrie brandul de țară pentru atragerea investițiilor și mesajul -invitație <i>Grow in Moldova</i>. Oportunitățile de afaceri și avantajele investițiilor în Republica Moldova au fost aduse în prim plan în cadrul <i>Moldova Business Week</i> – cel mai important eveniment economic al anului, organizat de Agenția de Investiții, sub egida Guvernului Republicii Moldova. Pe parcursul celor 2 zile, peste 1000 de investitori, finanțatori, importatori și exportatori din țară și alte 30 state, care au participat la MBW 2018, au aflat despre potențialul investițional al ramurilor strategice ale economiei naționale, despre politicile statului orientate spre atragerea capitalului extern, dar și despre istoriile de succes ale antreprenorilor străini, care și-au dezvoltat afaceri profitabile în Republica Moldova.</p> <p>În premieră la această ediție a evenimentului MBW 2018 au fost prezentate 3 sectoare strategice noi și anume Turism, Energetică și Infrastructura, totodată o oportunitate pentru businessul autohton și cel străin au fost sesiunile G2B cu participarea reprezentanților Guvernului de rang înalt.</p> <p>În același context, remarcăm promovarea unei diplomații economice viguroase a Republicii Moldova. Au fost înregistrate măsuri mai energice din partea misiunilor diplomatice ale Republicii Moldova peste hotare, în realizarea acestui obiectiv național strategic, fiind acordată o atenție sporită promovării exportului și produselor autohtone. O evoluție istorică a fost inaugurarea oficială a Ambasadei Republicii Moldova în Emiratele Arabe Unite și organizarea primului Forum al oamenilor de afaceri moldo-emirian.</p>	

						<p>Promovarea țării noastre în calitate de destinație turistică a stat la baza multiplelor evenimente tematice organizate de către Ambasadele Republicii Moldova de peste hotare. Astfel, în majoritatea statelor unde avem misiuni diplomatice, au fost desfășurate Zile Naționale ale Vinului, expoziții ale covoarelor moldovenești și costumelor naționale, etc. Remarcăm prezența țării noastre la cea mai mare expoziție de vinuri și băuturi spirtoase din lume „ProWein 2018”, dar și participarea Moldovei în calitate de oaspete de onoare la una dintre cele mai mari expoziții vinicole din Elveția, ARVINIS – 2018, desfășurată în or. Montreux, Confederația Elvețiană. Cu suportul misiunii diplomatice, a fost organizată participarea a 16 companii vinicole moldovenești la Expoziția Top Wine China, precum și la Târgul internațional de comerț cu serviciile din Beijing (CIFTIS). Printre alte evenimente sunt Festivalul Internațional al Vinului Alb din Israel, expoziția Mercado do Vinho (Piața vinului) și Târgul Iberic Internațional din Portugalia, Festivalul Internațional de Vinuri de la Viena VieVinum, „The Final World Gardening Fair in Okura” din Japonia, etc. Totodată, a fost acordată o atenție deosebită participării companiilor autohtone la diferite târguri de peste hotare, de exemplu „Orhei-Vit” LLC la Expoziția Internațională World Food Istanbul. Un alt exemplu este participarea reprezentanților mediului de afaceri din UTA Găgăuzia la Forumul Investițional Internațional „Мельница успеха” de la Moghilev, care s-a soldat cu semnarea Acordului de parteneriat și cooperare dintre Agenția de Dezvoltare Regională Nord din Republica Moldova și Agenția de Dezvoltare Regională Mogilev.</p>	
6.1.5.	Organizarea și desfășurarea concursului „Cel mai bun plan de afaceri inovațional” în cadrul incubatoarelor de inovare	anual	Academia de Științe a Moldovei; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Concurs organizat; număr de IMM-uri participante	<p>Realizat</p> <p>Concursul a fost organizat în 3 incubatoare de inovare (pe lângă universități). În cadrul fiecărei entități au participat cel puțin 20 IMM-uri și studenți.</p>	
6.2.	Obiectiv: Promovarea dialogului public-privat						

6.2.1.	Organizarea Conferinței Internaționale a IMM-urilor		Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	O conferință organizată anual; 220 de participanți la conferința anuală; tematică abordată	<p>Realizat</p> <p>La data de 23.11.2018, a fost organizată cea de-a XI-a ediție a Conferinței Internaționale a IMM-urilor cu genericul „INDUSTRIA 4.0”. Conferința a avut drept obiectiv conturarea provocărilor pentru IMM-uri în procesul de tranziție către noua revoluție industrială, creșterea gradului de conștientizare privind digitalizarea industriei în Moldova, beneficiile și posibilități noi de colaborare pentru IMM-uri în cadrul economiei digitale, automatizarea și introducerea proceselor de producere inteligente, crearea și stimularea polilor industriali. În cadrul acesteia au participat peste 350 de antreprenori, reprezentanți ai autorităților publice centrale și locale, precum și ai instituțiilor de suport în afaceri.</p> <p>Evenimentul a continuat cu sesiunea de prezentări „Industria de mâine” la care au participat speakeri locali și internaționali: Alexandru Sârghe (Siemens, România), Eugen Boico (Publicis, Moldova), Laurențiu Nae, (Digital Twin, România), Veceaslav Cunev, (Deeplace), Niculai Vițelaru (Patronatul Județean al IMM Iași). Raportorii au prezentat informații privind dezvoltarea economică a Republicii Moldova și parcursul României în procesul de digitalizare industrială.</p> <p>Totodată, antreprenorii au avut posibilitatea să interacționeze în format Open Space, cu reprezentanții administrației publice centrale, parteneri de dezvoltare și instituții de suport. Pe parcursul manifestării a fost deschisă o expoziție a beneficiarilor Programelor ODIMM din cele 4 regiuni de dezvoltare din Republica Moldova (Nord, Centru, Sud și UTA Găgăuzia).</p> <p>Conferința s-a încheiat cu ceremonia de premiere a câștigătorilor concursurilor naționale „Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM” și ”IMM – Model de Responsabilitate Socială”.</p>	
6.2.2.	Organizarea și desfășurarea concursului național „Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM”	anual	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Concurs desfășurat; număr de IMM-uri participante și premiate	<p>Realizat</p> <p>Începând cu anul 2005, Concursul „Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM” este organizat de către Ministerul Economiei și Infrastructurii. Acesta are drept scop susținerea întreprinderilor mici și mijlocii din diverse domenii de activitate, care au înregistrat rezultate marcante pe parcursul anului precedent.</p>	Interesul scăzut al companiilor de a participa la concurs.

						<p>În anul 2018, la cea de a XIII-a ediție au participat 136 agenți economici din 21 raioane ale republicii,. Prin decizia Comisiei republicane de concurs, au fost înmânate Diplome ale Guvernului Republicii Moldova de gradul I și II pentru 20 de întreprinderi învingătoare ale concursului republican în cadrul celor 10 nominalizări. Ceremonia de premiere a câștigătorilor concursului național a avut loc în cadrul Conferinței Internaționale a IMM-urilor cu genericul „INDUSTRIA 4.0”, organizată de MEI în parteneriat cu ODIMM la data de 23.11.2018.</p>	
6.2.3.	Organizarea evenimentelor tematice (economie verde, inovare, specializare inteligentă, responsabilitate socială corporativă, proprietate intelectuală etc.)	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii; partenerii de dezvoltare	Număr de evenimente organizate; tematică abordată; număr de participanți	<p>Realizat</p> <p>În cadrul Conferinței Internaționale a IMM-urilor, organizată de MEI în parteneriat cu ODIMM la data de 23.11.2018, a avut loc Concursul Național „IMM – Model sustenabil de Responsabilitate Socială”, ediția a IX-a, în cadrul căruia au fost desemnați câștigători 6 antreprenori din țară. La Concurs au participat 16 companii din 10 UAT: Chișinău, Călărași, Basarabeasca, Râșcani, Orhei, Dondușeni, Soroca, Anenii Noi, Sângerei și UTA Găgăuzia.</p> <p>Totodată, în perioada de referință, ODIMM a promovat pe site-urile gestionate de ODIMM (www.odimm.md și www.businessportal.md) informații privind economia verde, specializarea inteligentă. În context, au fost organizate 2 întâlniri cu reprezentanți ai Centrului de Excelență în domeniul TIC -TEKWILL în rezultatul cărora au fost identificate posibilități de colaborare reciprocă și schimb de informații. S-a convenit, promovarea reciprocă a proiectelor și inițiativelor dedicate antreprenoriatului în domeniul IT.</p> <p>A fost promovat activ prin toate mijloacele de informare în masă conceptul de Responsabilitate Social Corporativă. A fost diseminat în mass media anunțul privind condițiile de participare la Concursul anual organizat de ODIMM „IMM – Model sustenabil de Responsabilitate Socială”. Au fost create și promovate pe toate rețelele de socializare 5 istorii de succes ale câștigătorilor Concursului, ediția 2017. Acestea au fost preluate și de site-urile virtuale media.</p>	ODIMM Interesul scăzut al companiilor de a participa la concurs.
Prioritatea 7-a. DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI FEMININ ÎN REPUBLICA MOLDOVA							
7.1.	Obiectiv: Sporirea numărului de întreprinderi fondate de femei prin crearea de instrumente de dezvoltare și sporire a abilităților antreprenoriale și manageriale, servicii de asistență în business						

7.1.1.	Crearea unui sistem permanent de instruire la distanță prin intermediul proiectului „Business Academy for Women”(Academia de Business pentru Femei)	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Partenerii de dezvoltare	Număr de femei antreprenoare instruite; platformă creată și funcțională	Realizat Comunicăm că pe parcursul anului 2018, ODIMM a dezvoltat conceptul Business Academy for Women, astfel au fost elaborate modele noi de organizare și desfășurare a training-urilor care au fost aplicate pe durata implementării proiectului „Business Aademy for Women”	Numărul redus de traineri calificați la nivel național.
7.1.2.	Dezvoltarea serviciilor de mentorat pentru femeile antreprenoare	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Partenerii de dezvoltare	Număr de mentori instruiți; număr de consultații oferite de către mentori	Realizat La finele lunii martie 2018 a fost definitivat Ghidul pentru mentori și Regulamentul de selectare a mentorilor. La finele lunii aprilie, au fost instruite 30 de antreprenoare pentru a-și dezvolta abilitățile mentorale. Totodată, pe parcursul anului 2018 a fost dezvoltat conceptul Platformei online de instruire a antreprenoarelor.	
7.2.	Obiectiv: Promovarea spiritului antreprenorial în rândul femeilor						
7.2.1	Promovarea istoriilor de succes ale femeilor antreprenoare din Moldova	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Delegația Uniunii Europene	Istории de succes identificate și promovate; număr de broșuri editate; număr de spoturi video create	Realizat Pe parcursul anului 2018 au fost promovate 60 de istorii de succes despre beneficiarele programului „Femei in Afaceri” și „Business Academy for Women”. Ședința Comitetului extern de selectare și aprobare a celor 100 de beneficiare PFA a fost transmisă live pe ww.privesc.eu și www.realitatealive.md. Totodată, în cadrul a 3 emisiuni radio și 3 emisiuni TV, au fost prezentate beneficiile antreprenoriatului feminin din Republica Moldova. În cadrul proiectului BAW au fost făcute 15 newslatter-uri dedicate activităților și realizărilor Proiectului și publicate pe pagina www.baw.odimm.md. Cu prilejul finalizării primei componente a fost elaborată o revistă cu rezultatele Programului Femei in Afaceri. La data de 15 decembrie 2018, la inițiativa Platformei Naționale a Femeilor din Moldova în parteneriat cu ODIMM a fost organizat Forumul Național al Femeilor din Moldova 2018, care a avut drept scop facilitarea schimbului de experiență și a bunelor practici privind activitatea profesională a femeilor de antreprenoriat și în viața socială	

						și de a sublinia că femeile au un rol din ce în ce mai important în lumea afacerilor, ceea ce demonstrează faptul că obțin excelență în domeniile în care activează. Evenimentul desfășurat la cea de-a IV-a ediție sub genericul „FEMEIA ȘI MIGRAȚIA” a adunat peste 300 de femei din diferite domenii de activitate, inclusiv reprezentante ale mediului de afaceri, organizațiilor neguvernamentale, mediului academic, administrației publice locale și centrale, precum și reprezentante ale Corpului diplomatic, acreditat la Chișinău și a partenerilor de dezvoltare. În cadrul evenimentului au fost distribuite cca 400 de reviste ale programului PFA, gestionat de către ODIMM.	
7.2.2.	Crearea rețelei femeilor ambasadoare în antreprenoriatul feminin	2018	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii		Rețea creată; număr de afaceri mentorate	<p>Inițiat</p> <p>În scopul creării rețelei femeilor ambasadoare, prin intermediul Proiectului Business Academy for Women, în perioada aprilie-iunie 2018, au fost realizate următoarele activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - au fost identificate femei cu abilități de lider care au posibilitatea creării comunităților de femei antreprenoare la nivel local și regional; - au fost realizate instruiți în domeniul mentoring-ului și organizate sesiuni de networking în scopul creării premiselor pentru ulterioare colaborări. 	
7.3.	Obiectiv: Facilitarea accesului la investiții și asistență pentru dezvoltarea afacerilor gestionate de femei						
7.3.1.	Finanțarea afacerilor create și gestionate de femei (implementarea Programului „Femei în Afaceri”)	2018-2019	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	100 de afaceri nou-create de către femei, finanțate cu granturi mici; 10 afaceri cu potențial de export create și dezvoltate de către femei, finanțate cu granturi pentru investiții mari;	<p>Realizat</p> <p>În anul 2018, a continuat implementarea Programului-pilot „Femei în afaceri”, scopul căruia prevede promovarea spiritului antreprenorial în rândul femeilor prin facilitarea accesului acestora la instruire antreprenorială, servicii de consultanță și mentorat, precum și granturi pentru investiții și servicii specializate de dezvoltare a afacerilor.</p> <p>Pe parcursul perioadei de raportare a fost efectuată monitorizarea telefonică a beneficiarelor Componentei I „Suport la inițierea afacerilor” - 408 femei instruite și mentorate individual – 3029 ore. Pe parcursul anului 2018, în cadrul Componentei II: „Suport pentru afacerile nou create” (care prevede acordarea finanțării nerambursabile (concurs/apel), în suma de 165.000 lei/beneficiar companiilor întreprinderilor înregistrate de la 0 la 24 luni create și</p>	

					200 de locuri de muncă create; volum de investiții în economie atrase; număr de evenimente de networking; număr de participanți la evenimente	<p>gestionate de femei) pe parcursul anului 2018 au fost organizate 2 concursuri de granturi, în cadrul cărora au fost înregistrate, evaluate tehnic și financiar 436 aplicații eligibile la Program. Urmare evaluării independente, în baza punctajului mediu acumulat în baza grilei de evaluare elaborate conform priorităților Programului, au fost selectate pentru finanțare 201 de proiecte investiționale. Companiile aprobate spre finanțare contribuie la menținerea a peste 300 salariați și crearea a cca 700 locuri noi de muncă. Suma granturilor solicitate constituie 28,56 mil. lei, ceea ce va favoriza investiții în economie de 47,74 mil. lei.</p> <p>Totodată, comunicăm că în perioada de referință, în cadrul Programului „Femei în Afaceri”, au fost recepționate continuu acte justificative privind contribuția proprie a beneficiarelor, efectuarea 91 vizite de monitorizare pre-finanțare, întocmirea notelor de serviciu și efectuarea transferurilor și au fost acordate peste 1403 consultații individuale în oficiu, la telefon și prin email, cu privire la condițiile de participare la Program și alte oportunități de dezvoltare a afacerilor create și gestionate de către femei.</p>	
7.3.2.	Încurajarea femeilor din Republica Moldova de a-și iniția/ dezvoltă propria afacere prin informarea asupra oportunităților oferite participanților la programele de finanțare europene „COSME” și „Orizont 2020”	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii; Ministerul Economiei și Infrastructurii; Agentia pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de evenimente/acțiuni de informare	<p>Realizat</p> <p>Prin intermediul programelor gestionate de către ODIMM, în special, cele dedicate dezvoltării competențelor antreprenoriale în rândul femeilor (Proiectul „Business Academy for Women”, Programului-pilot „Femei în Afaceri”), colaboratorii ODIMM promovează și încurajează femeile din Republica Moldova să-și dezvolte/inițieze propria afacere, prin informarea și orientarea acestora la aplicarea la programele de finanțare europene „COSME” și „Orizon-2020”.</p>	
7.4.	Obiectivul: Realizarea cercetărilor științifice și asigurarea cu date statistice necesare pentru argumentarea politicii de dezvoltare a antreprenoriatului feminin						

7.4.1.	Realizarea studiilor orientate spre identificarea aspectelor de gen în activitatea antreprenorială, a problemelor cu care se confruntă femeile și necesităților de susținere, inclusiv analiza problemelor specifice ale anumitor grupuri de femei antreprenoare	2018-2019	Institutul Național de Cercetări Economice		Studiu elaborat	Nerealizat	Lipsa resurselor financiare.
7.4.2.	Asigurarea utilizatorilor cu date statistice privind participarea femeilor în activitatea antreprenorială	anual	Biroul Național de Statistică		Indicatori statistici disponibili utilizatorilor	Realizat Datele au fost colectate în luna septembrie, anul 2018, pe un eșantion de circa 9000 întreprinderi. Diseminarea raportului final al studiului, precum și a indicatorilor principali va fi făcută în trimestrul II al anului 2019.	În procesul de colectare a datelor – reticența mediului de afaceri în a oferi informații și a comunica despre barierele cu care se confruntă în crearea și dezvoltarea afacerii.
Prioritatea a 8-a. DEZVOLTAREA ECONOMIEI VERZI PENTRU IMM-uri							
8.1.	Obiectiv specific 1. Cadrul instituțional pentru economia verde și protecția mediului						
8.1.1.	Asigurarea continuității activităților grupului de lucru interministerial pentru promovarea dezvoltării durabile	anual	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului; Ministerul		Număr de ședințe ale grupului de lucru (ședințe trimestriale, procese-verbale;	În curs de realizare Programului de promovare a economiei „verzi” Grupul de lucru interministerial pentru promovarea dezvoltării durabile și economiei verzi (Ordinul comun al Ministerului Mediului și Ministerului Economiei, nr. 107/66 din 17 iunie 2015) a fost creat în scopul stabilirii unei platforme eficiente de coordonare, facilitare și monitorizare a activității structurilor de stat, instituțiilor științifice și	În urma reorganizării și comasării ministerelor persoanele responsabile nu se mai regăsesc în

și economiei verzi în vederea coordonării procesului de promovare a economiei verzi în țară		Economiei și Infrastructurii		rapoarte anuale privind implementarea foii de parcurs	<p>ONG-urilor, orientate spre promovarea principiilor dezvoltării durabile și economiei verzi în toate sectoarele socio-economice ale Republicii Moldova. Crearea și activitatea Grupului de Lucru au fost posibile datorită suportului oferit de Programul Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEP) în cadrul proiectului regional pentru Țările Parteneriatului Estic proiectului „Ecologizarea economiilor în țările Parteneriatului Estic” (EaP GREEN), care a fost implementat în perioada 2012-2017.</p> <p>Pe parcursul anului 2018 în coordonare cu Grupul de Lucru a fost organizată și desfășurată Masa Rotundă „ECONOMIA VERDE. Fabricat în Moldova”, care a avut loc la data de 31 ianuarie 2018 în cadrul Expoziției ”Fabricat în Moldova 2018”. La eveniment au participat reprezentanții partenerilor de dezvoltare, agenților economici din sectorul privat, agențiilor guvernamentale, asociațiilor obștești și mass-media. De asemenea, membrii GI au fost informați despre evenimentele și activitățile ce țin de economia verde.</p> <p>Este important de menționat că prin <i>Hotărârea Guvernului nr. 160/2018</i> a fost aprobat <i>Programul de promovare a economiei „verzi” în Republica Moldova pentru anii 2018-2020 și Planul de acțiuni pentru implementarea acestuia</i>, care include activități practice de promovare a principiilor economiei „verzi” în Republica Moldova în armonie cu dezvoltarea economică și bunăstarea socială, cu implicarea sectoarelor: energetica, agricultura ecologică, transportul durabil, ecologizarea întreprinderilor mici și mijlocii, achiziții publice durabile, construcții, educație pentru dezvoltarea durabilă, producerea și consumul durabil.</p> <p>Grupul de lucru a coordonat procesul de elaborare a Programului menționat, fiind organizate ședințe de lucru trimestrial.</p> <p>Conform prevederilor Programului, Grupul de lucru interministerial pentru promovarea dezvoltării durabile și economiei „verzi” este responsabil de coordonarea generală a implementării Programului. Majoritatea activităților urmează să fie implementate cu coordonarea Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului (MADRM) și a Ministerului Economiei și Infrastructurii (MEI).</p>	noile structuri, ceea ce a făcut dificil procesul de organizare a ședințelor GL.
---	--	------------------------------	--	---	--	--

						<p>De asemenea, până la 1 martie 2019, instituțiile responsabile de realizarea acțiunilor din Planul de acțiuni vor prezenta MADRM raportul cu privire la realizarea acestora, iar până la 1 aprilie 2019 MADRM va prezenta Guvernului raportul generalizat cu privire la realizarea Planului de acțiuni.</p> <p>Pentru susținerea implementării Programului <i>de promovare a economiei „verzi” în Republica Moldova pentru anii 2018-2020 și Planul de acțiuni pentru implementarea acestuia</i> în 2019 urmează să fie lansat proiectul regional pentru Țările Parteneriatului estic ”EU4Environment” finanțat de Uniunea Europeană. Proiectul include și componente care vizează sectorul IMM.</p>	
8.2.	Obiectiv: Promovarea culturii din domeniul economiei verzi în IMM-uri						
8.2.1.	Elaborarea și implementarea unui program de suport al IMM-urilor privind implementarea principiilor economiei verzi	2018-2019	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Ministerul Economiei și Infrastructurii	Program elaborat; număr de IMM-uri informate; număr de IMM-uri susținute și asistate; număr de IMM-uri care implementează principiile economiei verzi	<p>În curs de realizare</p> <p>Pe parcursul perioadei de raportare, ODIMM a analizat practica în domeniul promovării culturii din domeniul economiei verzi în rândul IMM-lor cât și experiența altor țări și a participat la evenimente tematice în procesul de elaborare a conceptului Programului. A fost definitivat raportul studiului privind „Gradul de percepție de către IMM a conceptului economiei verzi” (plasat pe pagina web a ODIMM).</p> <p>Studiul „Gradul de percepție de către IMM a conceptului Economiei Verzi” a fost realizat în contextul implementării Programului de promovare a economiei „verzi” în Republica Moldova pentru anii 2018-2020 și a Planului de acțiuni pentru implementarea acestuia (aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 160/2018). În planul de acțiuni pentru implementarea Programului de promovare a economiei „verzi” în Republica Moldova pentru anii 2018-2020 sunt menționate 11 obiective. Studiul a fost realizat în perioada 29.01.2017-09.02.2018, pe un eșantion de 63 de respondenți (IMM).</p> <p>Cu suportul UE a fost inițiat procesul de elaborare a unui program de ecologizare a IMM.</p> <p>Totodată, ODIMM continuă distribuirea informațiilor relevante pentru IMM-uri în vederea încurajării afacerilor nepoluante și ”verzi” (ex.: distribuirea apelului de proiecte Demoenvironment https://tillvaxtverket.se/english/demo-environment-</p>	

						programme/calls-for-applications.html ale Agenției Suedeze pentru Creștere Economică și Regională, a oportunităților oferite PNUD prin intermediul Programului Fast Track Challenge https://businessportal.md/blog/ideile-inovative-concurs-de-gran.html	
8.2.2.	Elaborarea și implementarea instrumentelor inovatoare de suport financiar al IMM-urilor care promovează principiile economiei verzi (proiecte de transfer tehnologic)	anual	Agencia pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de IMM beneficiare ale instrumentelor implementate anual	Realizat Proiectele de inovare și transfer tehnologic sunt finanțate în cadrul direcțiilor strategice din domeniul cercetării și inovării aprobate de Parlament. Economia verde se regăsește în aceste direcții strategice. În anul 2018, în cadrul acestei direcții strategice au fost finanțate 2 IMM-uri.	
8.3.	Obiectiv: Dezvoltarea sistemelor de formare și informare a IMM-urilor verzi. Promovarea în societatea de business a culturii din domeniul economiei verzi						
8.3.1.	Atragerea și promovarea bunelor practici și programe pentru IMM-uri cu privire la economia ecologică prin activități de consultare și informare	anual	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii; Camera de Comerț și Industrie; Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic		Număr de activități de informare organizate; număr de participanți; număr de programe identificate; număr de afaceri de succes din domeniu promovate drept bune practici	În curs de realizare În perioada 10-13.12.2018, ODIMM a participat în calitate de partener local la evenimentul de lansare a proiectului GreenGov pentru regiunea de Centru, care s-a desfășurat în Suedia (Linköping), iar vizitele de studiu, inclusiv cele la parcul industrial și incubator - au prezentat o experiență frumoasă. ADR Centru, ODIMM Rezina Incubatorul de Afaceri Călărași Consiliul raional Rezina. De asemenea, pe parcursul anului 2018, ODIMM a promovat oportunitățile de finanțare oferite de programul Demoenviroment, la care sunt eligibile companiile din Moldova. Prin intermediul platformei EEN a fost promovat apelul în cadrul Bazinului Mării Negre, din anul 2018, care are ca componentă inclusiv economia verde și grija față de mediu.	

