



**Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova**

**Colegiul Mondostud-Art, mun. Chișinău**

Aprob  
Directorul Colegiului „Mondostud –Art”  
V. Sîlii



## **Curriculumul disciplinar**

**F.04.O.003 Bazele economiei**

**Specialitatea:** 101220 „Planificarea și administrarea serviciilor de frumusețe”

**Calificarea:** Tehnician în servicii de frumusețe

**Chișinău, 2020**

Curriculumul a fost elaborat în cadrul Proiectului  
EuropeAid/133700/C/SER/MD/12 "Asistență tehnică pentru domeniul învățământ  
și formare profesională în Republica Moldova",  
implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene



Approbat la sedința Consiliului metodic-științific al Colegiului „Mondostud-Art,,

din 04.09.2020

Director Victor Siliu

*Victor Siliu*

**Autori:**

Caușan Corina, dr. economie, conferențiar universitar Colegiul "Mondostud –Art"

*Corina*

**Recenzenti:**

SRL SMARTBOX CONSULTING Veh Grigore, director



SRL AGRICOM – LUX Lucanova Valentina, director



SRL Design Betty Isac Tatiana, administrator



## Cuprins

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Preliminarii.....                                                      | 4  |
| 2. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională..... | 4  |
| 3. Competențe profesionale specifice disciplinei.....                     | 5  |
| 4. Administrarea disciplinei.....                                         | 6  |
| 5. Unitățile de învățare.....                                             | 7  |
| 6. Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare.....        | 9  |
| 7. Studiul individual ghidat de profesor.....                             | 9  |
| 8. Lucrările practice recomandate.....                                    | 11 |
| 9. Sugestii metodologice.....                                             | 11 |
| 10. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....                | 13 |
| 11. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....      | 16 |
| 12. Resursele didactice recomandate elevilor.....                         | 16 |

## I. Preliminarii

Curriculumul la disciplina **„Bazele economiei”** este unul din unitățile de curs destinat specialității „Planificarea și administrarea serviciilor de frumusețe”, învățământ cu frecvență, care face parte din cele fundamentale, propus elevilor anului II cu studii gimnaziale.

În cadrul orelor de contact direct și a studiilor individuale ghidate elevii își vor forma competențe în analiza surselor investiționale, evaluarea eficienței economice a investițiilor. Vor fi analizate studii de caz și situații concrete din economia națională.

Curriculum **„Bazele economiei”** în instituțiile de învățământ profesional - tehnic postsecundar, proiectează dimensiunile și statutul disciplinei în raport cu pregătirea specialiștilor din domeniul administrarea serviciilor de frumusețe și a calificării de „Tehnician în servicii de frumusețe”.

**Statutul curriculumului.** Curriculumul dat este un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de pregătire a tehnicienilor în planificare din învățământul profesional tehnic postsecundar, care vor activa în cadrul diverselor organizații economice în conformitate cu sarcinile de lucru.

**Scopul disciplinei** „Bazele economiei” este axat pe accentuarea aspectului formativ al domeniului de administrare, astfel încât elevii să fie pregătiți să dea dovadă de competențe funcționale - acționale, adaptabilitate, responsabilitate, inițiativă și creativitate, caracteristici considerate esențiale în dezvoltarea personalității lor.

Obiectiv prioritar pentru specialistul din domeniul dat, generează un nou model de proiectare curriculară, care își propune următoarele competențe profesionale:

- focalizarea pe achizițiile finale (abilități) ale învățării la disciplină;
- formarea competențelor funcțional-acționale în conformitate cu standardul profesional de calificare;
- definirea clară a tematicilor și unităților de conținut în raport cu cererea angajatorilor din domeniul respectiv.

În aceeași ordine de idei, curriculum disciplinar își propune să eficientizeze atât structura internă a sa, cât și să identifice metode adecvate de predare-învățare-evaluare. De asemenea, va desemna ansamblul experiențelor de învățare pe care profesorii le oferă tinerilor, cu scopul de a-i asista în descoperirea și valorificarea maximă a propriilor disponibilități și interese de formare profesională.

În acest scop, demersurile didactice la unitatea de curs „Bazele economiei” sunt centrate pe formarea și dezvoltarea competențelor ocupaționale și ale celor profesionale necesare elevilor absolvenți pentru încadrarea pe piața muncii a Republicii Moldova.

## II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

Rolul teoriei economice este unul complex. Economia este disciplina teoretică care explică procesele și fenomene legate de producție, de schimbul și consumul bunurilor și serviciilor în condiții de limită a resurselor. Economia formulează legi și principii care sunt folosite nu numai pentru a explica, ci și pentru a prognoza producerea unor fapte și fenomene, precum și pentru a influența desfășurarea lor. Înțelegerea legilor, principiilor economice contribuie la formarea capacităților de anticipare, de identificare a soluțiilor pentru atenuarea consecințelor negative provocate de factori destabilizatori. Metodologia elaborată în cadrul științei stă la baza științelor economice aplicative. În abordarea pozitivă și normativă a teoriei economice se constată realitatea economică.

Una dintre legile care stau la baza învățării școlare este cea a motivației, care arată că

utilitatea cunoașterii este esențială. Motivația face ca învățarea să se producă și să se autosustină, este generatoare de energie și stimulative pentru noi experiențe și valori. De astfel, prezentul curriculum disciplinar asigură elevilor posibilitatea de a studia disciplina „Bazele economiei”, de a determina importanța proprietății private, a raportului dintre cerere, ofertă, preț de echilibru, de a explora rolurile de prestator și/sau consumatori, precum și de a calcula costurile serviciilor prestate, veniturile și profiturile. Elevii, la finalizarea acestui curs, vor fi capabili să înțeleagă sistemul funcționării economiei de piață și a pieții muncii, al indicatorilor economici și al inflației, dezvoltarea aptitudinilor necesare pentru luarea de decizii, fapt ce va permite elevilor să exploreze oportunități de carieră și să asigure experiență directă în operarea unei afaceri proprii.

Unitatea de curs „Bazele economiei” se constituie ca un instrument de lucru ce va forma elevilor următoarele competențe funcțional - acționale:

- utilizarea unor concepte și practici ce țin de cultivarea raționalității economice;
- determinând propria activitate pentru formare a competențelor profesionale în domeniul de administrare a serviciilor de frumusețe ;
- asigurarea oportunităților pentru introducerea, dezvoltarea și consolidarea unor abilități profesionale și de conducere în activitatea profesională;
- interpretarea tabelelor și a graficelor;
- cercetarea și analiza datelor, interpretări statistice, situații de gândire critică și analitică;
- aplicarea cunoștințelor profesionale în rezolvarea situațiilor din domeniu;
- dezvoltarea capacității de lucru în echipă și de conducere, cât și comunicare în public.

Totalitatea abilităților și competențelor profesionale obținute în urma studierii unității de curs „Bazele economiei”, vor avea o perspectivă interdisciplinară și vor servi drept suport pentru perfecționarea profesională a elevilor.

### **III. Competențe profesionale specifice disciplinei**

Pornind de la principiul capitalizării de succes în dezvoltarea profesională, susținem asupra faptului că toate competențele profesionale caracteristice calificării din domeniul administrării serviciilor de frumusețe, constituie un rezultat cumulativ al autodeterminării reflexive a omului și al interacțiunii sale cu profesia, desăvârșind capacitatea de a aplica, a transfera și a combina cunoștințele și deprinderile în situațiile și mediile de muncă.

Competența profesională se rezumă la instrumentele de muncă intelectuală din câmpul problematic al economiei în scopul major al integrării sale eficiente și active în viață economică și socială a țării, precum și prin realizarea activităților cerute în domeniul respectiv, la nivelul calitativ specificat în standardul ocupațional.

#### **Competențele profesionale specifice disciplinei:**

- CS.1 Analiza fenomenelor și proceselor economice specifice domeniului;
- CS.2 Utilizarea limbajului de specialitate din domeniul economic
- CS.3 Determinarea metodelor de tranzacții economice;
- CS.4 Identificarea rolului consumatorului în activitatea economică;
- CS.5 Aplicarea modelelor economice în studierea proceselor și fenomenelor economice;
- CS.6 Estimarea costurilor serviciilor prestate și determinarea căilor de reducere a acestora;

CS.7 Calcularea veniturilor și profiturilor obținute în afacere;

CS.8 Evaluarea și monitorizarea pragului de rentabilitate în afacere;

CS.9 Analizarea cererii și a ofertei forței de muncă;

CS.10 Prezentarea formelor și cauzelor apariției șomajului;

CS.11 Explicarea cauzelor apariției inflației;

CS.12 Estimarea rolului economic al statului și a bugetului de stat în reglementarea economiei de piață.

#### IV. Administrarea disciplinei

| Codul disciplinei | Semestrul | Numărul de ore |                |                   |                   | Modalitatea de evaluare | Nr. Credite |
|-------------------|-----------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------------|-------------|
|                   |           | Total          | Contact direct |                   | Lucrul individual |                         |             |
|                   |           |                | Prelegeri      | Practică /seminar |                   |                         |             |
| F.04.O.003        | IV        | 60             | 30             | -                 | 30                | Examen                  | 2           |

#### V. Unități de învățare

| Unități de competență                                                                                                                                                                                        | Unități de conținut                                                                                                                                                                                     | Abilități                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Obiectul de studiu, metodologia și rolul microeconomiei</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| UC1. Analiza fenomenelor și proceselor economice specifice teoriei economice.                                                                                                                                | 1.1.Obiectul de studiu și metoda teoriei economice<br>1.2.Nevoile, resursele, bunurile<br>1.3.Activitatea economică și fazele ei.<br>1.4.Problemele fundamentale ale economiei. Costul de oportunitate. | A1. Definirea noțiunilor de nevoi, bunuri și resurse economice.<br>A2. Identificarea obiectului de studiu.<br>A3. Clasificarea fazelor activității economice.<br>A4.Nominalizarea problemelor fundamentale economice.<br>A5.Stabilirea costului de oportunitate |
| <b>2. Mecanismul de funcționare a pieței de servicii prestate</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| UC1. Aprecierea și determinarea conținutului, a tipologiei și mecanismului de funcționare a pieței bunurilor de consum.<br>UC2. Ilustrarea cererii și a ofertei ca principale mecanisme ale formării pieței. | 1.1.Piața: esență, caracteristici și funcții.<br>1.2.Cererea și factorii determinanți.<br>1.3.Oferta și factorii determinanți.<br>1.4.Echilibrul și dezechilibrul pieței.                               | A1.<br>A2.<br>A3.<br>A1.<br>A8                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| UC.3. Determinarea metodelor de tranzacții economice.<br>UC.4. Ilustrarea mecanismului de apariție a echilibrului pieței.                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
| <b>3. Teoria comportamentului consumatorului</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
| UC.1. Identificarea rolului consumatorului în activitatea economică.<br>UC.2. Compararea ipotezelor privind comportamentul consumatorului.<br>UC.3. Caracterizarea abordării ordinale și cardinale a utilității.                                                                                                                                                                     | 3.1. Elementele modelului de comportament al consumatorului. Noțiunea de utilitate.<br>3.2. Teoriile utilității. Tipuri de utilitate.<br>3.3. Curbe de indiferență și caracteristicile lor. Rata marginală de substituție.<br>3.4. Constrângerea bugetară. Decizia optimă a consumatorului | A1.<br>A2.<br>A3 |
| <b>4. Teoria comportamentului producătorului</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
| UC.1. Definirea conceptului de producție și a procesului de combinare a factorilor de producție.<br>UC.2. Clasificarea și calcularea produsului total, mediu și marginal al factorilor de producție.<br>UC.3. Executarea grafică a izocuantelor și ahartei izocuantelor.<br>UC.4. Calcularea costurilor de producție și determinarea căilor de reducere a acestora la întreprindere. | 4.1. Producția și factorii de producție.<br>4.2. Combinarea factorilor de producție. Produsul total, mediu și marginal al factorilor de producție.<br>4.3. Izocuante. Harta izocuantelor.<br>4.4. Esența și tipologia costurilor de producție.                                             | A1.<br>A2.<br>A3 |
| <b>5. Profitul și pragul de rentabilitate al afacerii</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
| UC.1. Definirea profitului și calcularea acestuia.<br>UC.2. Reflectarea veniturilor obținute în afacere.<br>UC.3. Evaluarea și monitorizarea pragului de rentabilitate al firmei.                                                                                                                                                                                                    | 5.1. Esența și tipologia profitului.<br>5.2. Veniturile ca factor determinant al profitului<br>5.3. Tipologia veniturilor.<br>5.4. Maximizarea profitului și pragul de rentabilitate al firmei.                                                                                            | A1.<br>A2.<br>A3 |
| <b>6. Concurența</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
| UC.1. Definirea noțiunii de concurență.<br>UC.2. Distingerea funcțiilor și criteriilor de                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6.1. Concurența: esență, funcții, criterii.<br>6.2. Modelul concurenței perfecte și imperfecte.                                                                                                                                                                                            | A1.<br>A2.<br>A3 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| clasificare a concurenței.<br>UC.3. Cercetarea condițiilor caracteristice<br>fiecărui tip de comportament al firmelor pe piațăcu<br>concurență perfectă și imperfectă.                                                                                         |                                                                                                                                                                                                |                  |
| <b>7. Macroeconomia și principalii indicatori macroeconomici</b>                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |                  |
| UC.1. Definirea<br>macroeconomiei ca domeniu al științei economice.<br>UC.2. Determinarea agențiilor macroeconomice<br>și a circuitului macroeconomic.<br>UC.3. Calcularea indicatorilor macroeconomici-ca factori obiectivi în derularea economiei unui stat. | 7.1.Macroeconomia ca domeniu al științei economice.<br>Scopurile și obiectul de studiu.<br>7.2.Agenții macroeconomici: funcții și scopuri.<br>7.3.Modele și circuitul economic.                | A1.<br>A2.<br>A3 |
| <b>8. Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice</b>                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                |                  |
| UC.1. Explicarea caracterului ciclic al economiei.<br>UC.2. Analiza fluctuațiilor ciclice.<br>UC.3. Identificarea ciclurile economice.<br>UC.4. Evaluarea tipologiei ciclurilor economice și a cauzelor acesteia.                                              | 8.1.Caracterul ciclic al economiei și caracteristicile fluctuațiilor ciclice.<br>8.2. Tipurile și particularitățile ciclurilor economice(Kitchin, Juglar, Kondratiev).<br>8.3.Criza economică. | A1.<br>A2.<br>A3 |
| <b>9. Piața muncii și componentele ei</b>                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |                  |
| UC.1. Explicarea noțiunii de piața muncii.<br>UC.2. Analiza cererii și a ofertei forței de muncă.<br>UC.3. Prezentarea formelor și cauzelor aparițieișomajului.<br>UC.4. Calcularea indicatorilor de șomaj.                                                    | 9.1.Cererea forței de muncă și factori de influență.<br>9.2.Oferta și factorii determinanți.<br>9.3.Șomajul: forme, cauze și indicatori.                                                       | A1.<br>A2.<br>A3 |
| <b>10. Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste</b>                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                |                  |
| UC.1. Explicarea cauzelor apariției inflației ca dezichilibru macroeconomic.<br>UC.2. Calcularea costurilor inflației și a consecințelor acesteia.                                                                                                             | 10.1.Cauzele și formele inflației: inflație prin cerere,inflație prin ofertă.<br>10.2.Costurile și politicile antiinflaționiste.                                                               | A1.<br>A2.<br>A3 |
| <b>11. Piața monetară</b>                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |                  |

|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| UC.1. Definirea noțiunii de monedă.<br>UC.2. Identificarea cererii și a ofertei de monedă.<br>UC.3. Reflectarea politicii monetar-creditară.                                           | 11.1.Moneda și rolul ei în economie.<br>11.2.Cererea și oferta de monedă. Echilibrul pieței monetare.<br>11.3.Politica monetar-creditară. | A1.<br>A2.<br>A3  |
| <b>12.Bugetul de stat</b>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                           |                   |
| UC.1. Estimarea rolului economic al statului și al bugetului de stat în reglementarea economiei de piață.<br>UC.2. Evaluarea politicii bugetar-fiscale și calcularea datoriei publice. | 12.1.Structura bugetului de stat: veniturile și cheltuielile publice.<br>12.2.Politica bugetar-fiscală și datoria publică.                | A1.<br>A2.<br>A3. |

## VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare

| Nr. crt.     | Unități de învățare                                    | Numărul de ore |                |                    |                                      |
|--------------|--------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------------|--------------------------------------|
|              |                                                        | Total          | Contact direct |                    | Lucrul individual ghidat de profesor |
|              |                                                        |                | Prelegeri      | Practică / seminar |                                      |
| 1.           | Obiectul de studiu, metodologia și rolul economiei     | 4              | 2              |                    | 2                                    |
| 2.           | Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum | 8              | 4              |                    | 4                                    |
| 3.           | Teoria comportamentului consumatorului                 | 6              | 2              |                    | 4                                    |
| 4.           | Teoria comportamentului producătorului                 | 5              | 2              |                    | 3                                    |
| 5.           | Profitul și pragul de rentabilitate al afacerii        | 6              | 4              |                    | 2                                    |
| 6.           | Concurența                                             | 4              | 2              |                    | 2                                    |
| 7.           | Macroeconomia și principalii indicatori macroeconomici | 5              | 2              |                    | 3                                    |
| 8.           | Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice  | 4              | 2              |                    | 2                                    |
| 9.           | Piața muncii și componentele ei                        | 4              | 2              |                    | 2                                    |
| 10.          | Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste       | 6              | 4              |                    | 2                                    |
| 11.          | Piața monetară                                         | 4              | 2              |                    | 2                                    |
| 12.          | Bugetul de stat                                        | 4              | 2              |                    | 2                                    |
| <b>Total</b> |                                                        | <b>60</b>      | <b>30</b>      |                    | <b>30</b>                            |

## VII. Studiul individual ghidat de profesor

| Materii pentru studiul individual                                                                       | Produse de elaborat                                                                                          | Modalități de evaluare                                                                      | Termeni de realizare |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Unitatea de învățare 1. Obiectul de studiu, metodologia și rolul microeconomiei</b>                  |                                                                                                              |                                                                                             |                      |
| 1. Metodele de cercetare utilizate în microconomie.<br>2. Funcțiile teoriei economice.                  | 1. Glosar economic.<br>2. Cercetare de expert „Originile și etapele de dezvoltare a teoriei economice”       | Portofoliul<br>Investigarea                                                                 | Saptămâna 1          |
| <b>Unitatea de învățare 2. Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum</b>                   |                                                                                                              |                                                                                             |                      |
| 1. Piața și elementele ei.<br>2. Cererea și oferta.<br>3. Echilibrul și dezechilibrul pieței.           | 1. Realizarea prezentărilor grafice și tabelelor<br>2. Studii de caz                                         | Proiectul<br>Rezolvarea problemelor<br>Exerciții<br>Reprezentarea grafică<br>Studiul de caz | Saptămâna 2          |
| <b>Unitatea de învățare 3. Teoria comportamentului consumatorului</b>                                   |                                                                                                              |                                                                                             |                      |
| 1. Cercetarea sarcinilor și funcțiilor Agenției pentru protecția consumatorului a RM.                   | 1. Glosar economic<br>2. Măsurarea utilității                                                                | Portofoliul<br>Studiu de caz                                                                | Saptămâna 4          |
| <b>Unitatea de învățare 4. Teoria comportamentului producătorului</b>                                   |                                                                                                              |                                                                                             |                      |
| 1. Cercetarea produselor fabricate în RM<br>2. Selectarea Top branduri autohtone.                       | 1. Comunicare                                                                                                | Portofoliul<br>Demonstrația informației selectate                                           | Saptămâna 5          |
| <b>Unitatea de învățare 5. Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii</b>                    |                                                                                                              |                                                                                             |                      |
| 1. Estimarea veniturilor și profiturilor la întreprindere.                                              | 1. Probleme propuse spre rezolvare<br>2. Sarcini de analiză a informației economice                          | Portofoliul<br>Corectitudinea rezolvării problemelor și studiilor de caz                    | Saptămâna 6          |
| <b>Unitatea de învățare 6. Concurența</b>                                                               |                                                                                                              |                                                                                             |                      |
| 1. Analiza politicii concurențiale în RM                                                                | Comunicare                                                                                                   | Prezentarea informației din comunicare                                                      | Saptămâna 7          |
| <b>Unitatea de învățare 7. Macroeconomia și principalii indicatori macroeconomici</b>                   |                                                                                                              |                                                                                             |                      |
| 1. Istoricul macroeconomiei ca știință<br>2. Analiza indicatorilor macroeconomici în Republica Moldova. | 1. Cercetare de expert „Metodele specifice de analiză macroeconomică”<br>2. Investigarea indicatorilor macro | Prezentarea cercetării,<br>Investigarea datelor statistice,<br>Studii de caz, probleme      | Saptămâna 8          |
| <b>Unitatea de învățare 8. Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice</b>                    |                                                                                                              |                                                                                             |                      |

|                                                                                                              |                                                                                         |                                                                             |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.Realizarea Top 10 crize ale sec XX.                                                                        | 1. Cercetare de expert „Criza economică mondială din 2008 și efectele ei”               | Portofoliul<br>Expunerea cercetării                                         | Săptămâna 9  |
| <b>Unitatea de învățare 9. Piața muncii și componentele ei</b>                                               |                                                                                         |                                                                             |              |
| 1.Analiza ratei șomajului din R. Moldova<br>2. Activitatea Agenției pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM). | 1. Proiect „Piața forței de muncă în R. Moldova”.<br>2. Investigarea datelor statistice | Prezentarea proiectului și a datelor investigate<br>Studii de caz, probleme | Săptămâna 10 |
| <b>Unitatea de învățare 10. Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste</b>                             |                                                                                         |                                                                             |              |
| 1.Crizele inflaționiste în RM.                                                                               | 1. Sarcină de analiză a informației economice                                           | Portofoliul<br>Comunicarea                                                  | Săptămâna 11 |
| <b>Unitatea de învățare 11. Piața monetară</b>                                                               |                                                                                         |                                                                             |              |
| 1.Analiza pieței monetare și valutare a RM.                                                                  | 1.Cercetare de expert “Cercetarea sistemului bancar al R. Moldova”                      | Prezentarea cercetării, Investigarea datelor                                | Săptămâna 12 |
| <b>Unitatea de învățare 12. Bugetul de stat</b>                                                              |                                                                                         |                                                                             |              |
| 1.Cercetarea bugetului R.Moldova, veniturile și cheltuielile publice.                                        | 1. Investigarea datelor statistice                                                      | Expunerea cercetării                                                        | Săptămâna 13 |

### VIII. Lucrările practice recomandate

În cadrul orelor practice, precum și studiile individuale ale elevilor ghidate de profesor, vor fi realizate activități ce se vor întruni într-un portofoliul, alcătuit din glosarul economic al elevului, probleme, studii de caz, exerciții, prezentări grafice, date statistice, cercetări de expert și proiecte. De asemenea, portofoliul la disciplina „Bazele economiei” va conține:

- ✓ Pagina de titlu (va conține denumirea instituției, catedra, titlul, datele despre elev și profesor);
- ✓ Separatoare pe teme (temele fiind specificate în tabelul de mai jos).

| Nr. ctr. | Unități de învățare                                     | Lucrări practice                                                                 |
|----------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Obiectul de studiu, metodologia și rolul microeconomiei | Nevoile, bunurile și resursele economice.                                        |
| 2        | Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum  | Rezolvarea problemelor și studiilor de caz                                       |
| 3        | Teoria comportamentului consumatorului                  | Evaluarea utilității totale și marginale                                         |
| 4        | Teoria comportamentului producătorului                  | Estimarea costurilor de producție și determinarea căilor de reducere a acestora. |

|    |                                                        |                                                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii  | Calcularea profitului și clasificarea în profitul contabil și profitul economic. Monitorizarea pragului de rentabilitate al firmei. |
| 6  | Concurența                                             | Evaluarea concurenței perfecte, a monopolului, oligopolului, concurenței mono politice.                                             |
| 7  | Macroeconomia și principalii indicatori macroeconomici | Determinarea indicatorilor macroeconomici. Rezolvarea problemelor și studiilor de caz.                                              |
| 8  | Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice  | Diferențierea tipologiei ciclurilor economice.                                                                                      |
| 9  | Piața muncii și componentele ei                        | Investigarea datelor statistice, Studii de caz, probleme cu indicatorii șomajului.                                                  |
| 10 | Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste       | Generalizarea consecințelor inflației.                                                                                              |
| 11 | Piața monetară                                         | Identificarea cererii și ofertei de monedă.                                                                                         |
| 12 | Bugetul de stat                                        | Analiza veniturilor și cheltuielilor publice.                                                                                       |

### IX. Sugestii metodologice

Imperativul calității în educație obligă la o reconsiderare a demersului educațional al profesorului, astfel încât strategiile didactice elaborate să fie centrate pe învățare și, respectiv, pe cel care învață. În acest context, al necesității optimizării instruirii, metodele de predare /învățare/ evaluare reprezintă „instrumentele” ce pot fi valorificate de către profesor pentru a asigura eficiența procesului de învățământ, dar și prin angajarea ulterioară în câmpul muncii.

Activizarea predare/învățare/evaluare disciplinelor economice presupune folosirea unor metode, tehnici și procedee care îl implică pe elev în procesul de învățare, urmărindu-se dezvoltarea gândirii, stimularea creativității, dezvoltarea interesului pentru învățare în sensul formării lui ca participant activ la procesul de educare. Astfel, strategiile didactice, ca ansamblu de acțiuni și operații de predare-învățare în mod deliberat, sunt structurate și programate, fiind orientate în direcția atingerii, în condiții de maximă eficacitate a obiectivelor prestabilite în standardul profesional de calificare. Prin urmare, specificul metodelor de predare/învățare/evaluare, caracteristice unității de curs „Bazele economiei”, constă în promovarea interacțiunea dintre mințile elevilor, dintre personalitățile lor, ducând la o învățare mai activă și cu rezultate evidente la fiecare oră de curs. Acest tip de interactivitate determină identificarea elevului de calificare „agent comercial” cu situația de învățare în care acesta este antrenat, ceea ce duce la devenirea acestora în stăpânii propriilor transformări și formări profesionale din domeniul comerțului.

Strategiile didactice interactive au în vedere provocarea și susținerea învățării active în cadrul căreia, cel ce învață acționează asupra informației pentru a o transforma într-una nouă, personală, proprie. În sens constructivist, folosind aceste strategii, profesorul îi va determina pe elevi să devină răspunzători și participanți activi în procesul construirii sensurilor informaționale, prin rezolvări de probleme, prin explorări și cercetări. Procesul de predare/învățare/evaluare de calitate va presupune nu numai transmiterea elevilor unui volum mare de cunoștințe, ci și dezvoltarea competențelor de operare și aplicare în situații cât mai variate.

| Nr. ctr. | Tema                                                    | Strategii didactice, Metode de predare/învățare/evaluare      |
|----------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1        | Obiectul de studiu, metodologia și rolul microeconomiei | Prelegerea, învățarea prin descoperire, discuția generalizată |

|    |                                                        |                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2  | Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum | Discuția didactică, problematizarea, studiul de caz, gândirea critică, portofoliul                  |
| 3  | Teoria comportamentului consumatorului                 | Demonstrația teoretică, brainstormigul, studiul de caz, portofoliul                                 |
| 4  | Teoria comportamentului producătorului                 | Știu / vreau să știu / am învățat, dezbaterea, studiul de caz, portofoliul, exercițiul              |
| 5  | Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii  | Discuția didactică, problematizarea, studiu de caz, gândirea critică, portofoliul                   |
| 6  | Concurența                                             | Conversația euristica, învățarea prin descoperire, harta conceptuală ierarhică                      |
| 7  | Macroeconomia și principalii indicatori macroeconomici | Demonstrația teoretică, gândirea critică, problematizarea, studiul de caz, portofoliul              |
| 8  | Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice  | Expunerea, demonstrația, dezbaterea, studiul de caz                                                 |
| 9  | Piața muncii și componentele ei                        | Conversația euristica, problematizarea, studiul de caz, brainstormigul, hartă conceptuală ierarhică |
| 10 | Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste       | Prelegerea, dezbaterea, studiul de caz, proiectul, portofoliul                                      |
| 11 | Piața monetară                                         | Discuția didactică, proiectul, învățarea prin descoperire, dezbaterea                               |
| 12 | Bugetul de stat                                        | Comunicarea didactică, învățarea prin descoperire                                                   |

De astfel, în desfășurarea procesului educațional profesorul va juca un rol esențial. Acesta trebuie să-și pună în joc toate cunoștințele sale și întreaga lui pricepere, nu pentru a transmite pur și simplu cunoștințe care urmează a fi însușite mecanic, ci pentru a insufla elevilor săi dorința de a le dobândi, prin ei înșiși, printr-un studiu cât mai activ și mai intens. Rolul profesorului se va rezuma la organizarea procesului de predare/învățarea/evaluare, de a susține efortul elevilor și de a nu lua asupra lui, integral sau par

ial timpul destinat procesului educațional.

## X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

*Evaluarea* reprezintă un proces complex de comparare a rezultatelor activității instructiv-educative cu obiectivele planificate (evaluarea calității), cu resursele utilizate (evaluarea eficienței) sau cu rezultatele anterioare (evaluarea progresului).

*Evaluarea profesorului* va constitui actul didactic complex, integrat întregului proces de învățământ, ce va asigura evidențierea cantității cunoștințelor dobândite și valoarea (nivelul, performanțele și eficiența) acestora la un moment dat – în mod curent, periodic și final.

*Pentru elev* evaluarea este mijlocul prin care el este perceput de profesor și cum îi apreciază această pregătire (însă nu întotdeauna evaluarea profesorului coincide cu autoevaluarea făcută de elev propriei sale pregătiri).

Evaluarea implică trei componente interdependente:

- *Controlul* (verificarea) constituie componenta evaluării de constatare de către profesor a volumului și a calității cunoștințelor teoretice și practice dobândite de elev;
- *Aprecierea* constituie componenta evaluării care asigură estimarea (evidențierea) valorii,

anivelului și a performanțelor, competențelor dobândite de elev;

- *Notarea* constituie componenta evaluării care realizează măsurarea și validarea rezultatelor pregătirii elevului în urma controlului și aprecierii, care se realizează prin anumite semne (coduri și simboluri) convenționale, denumite note.

Pentru a fi sigur că aprecierile formulate la sfârșitul unei activități sunt cât mai aproape de realitate, se utilizează o varietate de tehnici sau metode, acestea completându-se reciproc. Procesul de predare/învățare/evaluare cuprinde:

- *Evaluarea inițială*, realizată la începutul procesului de predare/învățare/evaluare;
- *Evaluarea continuă* sau evaluarea verbală realizată în timpul procesului de predare/învățare/evaluare utilizând diverse metode, strategii didactice;
- *Evaluare formativă*, desfășurarea rezultatelor și abilităților, revenirea asupra celor învățate pentru a le corecta și a facilita trecerea spre o altă etapă, este orientată spre un ajutor imediat și încearcă să coreleze competențele elevului (inclusiv nevoile, interesele) cu caracteristicile conținuturilor de învățat. Se va desfășura cu regularitate sub forma unor teste ce vor include fișe de lucru, exerciții, prezentări grafice și va fi utilizată cu scopul de a recapitula și sistematiza cunoștințele obținute;
- *Evaluarea sumativă*, indică nivelul la care a ajuns un anumit elev la sfârșitul cursului dat, aceasta se produce „la termen”, fiind o evaluare finală, și se bazează pe informații obținute în urma unui examen, ce va conține diverși tipuri de exerciții din conținuturile cursului;
- *Evaluarea lucrului individual al elevului ghidat de profesor*, ca o componentă novică, dar la fel de importantă a procesului de evaluare, presupune accesul la componentele de studiu individual asistat de profesor. Evaluarea se va desfășura sub două forme: evaluarea continuă și evaluarea finală a portofoliului, ca element ce implică activ elevul în crearea, colectarea și selectarea produselor care satisfac scopul acestuia. Astfel, evaluarea continuă, este desfășurată în permanență, progresiv, în timp ce elevii studiază anumite unități de conținut, iar cea finală este efectuată la sfârșitul unității de curs.

| Nr.ctr. | Produsele pentru măsurarea competenței | Criteriile de evaluare a produselor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.      | Comunicarea                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere cutematica pusă în discuție.</li><li>• Apelarea la propria experiență în argumentarea comunicării.</li><li>• Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare.</li><li>• Utilizarea corectă și adecvată a mijloacelor orale de exprimare(intonația, gesturile, vocabularul etc.).</li></ul> |
| 2.      | Exercițiul rezolvat                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Înțelegerea enunțului exercițiului.</li><li>• Corectitudinea formulării ipotezelor.</li><li>• Corectitudinea raționamentelor.</li><li>• Corectitudinea testării ipotezelor.</li><li>• Corectitudinea strategiei rezolutive.</li><li>• Corectitudinea rezultatelor.</li><li>• Modul de prezentare a rezultatelor.</li><li>• Modul de interpretare a rezultatelor.</li></ul>         |

|    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Problema rezolvată | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea problemei.</li> <li>• Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei.</li> <li>• Formularea și testarea ipotezelor.</li> <li>• Stabilirea strategiei rezolutive.</li> <li>• Prezentarea și concluzionarea rezultatelor.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4. | Investigația       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirea și înțelegerea problemei investigate.</li> <li>• Folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare.</li> <li>• Colectarea și organizarea datelor obținute.</li> <li>• Formularea și verificarea ipotezei cu privire la problema luată în studiu.</li> <li>• Alegerea și descrierea metodelor folosite pentru investigație.</li> <li>• Prezentarea metodelor de cercetare/laborator în ordinea în care au fost utilizate.</li> <li>• Comentariul comparativ al surselor de documentare.</li> <li>• Descrierea observațiilor.</li> <li>• Interpretarea personală a rezultatelor cercetării;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                |
|    |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea de desene, grafice, diagrame, tabele.</li> <li>• Selectarea și oportunitatea surselor bibliografice.</li> <li>• Rezumarea celor constatate într-o concluzie exprimată succint și raportată la ipoteza inițială.</li> <li>• Modul de prezentare</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5. | Proiectul          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă.</li> <li>• Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific.</li> <li>• Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor.</li> <li>• Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate ș.a.</li> <li>• Creativitatea și gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.</li> </ul> |
| 6. | Referatul          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corespunderea referatului temei.</li> <li>• Profunzimea și completitudinea dezvoltării temei.</li> <li>• Adecvarea la conținutul surselor primare.</li> <li>• Coerența și logica expunerii.</li> <li>• Utilizarea dovezilor din sursele consultate.</li> <li>• Gradul de originalitate și de noutate.</li> <li>• Modul de structurare a lucrării.</li> <li>• Justificarea ipotezei legate de tema referatului.</li> <li>• Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7. | Studiul de caz     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus.</li> <li>• Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora.</li> <li>• Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză.</li> <li>• Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz.</li> <li>• Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea.</li> <li>• Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului.</li> <li>• Originalitatea studiului, a formulării și a realizării.</li> <li>• Personalizarea (să nu fie lucruri copiate).</li> <li>• Aprecierea critică, judecată personală a elevului.</li> </ul> |
| 8. | Cercetarea       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activitatea de dobândire a cunoștințelor și rezolvarea problemelor;</li> <li>• Control ,obiectivitate, măsură, ipoteze, procedee matematice de prelucrare a datelor;</li> <li>• Utilizează concluzii pentru producerea unui progres în teoria și practica domeniului.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |
| 9. | Brainstorming-ul | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirea problemei</li> <li>• Investigarea definiției - problemă</li> <li>• Definirea scopului ca soluție a problemei</li> <li>• Identificarea resurselor și limitelor (constrângerilor)</li> <li>• Identificarea strategiilor care sunt similare sau au legătură unele cu altele</li> <li>• Rezumarea deciziilor de grup</li> </ul>                                                                                                                                                              |

## XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

| Cerințe față de sălile de curs |                                     |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1                              | Calculator de birou                 |
| 2                              | Tablă                               |
| 3                              | Proiector                           |
| 4                              | Planul general de conturi contabile |
| 5                              | Documente primare                   |
| 6                              | Registre                            |

Instituția de învățământ are un rol extrem de important în sprijinul nevoilor de învățare ale elevilor, astfel pentru orele teoretice și cele practice, sunt necesare sala de studii, proiector multimedia, ecran, conectare la internet.

## XII. Resursele didactice recomandate elevilor

| Nr. crt. | Denumirea resursei                                                                                                                                                                             | Locul în care poate fi consultată/accesată/procurată resursa |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1.       | Teorie economică : Manual pentru instituțiile de învățământ superior de profil economic / Vol. 1 : Microeconomie / Eugenia Feuraș, Elena Cara , Marina Coban – Chișinău: S. n., 2016. – 296 p. | Biblioteca / profesor                                        |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                 |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 2.  | Teorie economică / Acad. de Studii Econ. A Moldovei, Catedra „Teorie și Politici Economice”; coord.: Aurelia Tomșa.- Chișinău : S. n., 2013 (Î.S.F.E.-P. „Tipografia Centrală”).-ISBN978-9975-53- 064-4 Vol.2. „Macroeconomie”.- 2013.-332p.-1000 ex. – ISBN 978-9975-53-211-2 | Biblioteca / profesor                                           |
| 3.  | Bucos Tatiana. Teorie economică (microeconomie) : suport metodic-didactic Tatiana Bucos, Oxana Barbăneagră ; - Chișinău : [s. n.], 2010. - 176 p.                                                                                                                              | Biblioteca / profesor                                           |
| 4.  | Bucos Tatiana. Teorie economică : suport didactic [Text] / Vol. 1 :Microeconomie / Tatiana Bucos, Oxana Barbăneagră ; - Chișinău : [s. n.], 2013. - 236 p                                                                                                                      | Biblioteca / profesor                                           |
| 5.  | Teorie economică: Curs de prelegeri Andrei, Cojuhari, Valentina Childescu. - Chișinău: 2012. - 416 p.                                                                                                                                                                          | Biblioteca / profesor                                           |
| 6.  | Capsîzu Valeriu. Teorie economică. Microeconomie: concepte și aplicații / Valeriu Capsîzu, Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, - Chișinău : CEP USM, 2010. – 230 p                                                                                                                 | Biblioteca / profesor                                           |
| 7.  | Hămuraru Maria. Teorie economică. Macroeconomie: concepte și aplicații / Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, Valeriu, Capsîzu.Ed.a.3-a. - Chișinău : S.n., 2013. – 290 p.                                                                                                          | Biblioteca / profesor                                           |
| 9.  | Sorocean Olga. Introducere în teoria economică: Olga Sorocean, Nelly Filip;– Ch. : ASEM, 2005. – 175p.                                                                                                                                                                         | Biblioteca / profesor                                           |
| 10. | Moldovanu Dumitru curs de teorie economică / Dumitru Moldovan,cop. Mihai Bacinschi.- Ed.a.2-a. – Chișinău, 2008.- 432p                                                                                                                                                         | Biblioteca / profesor                                           |
| 11. | Teorie economică : coord.: Aurelia Tomșa ; -Chișinău : ASEM, 2012-. - vol.                                                                                                                                                                                                     | Biblioteca / profesor                                           |
| 12. | Trofimov Victoria. Teorie economică. Microeconomie / Victoria Trofimov et al. ; - Chișinău : UCCM, 2013. - 187 p..                                                                                                                                                             | Biblioteca / profesor                                           |
| 13. | Baza de date a Băncii Naționale a Moldovei                                                                                                                                                                                                                                     | <a href="http://www.bnm.org">http://www.bnm.org</a>             |
| 14. | Biroul Național de Statistică a R. Moldova                                                                                                                                                                                                                                     | <a href="http://www.statistica.md">http://www.statistica.md</a> |

### XIII. Resurse bibliografice

1. C. Angelescu. “Economie”, ed. Economică, București 2000, 342p
2. C. Lazăr. “Curs de economie politică” ed. Economică, București 1999, 656p.
3. D. Moldovanu. „Economie politică”, ed. Arc, Chișinău 2001.
4. N. Dobrotă. „Economie Politică”, ed. Economică, București 1997, 591p.
5. D. Moldovanu. „Doctrină economică”, ed. Arc, Chișinău 2001.
6. M. Băcescu „Macroeconomie și politici macroeconomice”, București 98, 894p
7. N. Zbârțog „Coordonata microeconomică a vieții umane”, Chișinău 2001, 2008p
8. Hămuraru M., Țăruș V., Capsîzu V., Teorie economică. Macroeconomie, CEP USM, Chișinău, 2010;
9. Cojuhari A., Umanet V. Bazele Teoriei Economice, ed. Universitas, Chișinău, 1993;
10. Gherasim T. Microeconomie (voi. I-II). Ed.Economica, București, 1993.

11. Gogoneață C, Gogoneață A. Economia politică. Teorie micro și macroeconomică, politici economice, București, 1993.
12. Moldovanu D. Curs de Teorie Economică, Chișinău 2006.
13. Oprescu G. Microeconomie, macroeconomie. Ed. ALL, București, 1993
14. Stancu S., Andrei T. Microeconomie. București, 1997.
15. V. Zbârciog. Macroeconomie. Chișinău, 1998.