



Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM,

Aprob:
L. Pleșca
19 September 2018

Curriculumul disciplinar

F.07.O.015 Economia turismului

Specialitatea: 101510 **Turism**

Calificarea: 422106 **Agent de turism (calificare medie)**

Numărul de credite – **6**

Chișinău, 2018

Curriculumul a fost elaborat în cadrul Proiectului *EuropeAid/133700/C/SER/MD/12*
"Asistență tehnică pentru domeniul învățământ și formare profesională
în Republica Moldova",
implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene



Autori:

Diana RENCHECI, profesoară de discipline economice, grad didactic doi , Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova

Lilia BURIC, profesoară de discipline economice, grad didactic doi , Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova

Mariana BALAN, profesoară de discipline economice, grad didactic întâi , Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova

Aprobat de:

Consiliul metodic-științific al Colegiului Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM



Lidia Pleșca

10 Septembrie 2018

Recenzenți:

1. **SRL "Alexandr-Grup"**, marca comercială "CONDOR TOURISM",

Director executiv, Juraveli Alexandru

2. **SRL "PandaTur"**, marca comercială „PANDATUR”

Director general, Curmei Ion

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic

<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>

Cuprins

I.	Preliminări.....	4
II.	Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	5
III.	Competențele profesionale specifice modulului.....	5
IV.	Administrarea modulului.....	6
V.	Unitățile de învățare.....	6
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	10
VII.	Studiu individual ghidat de profesor.....	11
VIII.	Lucrările practice recomandate.....	13
IX.	Sugestii metodologice.....	14
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	20
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	21
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor.....	22

I. Preliminarii

Disciplina „**Economia turismului**” are un caracter multidisciplinar și este o componentă primordială pentru buna desfășurare a activității de turism.

Importanța acestui domeniu în viața economico-socială a oamenilor ne demonstrează clar realitatea lumii contemporane. Unul dintre principalele fenomene social-economice ale secolului nostru îl constituie dezvoltarea cu o rapiditate și continuitate remarcabilă a turismului intern și internațional, atât la nivelul Terrei, cât și la nivel de regiuni geografice, zone și țări. Între disciplinele științifice și de învățământ care se ocupă de studiul acestui fenomen se numără și „**Economia turismului**”. Această disciplină studiază fenomenul turistic în organizarea lui națională, piața turistică în manifestările componentelor sale, industria turismului în ansamblu și în componența întreprinderilor hoteliere și de alimentație, a celor de agrement cât și pentru transportul turiștilor, a întreprinderilor prestatoare de servicii către populație, activitatea tuturor agenților economici care se ocupă de pregătirea, promovarea și realizarea produselor turistice. Economia turismului presupune existența unui patrimoniu turistic, care, prin activitatea sa, determină integrarea unei zone, regiuni sau a unei țări în circuitele interne sau internaționale. În acest context, apare fireasca apreciere potrivit căreia etapa actuală este o perioadă de „transformare a civilizației noastre într-o civilizație a turismului”. Fiind o disciplină științifică și de învățământ „**Economia turismului**” este utilă tuturor celor care doresc să se familiarizeze cu conceptul și categoriile de bază ale turismului. Prin cunoașterea postfaptică, curentă și previzională a economiei agentului economic, a rezultatelor și rezervelor interne, a cauzelor care le-au generat, economia turismului contribuie la cunoașterea continuă a eficienței utilizării resurselor umane și materiale din cadrul activității turistice. În economia contemporană, analiza economică a turismului și aportul acestuia la creșterea economică este o necesitate și nu o dorință. În procesul de elaborare a programei s-a considerat că elevii sunt inițiați în fundamentele teoretico-practice ale microeconomiei, macroeconomiei, statisticii, antreprenoriatului, informaticii. Curriculumul este elaborat pentru elevii specialității de Turism.

Studierea disciplinei „**Economia turismului**” contribuie la formarea elevilor și a competențelor profesionale, care vizează utilizarea teoriilor și a noțiunilor de bază. Programa reprezintă un model de studiu care contribuie la formarea a unei viziuni complexe despre activitatea agentului economic în turism.

II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

Disciplina „**Economia turismului**” are un rol esențial atât în formarea inițială, cât și cea continuă a specialistului.

Studiul acestei discipline va contribui la formarea competenței profesionale de acumulare a abilităților de analiză a agentului economic în turism, de dezvoltarea unor abilități de lucru responsabil și complex în activitatea turistică, de dezvoltarea spiritului critic, a unei gândiri elastice și deschise, pregătirea multidisciplinară, de cultivarea abilităților de comunicare centrate pe conștientizarea rolului personalului în prestarea serviciilor turistice, de programarea serviciilor turistice în baza utilizării sistemelor informaționale moderne.

Unitățile de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la modulul în cauză: F.01.O.010 Bazele activității turistice, F.07.O.016 Bazele contabilității, F.06.O.012 Teoria economică.

Disciplina oferă elevului oportunități de a face față situațiilor cotidiene concrete, de a soluționa probleme și situații de lucru, de a se integra profesional. Atitudinile și comportamentele caracteristice viitorului specialist, formate în cadrul acestei discipline, vor contribui la desfășurarea unei activități independente și la o carieră de succes.

III. Competențele profesionale specifice disciplinei

Competențele profesionale ale viitorului absolvent evidențiază capacitatea de a integra cunoștințele teoretice cu deprinderile practice în realizarea activității profesionale și a obține performanțe descrise în calificarea profesională. Astfel disciplina „**Economia turismului**” formează următoarele competențe profesionale specifice.

Competențe profesionale specifice disciplinei:

CS1.Explicarea faptelor, fenomenelor, proceselor din viața reală, utilizând concepte specifice economiei turismului;

CS2.Luarea deciziilor în diferite situații, calculând, aplicând instrumente, metode, tehnici specifice disciplinei;

CS3.Utilizarea conceptelor specifice domeniului economic în rezolvarea unor situații de problemă, precum și în analiza posibilităților personale de dezvoltare;

CS4.Optimizarea factorilor de producere în formarea produsului turistic;

CS5. Întocmirea și evaluarea cheltuielilor în activitatea turistică;

CS6. Manifestarea unui comportament economic etic și responsabil în raport cu ceilalți.

Conținuturile sunt organizate transdisciplinar, axate pe cunoștințe și capacitățile practice ale elevilor. Organizarea conținuturilor se bazează pe procesul de predare – învățare - evaluare, conduitele mintale, priceperi și deprinderi practice, prin care elevul însușește un complex al conceptelor necesare formării și dezvoltării profesionale pe tot parcursul procesului educațional.

Materializarea la disciplina „**Economia turismului**” le va permite elevilor să utilizeze cunoștințele acumulate atât în domeniul turismului, cât și în viața de toate zilele.

IV. Administrarea disciplinei.

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Semestrul	Numarul de ore				Modalitatea de evaluare	Nr. de Credite
			Total	Contact direct		Lucrul individual		
				Teorie	Practică			
F.07.O.015	Economia turismului	VII	180	60	30	90	Examen	6

V. Unități de învățare

Unitățile de învățare/ Unitățile de competență	Unitățile de conținut
1.Aspecte generale privind activitatea turistică	
UC 1. Cunoașterea și aplicarea noțiunilor fundamentale din industria turismului. UC 2. identificarea rolului și locul turismului în cadrul economiei naționale.	1.1 Abordările actuale ale noțiunilor fundamentale din turism. 1.2. Locul și rolul turismului în economie. 1.3. Rolul economic al turismului.
2.Turismul- activitate socio-economică.	
UC 3. Identificarea legăturilor dintre turism și alte domenii economice și sociale precum și cunoașterea și analiza factorilor de influență directă și decisivă asupra turismului.	2.1. Turismul - un fenomen cu abordare multifuncțională. 2.2. Factori care influențează activitatea turismului. 2.3. Constrângeri ale dezvoltării turismului.
3. Abordarea metodologică privind zonarea turistică	
UC 4. Cunoașterea și aplicarea criteriilor de identificare a potențialului turistic a unei zone. UC 5. Cunoașterea zonelor turistice din Republica Moldova și enumerarea obiectivelor turistice din aceste zone.	3.1. Metodologia privind zonarea turistică. 3.2. Criterii de evaluare a potențialului de dezvoltare turistică a unui regiuni. 3.3. Zonarea turistică a Republicii Moldova.
4. Conducerea și organizarea activității turistice	
UC 6. Stabilirea și identificarea grupelor și tipurilor de întreprinderi cu activitate în turism și caracterizarea importanței structurilor	4.1.Întreprinderea de turism și intermediarii de călătorii. 4.2.Structura întreprinderii de turism și

guvernamentale și non-guvernamentale la desfășurarea activității turistice.	aspecte juridice privind activitatea ei. 4.3. Rolul instituțiilor turistice și organizațiile profesionale naționale în activitatea turistică.
5. Agențiile de turism - interfață în activitatea de turism.	
UC 7. Cunoașterea tipurilor de agenții și identificarea drepturilor și obligațiilor conform cadrului legal.	5.1. Locul agenției de turism în cadrul întreprinderilor turistice. 5.2. Drepturile și obligațiile agenției de turism conform cadrului legal din domeniul turistic. 5.3. Tipologia agențiilor de turism. 5.4. Rețelele de agenții de turism.
6. Turoperatorii pe piața turistică	
UC 8. Identificarea deosebirilor și asemănarilor dintre turoperator și agenția de turism precum și identificarea și relevarea riscurilor posibile în activitatea turoperatorului	6.1. Definirea turoperatorilor. Drepturile și obligațiile conform cadrului legal din domeniul turistic. 6.2. Funcțiile și riscurile turoperatorilor. 6.3. Firme turoperatoare în turismul mondial.
7 . Indicatori ai circulației turistice	
UC 9. Cunoașterea și aplicarea principalelor indicatori a circulației turistice cu ajutorul metodelor de înregistrare turistică, precum și identificarea formelor moderne ale circulației turistice.	7.1. Criterii de clasificare a indicatorilor turistici. • Indicatori macroeconomici • Indicatori microeconomici 7.2. Metode de obținere a informației statistice din domeniul turistic.
8. Indicatori de evaluare a pieței turistice	
UC 10. Cunoașterea structurii pieței turistice, identificarea și argumentarea particularităților pieței turistice precum și analiza indicatorilor de influență asupra pieței turistice.	8.1. Structura și particularitățile pieței turistice. 8.2. Conținutul consumului turistic, particularitățile și determinanții cererii turistice. 8.3. Semnificații, particularitățile ofertei și producției turistice și determinanții ofertei turistice.
9.Sistemul serviciilor turistice	
UC 11. Caracterizarea industriei serviciilor turistice și identificarea rolului serviciilor turistice în realizarea unui consum eficient.	9.1. Clasificarea și caracteristicile serviciilor turistice. 9.2 Serviciul de transport turistic.

	9.3. Conținutul serviciului de cazare turistică 9.4. Alimentația publică - componentă de bază a prestației turistice. 9.5. Serviciile de agrement. Serviciile turistice suplimentare.
10. Eficiența în domeniul prestării serviciilor	
UC 12. Prezentarea eficienței economice și a eficienței sociale în domeniul turismului prin argumentarea indicatorilor eficienței.	10.1 Eficiența activității de cazare. 10.2. Eficiența activității de alimentație publică. 10.3. Eficiența activității de transport turistic. 10.4. Eficiența socială.
11. Calitatea serviciilor turistice	
UC 13. Explicarea specificului calității serviciilor și evidențierea căilor de îmbunătățire a calității serviciilor. UC 14. Identificarea și prezentarea metodelor de măsurare și control a calității de pe poziția consumatorului.	11.1. Abordarea calității în domeniul serviciilor turistice. 11.2. Măsurarea și controlul calității serviciilor turistice. 11.3. Îmbunătățirea calității în activitatea firmelor de servicii turistice.
12. Impozitul și impactul acestuia în activitatea turistică	
UC 15. Cunoașterea sistemelor de impozite și taxe și modalități de aplicare, control a impozitelor în activitatea turistică pentru persoana fizică și juridică.	12.1. Noțiuni generale privind impozitele. Caracteristicile impozitelor. 12.2. Sistemul de impozite și taxe. 12.3. Impozitele directe. Influența acestora în activitatea turistică. 12.4. Impozitele indirecte. Influența acestora în activitatea turistică.
13. Prețurile produselor turistice- strategii de prețuri	
UC 16. Cunoașterea structurii prețului și aplicarea metodelor de calcul a prețului pentru diverse pachete turistice și identificarea factorilor ce pot influența formarea prețului.	13.1. Noțiuni generale a prețului, funcțiile prețului, forme de prezentare. 13.2. Intervenția statului în politica de formare a prețului. 13.3. Metode de formare a prețului pentru produsele turistice. 13.3. Factori de fundamentare a prețului:

	factori interni, factori externi.
14. Salarizarea personalului în industria turismului	
UC 17. Cunoașterea formelor de salarizare a personalului, aplicarea metodelor de calcul a salariului cu aplicarea scutirilor, impozitelor, taxelor din salariu.	14.1. Caracteristicile profesiunilor din turism. Trăsături specifice muncii în turism. 14.2. Forme de salarizare a personalului. 14.3. Recompensarea directă și indirectă a personalului din turism.
15. Analiza veniturilor din activitatea turistică	
UC 18. Determinarea nivelului și structurii veniturilor precum și efectuarea clasificării veniturilor comerciale după diverse criterii. UC 19. Identificarea factorilor de influență asupra modificării nivelului și structurii veniturilor și explicarea rolului adaosului comercial la sporirea venitului.	15.1. Veniturile unităților turistice: definirea și structura lor. 15.2. Noțiunea veniturilor din vânzări și importanța acestora. 15.3. Analiza structurală a veniturilor din vânzări. 15.4. Analiza factorială a veniturilor din vânzări
16. Analiza cheltuielilor de circulație în turism	
UC 20. Determinarea nivelului și structurii cheltuielilor în turism și identificarea factorilor de influență asupra modificării nivelului și structurii cheltuielilor în turism.	16.1. Esența, nivelul și structura cheltuielilor în turism. 16.2. Clasificarea și componența cheltuielilor de circulație în turism. 16.3. Factori de influență asupra modificării nivelului și sumei cheltuielilor în turism.
17. Politica de investiții în turism	
UC 21. Identificarea principalilor indicatori de fundamentare a investițiilor, aplicarea metodelor de finanțare a investițiilor. UC 22. Analizarea aportului statului în politica de finanțare și cunoașterea structurilor internaționale de finanțare.	17.1. Conceptul de investiție. Dimensiuni ale conceptului de investiție. 17.2. Clasificarea investițiilor. Sursele de finanțare a investițiilor. 17.3. Rolul statului și a structurilor internaționale în politica investițională.
18. Analiza profitului și rentabilității din activitatea turistică	
UC 23. Cunoașterea importanței obținerii profitului din activitatea turistică și modalități de repartizare a acestuia prin calcularea indicatorului rentabilității în turism.	18.1. Profitul - funcțiile profitului, factorii care influențează mărimea profitului. 18.2. Repartizarea profitului. Conținutul și indicatorii rentabilității. 18.3. Analiza rentabilității din vânzări.

19. Organizarea circulației bănești în cadrul instituțiilor turistice	
UC 24. Caracterizarea rolului deținerii numerarului în cadrul activității turistice, cunoașterea metodelor de încasare, de plată în cadrul unităților turistice și elaborarea și utilizarea documentelor necesare în cadrul operațiunilor financiare.	19.1. Necesitatea deținerii de numerar în cadrul instituțiilor turistice. 19.2. Gestiunea încasărilor, gestiunea clienților în instituțiile turistice.
20. Baza tehnico materială a turismului	
UC 25. Determinarea principalilor indicatori ce caracterizează baza tehnico-materială., analiza principalelor elemente a structurii echipamentelor turistice și cunoașterea structurii bazei tehnico-materiale în funcție de teritoriul de amplasare.	20.1. Conținutul și rolul bazei tehnico-materiale. 20.2. Structura, dinamica și distribuția teritorială a echipamentelor turistice. 20.3. Structura și evoluția bazei tehnico-materiale

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Lucrul individual
			Teorie	Practică/seminar	
1.	Aspecte generale privind activitatea turistică	6	2	-	4
2.	Turismul-activitate socio-economică	6	2	-	4
3.	Abordarea metodologică privind zonarea turistică	6	2	-	4
4.	Conducerea și organizarea activității turistice	6	2	-	4
5.	Agențiile de turism-interfața în activitatea de turism	10	4	2	4
6.	Turoperatorii pe piața turistică	8	4	-	4
7.	Indicatori ai circulației turistice	8	2	2	4
8.	Indicatori de evaluare a pieții turistice	8	2	2	4
9.	Sistemul serviciilor turistice	8	2	2	4
10.	Eficiența în domeniul prestării serviciilor	10	4	2	4
11.	Calitatea serviciilor turistice	10	4	2	4
12.	Impozitul și impactul acestuia în activitatea turistică	14	4	4	6
13.	Prețurile produselor turistice-strategii de prețuri	14	4	4	6
14.	Salarizarea personalului în industria turismului	12	4	2	6
15.	Analiza veniturilor din activitatea turistică	8	4	-	4
16.	Analiza cheltuielilor de circulație în turism	12	4	2	6
17.	Politica de investire în turism	10	4	2	4
18.	Analiza profitului și rentabilității din activitatea	10	2	2	6

	turistică				
19.	Organizarea circulației bănești în cadrul instituțiilor turistice	8	2	2	4
20.	Baza tehnico-materială a turismului	6	2	-	4
	Total	180	60	30	90

VII. Studiu individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
1. Aspecte generale privind activitatea turistică			
1.1 Datele statistice cu privire la ponderea sectoarelor în formarea economiei R. Moldova, nemijlocit aportul sectorului terțiar.	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămîna 1
2. Turismul – activitate socio-economico			
2.1. Relațiile activității turistice cu alte domenii de activitate economică și analiza factorilor care duc la modificarea circulației turistice. Concluzionează.	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămîna 1
3. Abordarea metodologică privind zonarea turistică			
3.1. Proiect de selectare a unei zone turistice conform criteriilor de evaluare a potențialului.	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămîna 2
4. Conducerea și organizarea activității turistice			
4.1. Rolul instituțiilor guvernamentale și nonguvernamentale în dezvoltarea activității turistice, enumerând scopul și obiectivele fiecăruia.	Tema de cercetare	Comunicarea temei de cercetare	Săptămîna 2
5. Agențiile de turism-interfață în activitatea de turism			
5.1. Etapele de înființare a unei agenții de turism și cadrul legislativ, enumerând drepturile și obligațiile acestuia.	Tema de cercetare	Comunicare temei de cercetare	Săptămîna 3
6. Turoperatorii pe piața turistică			
6.1. Firmele turoperatoare din turismul mondial specificînd drepturile și obligațiile conform cadrului legislativ.	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămîna 3
7. Indicatori ai circulației turistice			

7.1. Criterii de evaluare și indicatori de exprimare a eficienței economice și sociale în servicii.	Studiu de caz	Prezentare studiului	Săptămîna 3
8. Indicatori de evaluare a pieței turistice			
8.1. Oferta turistică pentru 5 agenții de turism specificând deosebirile și concluzionează.	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămîna 4
9. Sistemul serviciilor turistice			
9.1. Piața serviciilor de cazare din R. Moldova și analiza fluxului de turiști pentru trei ani de gestiune reprezentând grafic și tabele (cazați în unități cu funcțiune de cazare). Concluzionează.	Tema de cercetare	Comunicare temei de cercetare	Săptămîna 4
10.Eficiența în domeniul prestării serviciilor			
10.1.Eficiența unei unități de cazare, utilizând indicatorii de efort, indicatori de efect în baza datelor statistice a fluxului de turiști primiți de unitățile de cazare a coeficientului de utilizare a capacității. 10.2.Eficiența unei unități de alimentație publică utilizând indicatorii efort-efect ai serviciului.	Tema de cercetare	Comunicare temei de cercetare	Săptămîna 5
11.Calitatea serviciilor turistice			
11.1. Calitatea unui produs turistic pornind de la interactivitatea prestator-consumator specificând :ambianța, elementele materiale, personalul de servicii.	Referat	Prezentarea informației din referat	Săptămîna 5
12. Impozitul și impactul acestuia în activitatea turistică			
12.1. Politica fiscală a impozitelor (directe și indirecte). Concluzionează.	Set de probleme	Rezolvarea problemelor	Săptămîna 6
13. Prețurile produselor turistice – strategii de prețuri			
13.1. Politicile de protecție a concurenței economice în activitatea turistică. Concluzionează.	Set de probleme	Rezolvarea problemelor	Săptămîna 6
14. Salarizarea personalului în industria turismului			
14.1. Scheme de recompensare directă și indirectă. 14.2. Factori principali de ocupare a forței de muncă în R. Moldova.	Set de probleme	Rezolvarea problemelor	Săptămîna 7
15. Analiza veniturilor din activitatea turistică			

15.1. Politici de creștere economică a R. Moldova.	Referat	Prezentarea informației din referat	Săptămîna 7
16. Analiza cheltuielilor de circulație în turism			
16.1 .Strategii de tranzacționare și mecanisme de formare a prețului pe piața internă.	Set de probleme	Rezolvarea problemelor	Săptămîna 8
17. Politica de investiții în turism			
17.1.Rolul statului în politica de investiții.	Referat	Prezentarea informației din referat	Săptămîna 8
18. Analiza profitului și rentabilității din activitatea turistică			
18.1.Politica fiscal-bugetare asupra rentabilității.	Set de probleme	Rezolvarea problemelor	Săptămîna 9
19. Organizarea circulației bănești în cadrul instituțiilor turistice			
19.1. Modul de înregistrare și achitare a serviciilor activității turistice din R. Moldova.	Referat	Prezentarea informației din referat	Săptămîna 9
20. Baza tehnico-materială a turismului			
20.1. Distribuția teritorială și a bazei tehnico-materială în cadrul agențiilor de turism.	Referat	Prezentarea informației din referat	Săptămîna 10

VIII. Lucrări practice recomandate

În cadrul orelor practice și teoretice precum și studiul individual al elevilor ghidate de profesor, vor fi realizate activități ce se vor întruni într-un portofoliu ce va conține: probleme, studii de caz, exerciții, date statistice și proiecte.

Nr.	Unități de învățare	Lucrări practice	Numărul de ore practice
1.	Aspecte generale privind activitatea turistică	-	-
2.	Turismul-activitate socio-economică	-	-
3.	Abordarea metodologică privind zonarea turistică	-	-
4.	Conducerea și organizarea activității turistice	-	-
5.	Agențiile de turism-interfața în activitatea de turism	1.Determinarea funcției turistice. 2. Planificarea fluxului de turiști.	2

6.	Turoperatorii pe piața turistică	-	-
7.	Indicatori ai circulației turistice	3.Determinarea indicatorilor micro și macroeconomici.	2
8.	Indicatori de evaluare a pieții turistice	4. Determinarea elasticitatea cererii și ofertei	2
9.	Sistemul serviciilor turistice	5. Determinarea indicelui de sezonabilitate	2
10.	Eficiența în domeniul prestării serviciilor	6.Determinarea coeficientul de utilizare a capacității.	2
11.	Calitatea serviciilor turistice	7. Determinarea ierarhiei preferințelor subiecților cercetării pentru calitatea serviciilor oferite.	2
12.	Impozitul și impactul acestuia în activitatea turistică	8. Determinarea impozitelor directe, indirecte și a taxei pe valoare adăugată. 9.Determinare TVA la buget.	4
13.	Prețurile produselor turistice-strategii de prețuri	10.Determinarea pretului unui pachet turistic. 11. Determinarea prețului de comercializare prin prisma prețului critic.	4
14.	Salarizarea personalului în industria turismului	12. Determinarea recompenselor directe și indirecte.	2
15.	Analiza veniturilor din activitatea turistică		-
16.	Analiza cheltuielilor de circulație în turism	13.Determinarea costului marginal.	2
17.	Politica de investire în turism	14.Determinarea indicelui de recuperare a investitiilor.	2
18.	Analiza profitului și rentabilității din activitatea turistică	15.Determinare rentabilității economice, rentabilitate financiară și rentabilitatea vânzărilor.	2
19.	Organizarea circulației bănești în cadrul instituțiilor turistice	16.Întocmirea documentelor de incasare și de plăți	2
20.	Baza tehnico-materială a turismului	-	-
	Total	-	30

IX. Sugestii metodologice

Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv educativ vor fi indicate explicit în proiectele didactice elaborate de fiecare profesor. Metodele și strategiile didactice utilizate în procesul realizării programei sunt variate. La selectarea metodelor și tehnicilor de predare-

învățare- evaluare se va promova o abordare specifică, bazată în esență pe stimularea, pe individualizarea, pe motivarea elevului și dezvoltarea încrederii în sine.

Se vor aplica atât metode tradiționale, cât și metode moderne orientate spre cultivarea interesului motivației, activismului, colaborării sociale, spiritului de organizare, creativității și ingeniozității.

În procesul de învățare – predare se va pune accent pe metodele active – participante, care sporesc potențialul intelectual al elevilor prin depunerea unui efort personal în procesul de învățare și prin pregătirea pentru o viață profesională activă și creativă. Se vor utiliza forme și metode diversificate specifice conținuturilor și desfășurării activităților cu elevii, care vor asigura o învățare formativă operațională, axată pe formarea de capacități operaționale, procese psihice, deprinderi, atitudini, convingeri, valori, idealuri, aspirații.

Produsele recomandate pentru măsurarea competenței cognitive

Nr. d/o	Unități de învățare	Produse recomandate pentru măsurarea competenței
1.	Aspecte generale privind activitatea turistică	Argumentarea orală, argumentarea scrisă, referat, investigația, brainstorming
2.	Turismul-activitate socio-economică	Harta noțională, argumentarea orală, argumentarea scrisă, referat, investigația, brainstorming, informarea documentară, cercetare
3.	Abordarea metodologică privind zona turistică	Harta noțională, argumentarea orală, argumentarea scrisă, referat, investigația, brainstorming, informarea documentară, cercetare, studiu de caz
4.	Conducerea și organizarea activității turistice	Expunerea, harta noțională, argumentare orală, investigarea, studiul de caz, cercetarea, lucrarea practică, simularea
5.	Agențiile de turism-interfața în activitatea de turism	Expunerea, brainstorming-ul, interviul de grup, proiectul, studiul de caz, cercetarea, harta conceptuală, simularea, investigarea, jocul didactic, rezolvarea problemelor
6.	Turoperatorii pe piața turistică	Harta noțională, argumentarea orală, argumentarea scrisă, investigația, informarea documentară, cercetare, studiu de caz, rezolvarea problemelor
7.	Indicatori ai circulației turistice	Expunerea, argumentarea orală, argumentarea scrisă, investigația, informarea documentară, rezolvarea problemelor
8.	Indicatori de evaluare a pieții turistice	Harta noțională, argumentarea orală, argumentarea scrisă, investigația, informarea documentară, cercetare,

		rezolvarea problemelor
9.	Sistemul serviciilor turistice	Harta noțională, argumentarea orală, argumentarea scrisă, investigația, informarea documentară, cercetare, rezolvarea problemelor
10.	Eficiența în domeniul prestării serviciilor	Harta noțională, argumentarea orală, argumentarea scrisă, investigația, informarea documentară, cercetare
11.	Calitatea serviciilor turistice	Harta noțională, argumentarea orală, argumentarea scrisă, investigația, informarea documentară, cercetare, rezolvarea problemelor
12.	Impozitul și impactul acestuia în activitatea turistică	Harta noțională, argumentarea orală, argumentarea scrisă, investigația, informarea documentară, cercetare, rezolvarea problemelor
13.	Prețurile produselor turistice-strategii de prețuri	Harta noțională, argumentarea orală, argumentarea scrisă, investigația, informarea documentară, cercetare
14.	Salarizarea personalului în industria turismului	Expunerea, harta noțională, argumentare orală, investigarea, studiul de caz, cercetarea, lucrarea practică, simularea
15.	Analiza veniturilor din activitatea turistică	Argumentarea orală, argumentarea scrisă, referat, investigația, brainstorming
16.	Analiza cheltuielilor de circulație în turism	Harta noțională, argumentarea orală, argumentarea scrisă, referat, investigația, brainstorming, informarea documentară, cercetare
17.	Politica de investire în turism	Harta noțională, argumentarea orală, argumentarea scrisă, referat, investigația, brainstorming, informarea documentară, cercetare, studiu de caz
18.	Analiza profitului și rentabilității din activitatea turistică	Expunerea, harta noțională, argumentare orală, investigarea, studiul de caz, cercetarea, lucrarea practică, simularea
19.	Organizarea circulației bănești în cadrul instituțiilor turistice	Expunerea, brainstorming-ul, interviul de grup, proiectul, studiul de caz, cercetarea, harta conceptuală, simularea, investigarea, jocul didactic, rezolvarea problemelor
20.	Baza tehnico-materială a turismului	Harta noțională, argumentarea orală, argumentarea scrisă, investigația,

		informarea documentară, cercetare, studiu de caz, rezolvarea problemelor
--	--	--

Produsele pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive

Nr. Crt.	Produsele pentru măsurarea competenței	Criteriile de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	• Punerea în evidență a subiectului general • Elaborarea corectă a tabelii (schemei), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului • Organizarea corectă a informației despre subiectul solicitat • Corectitudinea logică a formulărilor • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Originalitatea expunerii noțiunilor subiectului propus
2.	Demonstrația	• Corectitudinea ipotezei • Corectitudinea concluziei • Corectitudinea metodei de demonstrație • Originalitatea metodei de demonstrație • Corectitudinea raționamentelor • Calitatea prezentării textuale și grafice
3.	Argumentarea scrisă	• Corespunderea formulărilor temei • Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere cu tezele puse în discuție • Apelarea la propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție • Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare
4.	Argumentarea orală	• Corespunderea formulărilor temei • Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere cu tezele puse în discuție • Apelarea la propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție • Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare • Utilizarea corectă și adecvată a mijloacelor orale de exprimare (intonația, gesturile, vocabularul etc.)
5.	Referatul	• Corespunderea referatului temei • Profunzimea și completitudinea dezvoltării temei • Adecvarea la conținutul surselor primare • Coerența și logica expunerii • Utilizarea dovezilor din sursele consultate • Gradul de originalitate și de noutate • Nivelul de erudiție

		• Modul de structurare a lucrării • Justificarea ipotezei legate de tema referatului • Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare
6.	Rezumatul oral	• Expune tematica lucrării în cauză • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării • Expunerea orală este concisă și structurată logic • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză • Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/3 din textul inițial
7.	Rezumatul scris	• Expune tematica lucrării în cauză • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării • Textul rezumatului este concis și structurat logic • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză • Fidelitatea: înțelegerea esențialului și reproducerea lui, nu trebuie să existe contrasens • Coerența: rezumatul are o unitate și un sens evidente, lizibile pentru cei care nu cunosc textul sursă • Muncă pertinentă de reformulare: rezumatul nu este un colaj de citate • Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/4 din textul inițial • Stăpânirea normelor sintactice la nivel de prezentare logică a ideilor, frazelor, paragrafelor textului • Text formatat corect, lizibil plasarea clară în pagină
8.	Studiul de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz • Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea • Logica sumarului • Referința la programe • Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate • Noutatea și valoarea științifică a informației • Exactitudinea rezultatelor și rigoarea probelor • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului

		• Originalitatea studiului, a formulării și a realizării. • Personalizarea (să nu fie lucruri copiate) • Aprecierea critică, judecată personală a elevului • Corectitudinea interpretării studiului de caz propus • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz
9.	Simularea didactică	• Experimentarea prin observarea comportamentului ”unui model” la modificările unor parametri • Rezultatele simulării pot fi comparate cu cele ale modelului real • Reproducerea realității, printr-o modelare a comportamentului sistemului, aparatului, echipamentului care urmează a fi cercetat • Dezvoltarea gândirii creatoare și inovatoare • Dezvoltarea spiritului competitiv • Dezvoltarea sentimentului responsabilității • Cresterea gradului de înțelegere a subiectului de cercetare
10.	Brainstorming-ul	• Definirea problemei • Investigarea definiției – problemă • Definirea scopului ca soluție a problemei • Identificarea resurselor și limitelor (constrângerilor) • Identificarea strategiilor care sunt similare sau au legătură unele cu altele • Rezumarea deciziilor de grup
11.	Creativitatea	• Persoanele creative tind să fie independente, nonconformiste în gândire și acțiune, sunt relativ neinfluențate de alții • Capacitatea de a observa ceea ce este neobișnuit și diferit, de a vedea potențiale nerealizate în situații date, de a observa asemănări și analogii în experiențe diferite • Aptitudinea de a lăsa la o parte sistemele ferm structurate și stabilite • Dizolvarea sintezelor existente și de a utiliza elementele și concepțiile în afara contextelor inițiale, pentru a crea noi combinații, noi sisteme de relații • Prezentarea originalității în gândire și idei, vederea

		lucrurilor în modalități noi • Persoanele creative sunt curioase, entuziaste, optimiste
12.	Simularea didactică	• Experimentarea prin observarea comportamentului „unui model” la modificările unor parametri • Rezultatele simulării pot fi comparate cu cele ale modelului real • Reproducerea realității, printr-o modelare a comportamentului sistemului, aparatului, echipamentului care urmează a fi cercetat • Dezvoltarea gândirii creatoare și inovatoare • Dezvoltarea spiritului competitiv • Dezvoltarea moralei și a motivației

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea pune în evidență măsura în care se formează competențele specifice unității de curs. Pedagogia axată pe competențe orientează vectorul evaluării spre o evaluare continuă - formativă:

- prin motivarea elevilor și realizarea feedbackului;
- prin stimularea la elevi a efortului de autoevaluare formativă;
- prin formarea deprinderilor de evaluare;
- prin evidențierea succesului, realizând astfel principiul centrării pe personalitatea celui evaluat.

Evaluarea reflectă eficiența cursului prin prisma raportului dintre obiectivele proiectate și rezultatele obținute de către elevi în procesul de învățare. În urma acestui proces elevul va demonstra nu numai cunoștințe, ci și competențe, capacități, atitudini.

Se vor utiliza următoarele tipuri de evaluare: evaluarea inițială, evaluarea formativă, evaluarea sumativă.

Evaluare inițială va stabili nivelul de pregătire a elevilor pentru studierea acestei discipline și se va realiza prin chestionare individuală și conversație liberă.

De asemenea evaluare formativă va presupune verificări sistematice pe parcursul activităților didactice și la toate etapele acestor activități, va permite aprecierea elevilor, privind întregul conținut esențial al materiei studiate, va asigura feedbackul care conduce la realizarea obiectivelor.

Evaluare sumativă va furniza informațiile relevante despre nivelul pregătirii elevilor la sfârșitul cursului. Aprecierea se va baza pe realizarea „modelului individualizat”, prin raportarea rezultatelor obținute la posibilitățile individuale ale fiecăruia și performanțele de la o etapă la alta. Prin sarcini didactice de divers nivel de dificultate, profesorul orientează și dirijează activitatea de studiere a elevilor, evidențiază ce și cum trebuie să învețe, formându-le un stil de muncă intelectual. O astfel de evaluare evită caracterul de „supriză” al rezultatelor. Ea nu se efectuează în scop de sancționare, dar permite autoevaluarea rezultatelor obținute.

Sugestii de evaluare

Obiectivul major al evaluării este măsurarea și aprecierea rezultatelor obținute de elevi, în raport cu obiectivele proiectate, pentru a interveni în timp, fiind utile pentru ameliorarea activității didactice.

Pentru realizarea cu succes a unei lucrări practice, elevii trebuie să fie anunțați de către profesor asupra: tematicii lucrării, condițiile care le sunt oferite pentru realizarea experimentului, modul cum vor fi apreciate. Toate aceste informații permit elevului să-și structureze cu succes informația pentru desfășurarea activității, pentru a demonstra cunoștințele într-o varietate de context și situații. Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a demara evaluările, cadrul didactic va aduce la cunoștința elevilor tematica lucrărilor, modul de evaluare (bareme/grile/criterii de notare) și condițiile de realizare a fiecărei evaluări. Pe parcursul modului se realizează evaluarea formativă prin aplicarea produselor pentru măsurarea competențelor cognitive, iar la sfârșitul lui se realizează evaluarea sumativă pentru verificarea atingerii competențelor.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studiu.

Pentru a realiza cu succes formarea competențelor în cadrul disciplinei „**Economia serviciilor de cazare**” trebuie de asigurat un mediu de învățare autentic, relevant și centrat pe elev.

Denumire disciplinei	Resurse recomandate
Economia serviciilor de cazare	- Calculatoare portabile (laptop, notebook); - Proiector; - Suport de curs; - Manuale; - Acte normative.

XII . Resursele didactice recomandate elevilor :

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa
1.	„ Economia serviciilor” – MINCIU RODICA, GABRIELA STANCIULESCU,MARIA IONICA, Editura Uranus, Bucuresti,1997.	Biblioteca ASEM
2.	„ Hotelul –Economie și management” I – NICOLAE LUPU Editura ALL	Biblioteca ASEM
3.	„ Tehnica operațiunilor de turism ” – GABRIELA STANCIULESCU, editia a II a, Editura All.Bucuresti – iulie 1998	Biblioteca ASEM
4.	„ Economia turismului ”– ECATERINA PUTZ, FLORENTINA PIRJOL, Editura Mirton, Timisoara, 1996.	Biblioteca ASEM
5.	„Managementul serviciilor” – RADU EMILIAN, Univ.Crestina D.Cantemir ,1994.	Biblioteca ASEM
6.	„Marketingul serviciilor ”– OLTEANU V., CETINA IULIANA,Editura Expert, Bucuresti, 1994.	Biblioteca ASEM
7.	„Gestiunea activităților de turism ”– NICOLAE LUPU Univ.Crestina “Dimitrie Cantemir “, Facultatea de Management Turistic si Comercial, Bucuresti ,1994.	Biblioteca ASEM
8.	„Economia industriei turistice” – SNAK OSCAR. Editura Eden, Bucuresti,1993.	Biblioteca ASEM
9.	„Serviciile în turism – alimentatia publica ”–NICOLESCU R., Editura Sport – Turism, Bucuresti , 1988	Biblioteca ASEM
10.	„Tehnica operațiunilor de turism internațional” –GHEORGHE I., CAREBA C., Editura Sport – Turism, Bucuresti,1984	Biblioteca ASEM