



Ministerul Educației al Republicii Moldova

Colegiul Tehnologic din Chișinău

“Aprob”

Directorul Colegiului Tehnologic din Chișinău

Donici Vladimir



2017

Curriculumul modular

S.03.O.022 Proiectarea îmbrăcăminții din tricot pentru femei

Specialitatea 72320 Modelarea, proiectarea și tehnologia confecțiilor din tricot

Calificarea 311931 Tehnician tehnolog în industria tricotajelor

Chișinău 2017

Curriculumul a fost elaborat în cadrul Proiectului *EuropeAid/133700/C/SER/MD/12*
"Asistență tehnică pentru domeniul învățământ și formare profesională
în Republica Moldova",
implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene



Autori:

Calîm-Nichiforov Lilia, grad didactic superior, profesor discipline tehnice, Colegiul Tehnologic din Chișinău

Adam Ludmila, gradul didactic I, profesor discipline tehnice, Colegiul de Industrie Ușoară din Bălți

Cozodaeva Valentina, gradul didactic I, profesor discipline tehnice, Centrul de Excelență în Industria Ușoară din Chișinău

Aprobat

La ședința Consiliului Profesorat din Colegiul Tehnologic din Chișinău



Director

/ Donici Vladimir

28 iunie

2017

Recenzenți:

1. Șereujeva Anjelica, grad didactic I, profesor discipline tehnice, Colegiul Tehnologic din Chișinău

2. Negru Nicoleta, grad didactic I, metodist, Colegiul Tehnologic din Chișinău

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic

<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>

Cuprins

I.	Preliminarii	4
II.	Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională	4
III.	Competențele profesionale specifice disciplinei	5
IV.	Administrarea disciplinei	5
V.	Unitățile de învățare	6
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare	9
VII.	Studiu individual ghidat de profesor	9
VIII.	Lucrările practice recomandate	11
IX.	Sugestii metodologice	11
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale	14
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studiu	18
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor	18

I. Preliminarii

Curriculum-ul modular „Proiectarea îmbrăcăminte din tricot pentru femei” are drept scop formarea și dezvoltarea competenței profesionale specifice de proiectare a îmbrăcăminte.

Modulul ”Proiectarea îmbrăcăminte din tricot pentru femei” este o unitate de curs de specialitate, în care elevul va studia forma și dimensiunile corpului uman, indicatorii morfologici de bază, ținută, proporția și conformația. O atenție deosebită se acordă construcției tiparelor, care este o etapă de mare complexitate, cu implicații majore în calitatea produsului. În proiectarea tradițională se realizează preponderent manual și are un volum mare de muncă, fapt ce necesită o înaltă calificare și experiență a proiectanților.

De calitatea tiparelor depinde în mare măsură respectarea cerințelor de ordin igienic, ergonomic și estetic, impuse produselor de îmbrăcăminte. În activitatea de pregătire tehnică a fabricației din punct de vedere constructiv, elaborarea tiparului pentru un nou model_ este o etapă complexă, conținutul activităților de mare responsabilitate volumul și gradul de noutatea ale modelului.

Finalitatea disciplinei constă în formarea și dezvoltarea competențelor specifice modulului, de elaborare a noilor produse vestimentare și valorificarea capacităților creative ale elevului.

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Motivația este un element indispensabil pentru orice activitate. Ea desemnează ansamblul factorilor care declanșează activitatea omului, o orientează selectiv către anumite scopuri și o susține energetic. Motivația de a învăța este succesul primordial al succesului școlar la elevi.

Motivația face ca învățătura să se producă și să se auto-susțină, ea este generatoare de energie și stimulative pentru noi experiențe.

La momentul de față oferta produselor din tricot sunt în vogă și ocupă (constituie?) o branșă valoroasă în Industria Ușoară. Pregătirea specialiștilor apti în anumită breaslă este dictată de satisfacerea necesităților agenților economici. Din acest motiv formarea cadrelor competente în domeniu este solicitată. Modulul „Proiectarea îmbrăcăminte din tricot pentru femei” este un curs de familiarizare a elevilor cu disciplina „ Proiectarea îmbrăcăminte din tricot ”.

Modulul se atribuie la unitățile fundamentale de curs, ce joacă un rol de bază în formarea competențelor profesionale și anume: proiectarea produselor în industria confecțiilor, întocmirea documentației tehnice de lucru, necesară fabricației produselor vestimentare (realizarea tiparelor conform gamei de mărimi și talii și realizarea setului de șabloane necesare croirii). Accentul este pus pe dezvoltarea imaginației și curiozității, manifestarea independenței în gândire, dezvoltarea simțului estetic și critic al elevilor în cadrul orelor.

Motivația de a studia această disciplină are_ nu numai_ un caracter activator asupra comportamentului elevului, ci, totodată, și unul de direcționare a comportamentelor spre învățare. Un procent foarte mare de elevi este motivat de a studia modulul dat pentru dezvoltarea perspectivei de a se manifesta ca un specialist calificat.

Elevii care studiază acest modul sunt motivați de profesor_ prin faptul că materiile studiate vor fi utile pentru dezvoltarea profesională a elevului și accentuează importanța (rolului) pe care îl are disciplina dată_ în formarea unui specialist competent.

Ipotezele care stau la baza creșterii motivației sunt curiozitatea, auto-eficiența, atitudinea din familie privind învățarea, necesitatea, abordarea practică a orelor.

Motivația la ore ar fi mult influențată dacă disciplina va fi predată într-un mod interesant, atractiv și care are un suport – practic.

Accentul este pus pe esențializarea, calitatea informațiilor în actul de predare și nu pe cantitatea conținuturilor de predat determină dinamizarea pozitivă a motivației.

III. Competențele profesionale specifice modulului

Competențe profesionale generale ce vor fi dezvoltate în cadrul acestei unități de curs sunt:

- Utilizarea limbajului tehnico-tehnologic în comunicarea profesională specific domeniului industriei ușoare;
- Aplicarea normativelor și standardelor din ramură;
- Folosirea mijloacelor tehnologiei informaționale și comunicărilor pentru prelucrarea și Păstrarea și prelucrarea informației din domeniul proiectării îmbrăcăminte;

Competențele profesionale specifice unității de curs sunt:

CS1. Analizarea criteriilor de clasificare ale produselor de îmbrăcăminte.

CS2. Construirea elementelor de produs pentru îmbrăcăminte cu sprijin pe umeri.

CS3. Construirea tiparului de bază ale gulerelor pentru produsele vestimentare

CS4. Construirea tiparelor de bază pentru produsele vestimentare cu diferite tipuri de croială ale mânecii.

CS5. Aplicarea procedeelor de modelare constructivă de tip II.

CS6. Proiectarea tiparelor de bază / de model pentru îmbrăcăminte cu sprijin pe umeri din tricot pentru femei;

CS7. Verificarea corectitudinii proiectării produselor vestimentare cu sprijin pe umeri din tricot pentru femei.

IV. Administrarea modulului

Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
	Total	Contact direct		Lucrul individual		
		Teorie	Practică			
III	60	14	16	30	E	2

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
Unitatea de învățare 1. Proiectarea elementelor de bază ale produselor de îmbrăcăminte pentru femei		
UC1. Construirea elementelor de produs pentru îmbrăcăminte cu sprijin pe umeri.	Proiectarea elementelor de produs pentru îmbrăcăminte cu sprijin pe umeri. - Poziționarea sistemelor de închidere - Forme de revere - Poziționarea buzunarelor	A1. Utilizarea conceptelor linii constructiv - decorative, sisteme de închidere, elemente decorative, etc. A2. Distingerea tipurilor de elemente decorative, buzunare, bentițe, revere, bizeț, etc. A3. Proiectarea sistemului de închidere (un rând de nasturi/două) A4. Proiectarea buzunarelor (lungimea liniei de intrare în buzunar, poziția buzunarului, adâncimea buzunarelor), elementelor decorative (manșete, chingi, clape, bentițe) A5. Definitivarea liniilor constructive ale tiparelor de bază la elementele de produs A6. Verificarea corectitudinii îndeplinirii tiparului de bază pentru soluționarea formei reverului, construcției și calității poziționării pe corp
UC2. Construirea tiparului de bază ale gulerelor pentru produsele vestimentare.	Construcția tiparelor de bază ale gulerelor pentru produsele vestimentare: - La baza gâtului - Cu sistem de închidere deschis	A7. Identificarea gulerelor în funcție de aspectul exterior A8. Selectarea informației inițiale la construcția tiparelor de bază ale gulerelor A9. Selectarea parametrilor dimensionali și adaosurile de lejeritate necesare la construcția tiparelor de bază ale gulerelor A10. Elaborarea construcției tiparelor pentru diverse tipuri de gulere A11. Verificarea corectitudinii îndeplinirii tiparului de bază pentru soluționarea formei gulerului, construcției și calității poziționării pe corp
Unitatea de învățare 2. Proiectarea produselor vestimentare cu diverse tipuri de croială ale mânecilor din tricot pentru femei		

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
UC3. Construirea tiparelor de bază pentru produsele vestimentare cu diferite tipuri de croială ale mânecii.	Proiectarea tiparului de bază al puloverului și mânecii clasice Proiectarea tiparului de bază al puloverului cu răscroiala adâncită a mânecii și linia umărului alungită din tricot Proiectarea tiparului de bază al produselor vestimentare cu mâneca de tip raglan din tricot - Noțiuni generale despre mâneca de tip raglan - Tipurile de mâneci raglan - Construcția tiparului de bază al produselor vestimentare cu mâneca de tip raglan clasic Proiectarea tiparului de bază al produselor vestimentare cu mâneca de tip chimono din tricot - Noțiuni generale despre mâneca de tip chimono - Tipurile de mâneci chimono - Construcția tiparului de bază al produselor vestimentare cu mâneca	A12. Utilizarea conceptelor pulover, mânecă de tip raglan, chimono, clasică, răscroiala mânecii adâncită, mânecă tip cămașă, etc. A13. Distingerea sortimentului de produse de îmbrăcăminte din tricot pentru femei cu diverse croieli ale mânecii (clasică, raglan, chimono) A14. Descrierea metodei de proiectare ale tiparului de bază la produsului vestimentar cu sprijin pe umeri din tricot pentru femei de diverse croieli A15. Selectarea parametrilor dimensionali și adaosurilor de lejeritate necesare pentru construcția tiparului de bază al puloverului cu diverse tipuri de mânecă din tricot pentru femei A16. Efectuarea relațiilor de calcul preliminar și de bază necesare pentru construcția tiparului de bază al puloverului cu diverse tipuri de mânecă din tricot pentru femei A17. Elaborarea șabloanelor de bază pentru încadrarea acestora pe pânză de tricot A18. Decuparea detaliilor principale A19. Confecționarea machetei produsului A20. Verificarea corectitudinii îndeplinirii tiparului de bază prin analiza calității poziționării produsului pe corp

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
	de tip chimono de formă moale și rigidă	
Unitatea de învățare 3. Elaborarea construcțiilor pentru noi modele de produse vestimentare. Modelarea constructivă de tip II		
UC4. Modelarea constructivă de tip II	Modelarea constructivă de tipul II - deplasarea paralelă - dispunerea radială - proiectarea drapajelor - proiectarea secționărilor complexe	A21. Utilizarea conceptelor de: modelare constructivă tip II, deplasare paralelă, dispunerea radială, deplasare radial-paralelă, drapaj, secționare A22. Descrierea etapelor de modelare constructivă de tip II A23. Descrierea cerințelor către realizarea și proiectarea elementelor complexe A24. Realizarea modelării constructive de tip II pentru obținerea produselor vestimentare cu pliuri, creți, drapaje, secționări pentru femei A25. Verificarea corectitudinii îndeplinirii tiparelor de model pentru soluționarea formei, construcției și calității poziționării pe corp
UC5. Construirea tiparului de model al produselor vestimentare pentru femei.	Elaborarea construcției de modele pentru produsele vestimentare cu sprijin pe umeri pentru femei: - Desenul tehnic /schița modelului - Descrierea tehnică - Alegerea construcției inițiale a tiparului de bază - Elaborarea tiparului de model	A26. Elaborarea schiței de model a unui produs de îmbrăcăminte pentru femei; A27. Realizarea descrierii tehnice a modelului A28. Rezolvarea construcției formei produsului pentru un model concret prin obținerea tiparului de model și definitivarea conturului elementelor de bază A29. Verificarea corectitudinii îndeplinirii tiparului de bază și de model, confecționând macheta produsului A30. Rezolvarea situațiilor de problemă la realizarea investigațiilor în cadrul diverselor activități pentru soluționarea unor probleme din viața cotidiană

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Denumirea unității de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Lucrul individual
			Teorie	Practică	
1	Proiectarea elementelor de bază ale produselor de îmbrăcăminte pentru femei.	22	6	6	10
2	Proiectarea produselor vestimentare cu diverse tipuri de croială a mânecilor din tricot pentru femei.	24	6	6	12
3	Elaborarea construcțiilor pentru noi modele de produse vestimentare. Modelarea constructivă de tip II.	14	2	4	8
	TOTAL	60	14	16	30

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
Unitatea de învățare 1. Proiectarea elementelor de bază ale produselor de îmbrăcăminte pentru femei			
Elaborarea schițelor de produse vestimentare cu utilizarea elementelor decorative	3 schițe de modele de rochii, utilizând elemente decorative	Prezentarea schițelor,	Săptămâna 1
Construcția tiparului gulerelor la baza gâtului	Desenele tehnice ale tiparului de gulere la răscoiala gâtului șabloane de gulere S 1:1 machetele gulerelor din țesătură de bumbac S 1:1	Demonstrație Prezentarea mostrelor, imaginilor	Săptămâna 3
Construcția tiparului gulerelor cu sistem de închidere deschis	Desenele tehnice ale tiparului de gulere la răscoiala gâtului șabloane de gulere S 1:1 machetele gulerelor din țesătură de bumbac S 1:1	Demonstrație Prezentarea mostrelor, imaginilor	Săptămâna 5
Unitatea de învățare 2. Proiectarea produselor vestimentare cu diverse tipuri de croială ale mânecilor din tricot pentru femei			
Construcția tiparului de bază al puloverului și	Referat/Prezentare în Power Point: Studiul tendințelor	Comunicare Prezentare	Săptămâna 7

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
mâneții clasice cu un reper din tricot pentru femei	modeli ale produselor vestimentare cu diverse tipuri de croială ale mânecilor din tricot pentru femei Șabloane S1:1 din hârtie transparentă Macheta puloverului și mânecii clasice din tricot pentru femei – S1:1 din pânză de tricot	Power Point / referat Demonstrație Prezentarea mostrelor, imaginilor	Săptămâna 8
Construcția tiparului de bază al puloverului cu răscroiala adâncită a mânecii și linia umărului alungită din tricot	Șabloane S1:4 din hârtie transparentă Macheta puloverului cu răscroiala adâncită a mânecii și linia umărului alungită din tricot pentru femei – S1:4 din pânză de tricot	Demonstrație Prezentarea mostrelor, imaginilor	Săptămâna 9
Construcția tiparului de bază al puloverului cu mâneca de tip raglan clasic din tricot	Șabloane S1:1 din hârtie transparentă Macheta puloverului cu mâneca de tip raglan clasic din tricot pentru femei – S1:1 din pânză de tricot	Demonstrație Prezentarea mostrelor, imaginilor	Săptămâna 11
Construcția tiparului de bază al puloverului cu mâneca de tip chimono din tricot	Șabloane S1:1 din hârtie transparentă Macheta puloverului cu mâneca de tip chimono din tricot pentru femei – S1:1 din pânză de tricot	Demonstrație Prezentarea mostrelor, imaginilor	Săptămâna 13
Unitatea de învățare 3. Elaborarea construcțiilor pentru noi modele de produse vestimentare. Modelarea constructivă de tip II			
Modelarea constructivă de tip II al produselor vestimentare cu sprijin în talie și pe umeri pentru femei	2 Schițe de modele cu sprijin pe umeri pentru femei pe nivele constructive S1:8, format A4; Șabloane S1:4 din hârtie transparentă Machete de produse de îmbrăcăminte S 1:4	Prezentarea portofoliului: tiparelor de model, șabloanelor, machetelor	Săptămâna 15

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr d/o	Unități de învățare	Lista lucrărilor practice	Ore
1	Proiectarea elementelor de bază ale produselor de îmbrăcăminte pentru femei	1. Construcția tiparului gulerelor la baza gâtului 2. Construcția gulerelor cu sistem de închidere deschis	2 4
2	Proiectarea produselor vestimentare cu diverse tipuri de croială ale mânecilor din tricot pentru femei	1. Construcția tiparului de bază al puloverului și mânecii clasice cu un reper din tricot pentru femei 2. Construcția tiparului de bază al puloverului cu răscoiala adâncită a mânecii și linia umărului alungită din tricot 3. Construcția tiparului de bază al puloverului cu mâneca de tip raglan clasic din tricot 4. Construcția tiparului de bază al puloverului cu mâneca de tip chimono din tricot	1 1 2 2
3	Elaborarea construcțiilor pentru noi modele de produse vestimentare. Modelarea constructivă de tip II	1. Modelarea constructivă de tip II al produselor vestimentare cu sprijin în talie pentru femei 2. Modelarea constructivă de tip II al produselor vestimentare cu sprijin pe umeri pentru femei	2 2

IX. Sugestii metodologice

Eficiența reușitei poate fi asigurată și de alegerea reușită a metodelor didactice, mijloacelor de învățământ prin forme de organizare a activității. Activitățile de instruire sunt propuse să fie centrate pe dezvoltarea integră și profesională a elevului. Instruirea se petrece de la simplu la compus, cu mărirea gradului de complexitate a materialului de la un subiect la altul. Ordinea secvențelor din conținut rămâne la discreția profesorului, numai dacă nu afectează logica formării competențelor.

Repartizarea orelor pe unități de competențe este recomandată, iar modul de instruire (metodele, tehnicile, forme...) sunt la alegerea profesorului.

Metodele cele mai răspândite în formarea profesională sunt cele de îmbinare a teoriei cu abilitățile practice. Cele clasice sunt: explicația, conversația, observația, demonstrația, studiul de caz, problematizarea, proba practică, portofoliu, proiectul, referatul, etc..

Conversația este o metodă de comunicare orală pentru care predarea unui conținut are loc în baza unui dialog, ce se desfășoară între profesor și elevi, cu rol de dirijare și stimulare a activității de învățare. Dialogul poate fi realizat între profesor-elevi, elevi-profesor sau elevi-elevi. Metoda este recomandată pentru toate unitățile de conținut.

Problematizarea reprezintă o metodă de învățare, care dezvoltă la elevi gândirea independentă și productivă prin crearea unei „stări conflictuale” între cunoștințele anterioare, de care dispun elevii și elementele de noutate în fața cărora experiențele vechi se dovedesc a fi insuficiente pentru a se ajunge la o explicație sau o rezolvare. “Situția – problemă” este definită ca un conflict ce se declanșează între datele vechi și datele noi pe care le primește elevul și care par să le contrazică pe primele. Această stare de conflict poate fi:

- creată de profesor și rezolvată de elevi împreună cu profesorul;
- creată de profesor și rezolvată de elevi prin activități independente;
- formulată și rezolvată de către elevi.

Metoda este recomandată pentru toate unitățile de conținut.

Ciorchinele este o tehnică de predare-învățare care-i încurajează pe elevi să gândească liber, deschis și creator. Este o modalitate de construirea asociațiilor noi de idei sau de relevarea noilor sensuri ale ideilor. Se recomandă la studierea unităților de învățare inițială.

Forme de activitate ce se folosesc la disciplinele tehnice sunt:

- activitate frontală;
- activitate în grupuri mici/echipe;
- activitate individuală.

Se folosesc toate formele de activitate, dar rezultatul este cel mai bun e la activitatea în echipă.

Lucrul în grupuri mici se definește ca o metodă în care sarcinile sunt executate de grupuri mici de elevi, grupuri care sunt auto-constituite și care se auto-dirijează. Grupurile pot fi omogene și eterogene, pot fi formate prin criterii afective (colegi de bancă, prietene). Profesorul trebuie să realizeze pregătirea materialului repartizat pe grupe și să îndrumeze, supravegheze activitatea grupelor. Această metodă stimulează spiritul de colaborare, de inițiativă și dorința elevilor pentru activitatea în care sunt implicați. Mai des este utilizată la lecțiile practice.

Algoritmizarea (proiectarea pe pași) este o orientare metodologică care poate fi considerată ca o „prelungire” a instruirii programate și reprezintă un proces de elaborare a algoritmilor. Algoritmul este un **ansamblu de reguli** și operațiuni, de prescriere exactă a procedeelor prin care, pornind de la anumite date se ajunge la un rezultat. Metoda este recomandată pentru toate unitățile de conținut.

Instruirea programată constă în fragmentarea conținutului materialului propus spre învățare în secvențe scurte, accesibile (pași metodici, algoritmi, structuri de exerciții, faze ale jocului etc.), aplicate într-o ordine prestabilită. Aplicarea instruirii programate (algoritmizate), presupune acordarea importanței cuvenite procesului de feed-back, văzut ca un proces deschis la ambele capete (profesor și elev).

Brainstorming-ul e una dintre cele mai răspândite metode în stimularea creativității. . Mânuită cu profesionalism, flexibilitate și inspirație, brainstorming-ul este o metodă accesibilă de învățare și stimulare. Brainstorming-ul este prezent chiar în activitatea de compunere de probleme. La construcția tiparelor de bază sunt realizate calcule prin relații matematice, cu operarea parametrilor dimensionali și adaosurile de lejeritate. Elevii trebuie să memoreze aceste relații de calcul, ceea ce este mai dificil. Pentru asimilarea mai reușită se realizează o comparație imaginară a segmentelor constructive de la tiparul de bază cu analogia acestora de pe corp.

Procesul de studiu la „Cursul de inițiere la proiectarea îmbrăcăminții” va deveni unul eficient dacă este însoțit de **Portofoliul activităților individuale** al elevului. Se recomandă, ca de-a

lungul cursului, elevii să mențină un portofoliu structurat. Aici elevii colectează și analizează informații, știri și inovații în domeniul Industriei Ușoare, reflecta asupra învățării prin realizarea activităților practice și individuale propuse la fiecare unitate de învățare. Portofoliu reflectă o colecție de lucrări grafice (realizate S1:1, S1:4), machete, șabloane, schițe de modele, imagini ale machetelor pe care elevii le-au realizat în cadrul orelor de activitate individuală și practică pe tot parcursul anului. Aceasta este o oportunitate pentru profesor de a personaliza procesul de studiu și de a colecta produsele activității individuale ale elevului, deoarece acestea reflectă interesele, abilitățile și experiențele specifice de învățare ale fiecărui elev. Produsele care vor fi prezentate pot fi foarte variate – rezolvări de probleme, analize, studii de caz, sarcini realizate pe teren/comunicate, cercetări de piață ș.a.

Tabelul de mai jos ne demonstrează corelația dintre unitățile de învățare și metodele recomandate la disciplină.

Nr. crt.	Unitatea de învățare	Metodele de învățare recomandate		
		Prelegeri	Practică	Individual
1.	Realizarea construcției tiparului de bază al sistemii de închidere și elementelor decorative	Expunerea. Demonstrația.	Demonstrația. Observația.	Activități creative.
2.	Realizarea construcției tiparului de bază al gulerelor	Expunerea. Demonstrația.	Asaltul de idei. Descoperirea. Problematizarea.	Activități creative.
3.	Proiectarea tiparului de bază al puloverului și mânecii clasice Proiectarea tiparului de bază al puloverului cu răscoiala adâncită a mânecii și linia umărului alungită din tricot	Expunerea. Demonstrația.	Demonstrația. Observația. Descoperirea.	Elaborarea de proiecte. Activități creative.
4.	Proiectarea tiparului de bază al produselor vestimentare cu mâneca de tip raglan din tricot	Expunerea. Demonstrația.	Descoperirea. Demonstrația. Observația.	Activități creative.
5.	Proiectarea tiparului de bază al produselor vestimentare cu mâneca de tip chimono din tricot	Demonstrația. Expunerea. Conversația euristică.	Demonstrația. Descoperirea.	Activități creative.
6.	Aplicarea procedeelor de modelare constructivă de tip II	Demonstrația. Expunerea. Conversația euristică.	Modelarea. Demonstrația. Descoperirea.	Activități creative.
7.	Realizarea construcției tiparului de model al produselor vestimentare pentru femei	Descoperirea. Demonstrația.	Demonstrația. Observația. Descoperirea.	Modelarea. Elaborarea de proiecte. Activități creative.

IX. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea reprezintă partea finală a proiectării didactice prin care cadrul didactic măsoară eficiența procesului instructiv-educativ. Evaluarea urmărește cum elevii și-au format competențe propuse în standardele de pregătire profesională. Deseori evaluarea e numită activitatea prin care se colectează date obținute prin diverse metode, tehnici și instrumente de măsurare la aprecierea rezultatelor învățării. Dacă pentru profesor evaluare este rezultatul final, atunci pentru elev este punctul esențial, ei învață dacă știu că o să fie examinați. Evaluarea scoate în evidență măsura în care se formează competențele tehnice din standardul de pregătire profesională la specialitatea aleasă.

Sistemul de evaluare vizează:

- Evaluarea competențelor curriculare și a strategiilor educaționale utilizate în scopul rezolvării acestora;
- Evaluarea activității de predare – învățare, a strategiilor didactice și a metodelor de învățământ;
- Evaluarea performanțelor profesionale;
- Diversificarea metodelor și a tehnicilor de evaluare, prin utilizarea unor procedee alternative.

Strategia de evaluare denotă modul de integrare a acțiunii de evaluare în structura de funcționare a activității didactice/educative.

Evaluarea utilizată cel mai des la orele de instruire teoretică și practică la specialitate poate fi:

- a) Inițială (la începutul cursului pentru verificarea nivelului de cunoștințe);
- b) Continuă: în timpul învățării prin verificarea rezultatelor (instrumentele de evaluare pot fi diverse, petrecute în mediu real cu subiecte clar stabilite);
- c) Finală: realizată printr-o lucrare la sfârșitul procesului de predare/ învățare și care informează asupra îndeplinirii criteriilor de realizare a cunoștințelor, deprinderilor.

Sunt propuse următoarele instrumente de evaluare continuă: fișe de observație, fișe de lucru, fișe de autoevaluare, teste de verificare a cunoștințelor cu item de alegere multiplă, item cu alegere duală, item de completare, item de tip pereche, item de tip întrebări structurate.

Se propun următoarele instrumente de evaluare finală:

- Proiectul (lucrarea scrisă de evaluare), prin care se evaluează rezultatele învățării pentru verificarea atingerii competențelor profesionale în domeniul proiectării îmbrăcăminte din tricot. Poate fi abordat individual sau de către un grup de elevi;
- Portofoliul, care oferă informații despre rezultatele școlare ale elevilor, activitățile practice;
- Examenul (oral sau în scris).

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1.	Item	• identificarea item-ilor cu răspuns scurt, dual, multiplu, etc. • Corectitudinea alegerii / selectării răspunsurilor. • Corectitudinea metodei de rezolvare. • Modul de prezentare și corectitudinea a rezultatelor. • Modul de interpretare a rezultatelor/ notarea, puncte, procente, etc.
2.	Lucrări practice	Expunerea tematica a lucrării. • Respectarea etapelor din lucrare.

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
		• Selectarea datelor (dimensiuni si adaosuri). • Elaborarea calculelor necesare tiparului . • Efectuarea tiparului (S1:1, S1:4, S1:2). • Efectuarea șabloanelor (S1:1, S1:4, S1:2). • Efectuarea machetelor (S1:1, S1:4, S1:2). • Alcătuirea rezumatului final al lucrării.
3.	Proiect elaborat	• Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea si coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. • Calitatea materialului folosit in realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate s.a. • Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul in abordarea temei sau în soluționarea problemei.
4.	Referat	• Corespunderea referatului temei. • Profunzimea și completitudinea dezvoltării temei. • Adecvarea la conținutul surselor primare. • Coerența și logica expunerii. • Utilizarea dovezilor din sursele consultate. • Gradul de originalitate și de noutate. • Nivelul de erudiție. • Modul de structurare a lucrării. • Justificarea ipotezei legate de tema referatului. • Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare.
5.	Rezumat oral	• Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării. • Expunerea orală este concisă și structurată logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză. • Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/3 din textul inițial.
6.	Rezumat scris	• Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării. • Textul rezumatului este concis și structurat logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză.

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
		• Fidelitatea: înțelegerea esențialului și reproducerea lui, nu trebuie să existe contrasens. • Coerența: rezumatul are o unitate și un sens evidente, lizibile pentru cei care nu cunosc textul sursă. • Progresia logică: înlănțuirea ideilor, prezentarea argumentelor sunt clare și evidente. • Angajamentul autorului: atitudine critică, corect evaluată și transpusă. • Respectarea modalităților de enunțare a textului sursă: rezumatul este o oglindă micșorată dar fidelă a textului sursă. • Muncă pertinentă de reformulare: rezumatul nu este un colaj de citate. • Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/4 din textul inițial. • Stăpânirea normelor sintactice la nivel de prezentare logică a ideilor, frazelor, paragrafelor textului. • Text formatat (citet), lizibil; plasarea clară (echilibrată?) în pagină.
7.	Studiu de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz. • Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea...?. • Logica sumarului. • Referință la programe. • Completitudinea informației și corelația între dintre subiect și documentele studiate. • Noutatea și valoarea științifică a informației. • Exactitatea rezultatelor și rigoarea probelor. • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului. • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării. • Personalizarea (să nu fie lucruri copiate). • Aprecierea critică, judecată personală a elevului. • Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
		adecvată a cazului analizat. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz.
8.	Reprezentări, scheme, desene, grafice	• Corectitudinea interpretării. • Corespunderea cerințelor tehnice. • Creativitatea și originalitatea.

Criteriile pentru evaluarea sumativă a competențelor profesionale este prezentată în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1	Indicații metodice	• corectitudinea selectării informației inițiale; • corectitudinea realizării calculelor; • acuratețea realizării lucrării; • corespunderea cerințelor tehnice; • productivitatea muncii.
2	Schițe de modele	• Corespunderea cu tendințele curente ale modei. • Respectarea nivelurilor constructive ale bustului, taliei, șoldurilor. • Corespunderea scării de prezentare. • Particularitățile compoziției modelului, siluetei, formei, proporțiilor, configurațiilor elementelor și reperelor acestuia. • Prezentarea în termenii stabiliți.
3	Reprezentări grafice / planșe (TB și TM ale produselor vestimentare pentru femei)	• acuratețea realizării lucrării; • corespunderea cerințelor tehnice; • complexitatea lucrării grafice; • forma de realizare a lucrării grafice (manuală sau cu utilizarea programelor de proiectare automatizată); • creativitatea și originalitatea; • productivitatea muncii.
4	Setul de șabloane pentru produsul vestimentar proiectat	• Componenta șabloanelor ce intră în structura produsului de îmbrăcăminte. • Modul de prezentare a șabloanelor. • Respectarea condițiilor tehnice de îndeplinire. • Corectitudinea formei șabloanelor. • Analiza în detaliu a fiecărui șablon:

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
		Productivitatea muncii.
5	Produsele vestimentare / machete	- denumirea elementelor de bază; - elaborarea șabloanelor; - realizarea încadrării șabloanelor pe țesătură / pânză de tricot; - corectitudinea confecționării produsului; - verificarea calității poziționării produsului pe corp; - creativitatea și originalitatea; - productivitatea muncii.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Cerințe față de sălile de curs	
Pentru orele teoretice	Tablă, proiector, manechin, rechizite, material ilustrativ - demonstrativ, calculator, hârtie milimetrică, hârtie transparentă, foi de divers format.
Pentru orele practice	Regulamente ce conțin instrucțiuni de lucru: Tehnica securității la locul de muncă în atelier / laborator, Indicații de elaborare a lucrărilor practice. Resurse: Rechizite (manechin, ace manuale, ace de siguranță, degetar, foarfece pentru croitorie, panglică centimetrică, riglă, echer și florare, hârtie milimetrică, hârtie transparentă, foi de divers format, material ilustrativ-demonstrativ); Ustensile pentru marcare: săpun de croitorie, cretă.
Cerințe tehnice	
Software	Sistem de Operare Microsoft Windows, Linux. Browser: Chrome, Internet Explorer. Instrumente of-line: microsoft office, AutoCad.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată / accesată / procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1	BALAN Stela., Modelarea constructivă a produselor vestimentare, Chișinău, 2001	Biblioteca Internet	1
2	CREȚU M., Proiectarea și tehnologia confecțiilor din tricoturi, Iași, 2000	Biblioteca Internet	1

3	АМИРОВА К.Э., Конструирование одежды, М, 2001	Biblioteca Internet	1
4	БЕСКОРОВАЙНАЯ Г.П., Конструирование одежды для индивидуального потребителя, М.,2001	Biblioteca Internet	5
5	БУЛАТОВА Б.Е., Конструктивное моделирование одежды, М,2003	Biblioteca Internet	5
6	ВЕНДИ Г., Большая книга шитья, Харьков 2009	Biblioteca Internet	1
7	ЕРЕМИЛОВА В.В., Моделирование и художественное оформление одежды, М., 2010	Biblioteca Internet	1
8	КОБЛЯКОВА Л., Размерная типология населения, М., 2001	Biblioteca Internet	5
9	КОНОПАЛЬЦЕВА Н.М., Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов, Часть 1 „Академия”, 2007	Biblioteca Internet	1
10	КОНОПАЛЬЦЕВА Н.М., Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов, Часть 2 „Академия”, 2007	Biblioteca Internet	1
11	КАПРАЛОВ В.В. Оптимизация технологических процессов трикотажного производства для выработки полотен технического назначения: монография / В.В. Капралов. - Иваново: Текстильный институт ИВГПУ, 2013. - 176с.	Biblioteca Internet	1
12	РАЧИЦКАЯ Е.И., Моделирование и художественное оформление изделий из трикотажа, Ростов на Дону, 2003	Biblioteca Internet	1
13	СУШИНСКАЯ Л., Вязаная одежда, Ростов, 2006	Biblioteca Internet	1
14	Mirgorodskaja_Sekrety_shitia.rar 2005	Biblioteca / Internet	1
15	Revista „Ателье”, Москва, ediție lunară	Biblioteca / Internet	1
16	Revista „BURDA ”, Москва, ediție lunară	Biblioteca / Internet	1