



Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Colegiul Național de Comerț al ASEM

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM,

Aprob:
L. Pleșca
19 septembrie 2018



Curriculumul modular

S.04.O.020 Tehnica de ghid

Specialitatea: 101510 **Turism**

Calificarea: 422106 **Agent de turism(calificare medie)**

Numărul de credite - **4**

Chișinău, 2018

Curriculumul a fost elaborat în cadrul Proiectului *EuropeAid/133700/C/SER/MD/12*

"Asistență tehnică pentru domeniul învățământ și formare profesională în Republica Moldova",
implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene.



Autori:

Aliona Gonța, profesoară de discipline economice, grad didactic doi, Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova

Ludmila Camerzan, profesoară de discipline economice, grad didactic doi, Colegiul de Ecologie, municipiul Chișinău.

Aprobat:

Consiliul metodic-științific al Colegiului Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM



Lidia Pleșca

10 Septembrie 2018

Recenzenți:

1. **SRL "Alexandr-Grup"**, marca comercială "CONDOR TOURISM",
Director executiv, Juraveli Alexandru
2. **SRL "PandaTur"**, marca comercială „PANDATUR”
Director general, Curmei Ion

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic

<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>

Cuprinsul

I. Preliminării.....	4
II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	5
III. Competențele profesionale specifice modulului.....	6
IV. Administrarea modulului.....	6
V. Unitățile de învățare.....	6
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	9
VII. Studiu individual ghidat de profesor.....	10
VIII. Lucrări practice recomandate.....	12
IX. Sugestii metodologice.....	13
X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	18
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	20
XII. Sursele didactice recomandate elevilor.....	20

I. Preliminarii

Prezenta disciplină, „*Tehnica de ghid*” este inclusă în Planul de Învățământ pentru învățământul profesional tehnic la componenta de specialitate și este destinat elevilor de la specialitatea „Turism”, anul II, celor care trebuie să patrundă în tainele ghidăriei turistice, deoarece în profesia lor pe viitor nemijlocit se vor accepta și cunoștințe pe care trebuie să posede un ghid de turism.

Călătoria și cunoașterea unor locuri noi stau în firea omului. Dintotdeauna omul mânat de o curiozitate organică, dar și de necesități economice (procurarea hranei, resurselor, schimb de marfuri), spirituale (cunoaștere, învățare, relaxare, închinare, misiuni religioase) și militare (apărare, cucerire, colonizare) a explorat lumea din jurul său.

Și în acest context, anumite persoane au dobândit abilitatea de a-i conduce pe ceilalți pentru a ajunge în locurile propuse. Așa au apărut ghizii, adică cei care-i ghidează pe însetații de cunoaștere. Ulterior, spre folosul călătorilor, au fost redactate sfaturi și descrieri legate de itinerarul străbătut. Așa s-au născut ghidurile de calatorie.

De aici, mai departe, totul a intrat în vârtoarea vremurilor, iar ghidajul turistic și ghidurile de turism au devenit componente complexe ale actului turistic.

Scopul acestui curs este de a forma capacități și abilități la elevi pentru a opera cu informația turistică în activitatea de îndrumare a consumatorilor de turism, indiferent de preocupările lor (relaxare, cultură, cură, aventură), de a asigura un cadru organizatoric adecvat desfășurării diferitelor practici agrementale și de a sintetiza cunoștințele despre o anumită regiune cu potențial atractiv pentru redactarea programelor de calatorie necesare activităților de relaxare și petrecere a timpului liber.

Curriculumul modular „*Tehnica de ghid*” este un document normativ pentru realizarea procesului de formare profesională a agenților de turism, însoțitorilor de grupuri turistice, conducători de grupuri turistice și altor categorii de specialiști în conformitate cu:

- Cadrul Național al Calificărilor;
- Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al meseriilor/profesiilor;
- Nomenclatorul domeniilor de formare profesională al specialităților și calificărilor pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar.

Funcțiile de bază ale Curriculumului sunt:

- act normativ al procesului de predare, învățare, evaluare și certificare în contextul unei pedagogii axate pe competențe;
- reper pentru proiectarea didactică și desfășurarea procesului educațional din perspectiva unei pedagogii axate pe competențe;
- componentă de bază pentru elaborarea strategiei de evaluare și certificare;

- orientare a procesului educațional spre formare de competențe la elevi;
Curriculumul modular „Tehnica de ghid” este destinat:
 - profesorilor din instituțiile de învățământ profesional tehnic;
 - elevilor care își fac studiile la specialitatea în cauză;
 - membrilor comisiilor pentru examenele de calificare;

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Cursul oferă cunoștințele de bază care să permită formarea și exersarea unor deprinderi esențiale pentru desfășurarea unei activități eficiente și responsabile în cadrul profesiei alese: cercetarea și analiza datelor cu caracter turistic, întocmirea unor programe turistice, interpretări statistice, lucrul în grup, vorbirea în public, prezentarea proiectelor.

Disciplina dată va forma personalități integre și competente profesional, care posedă cunoștințe și abilități la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului pe plan național și internațional.

Un specialist în domeniul turismului este obligat să cunoască în mod detaliat materia despre ghid, ghidaj, excursie și să aplice cu ușurință în practică priceperile și deprinderile profesionale legate de compartimentele respective.

Disciplina ”Tehnica de ghid” este un instrument de lucru care va orienta elevii în utilizarea unor concepte și practici ce țin de cultivarea și formarea a competențelor profesionale în domeniul turismului.

În calitate de module, părți componente ale planului de învățământ, curriculum modular are drept scop formarea și dezvoltarea:

- competenței-cheie: competențe de posedarea a tehnicilor de concepere și elaborare a programelor turistice;
- competențelor profesionale generale și specifice: prelucrarea și prezentarea informațiilor cu caracter turistic.

Unitățile de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la modulul în cauză:

F.02.O.010 Bazele activității turistice

S.02.O.017 Patrimoniul turistic național

G.02.O.003 Tehnicile de comunicare în turism

III. Competențele profesionale specifice modului

Competența profesională se formează la îmbinarea și utilizarea cunoștințelor teoretice, capacităților practice în scopul integrării sale eficiente și active în viața economică și socială a țării precum și realizarea activităților cerute la locul de muncă, la nivel calitativ.

Competențele profesionale dezvoltate în cadrul disciplinei *"Tehnica de ghid"* se formează pe durata semestrului doi și anume:

- ✓ Cunoașterea principalelor calități necesare în cadrul meseriei de ghid de turism;
- ✓ Definirea categoriilor de ghizi de turism;
- ✓ Conștientizarea obligațiilor principale, privind ținuta și comportamentul în relațiile cu turiștii;
- ✓ Deducerea celor mai esențiale obligații ale ghidului de turism;
- ✓ Clasificarea grupurilor de turiști după diferite criterii ;
- ✓ Definirea tipurilor de turiști
- ✓ Determinarea criteriilor de selectare a obiectivelor turistice și pașaportizarea lor.
- ✓ Conștientizarea rolului ghidului în prezentarea efectivă a excursiei
- ✓ Delimitarea condițiilor principale în organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul internațional
- ✓ Explicarea atribuțiilor și obligațiilor ghidului național de turism în cadrul unei excursii tip în turismul internațional
- ✓ Conștientizarea obligațiilor și atribuțiilor ghidului de turism ce țin de procedura de finalizare a excursiei
- ✓ Cunoașterea informațiilor generale despre elementele de bază în prezentarea itinerarelor. Identificarea cerințelor unei prezentări atractive;
- ✓ Analiza metodelor folosite în cadrul prezentării unui muzeu;
- ✓ Delimitarea etapelor prezentării unui muzeu;
- ✓ Cunoașterea rolului și atribuțiile ghidului în cadrul unei excursii la munte, la mare, la o stațiune balneoclimaterică (ghidul însoțitor)
- ✓ Operarea cu baza științifică a ghidajului și excursiilor;
- ✓ Selectarea și aplicarea lexiconului de termeni turistici utilizați în activitatea de ghidaj și excursii;
- ✓ Identificarea destinațiilor turistice din regiunile turistice ale Republicii Moldova și internaționale;

IV. Administrarea curriculumului modular

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Semestrul	Numărul de ore			Puncte credite	Forma de evaluare
S.04.O.020	Tehnica de ghid	II	Total	Contact direct		4	Examen
				Prelegeri	Practică		
			120	30	30		
					Studiul individual		
					60		

V. Module de învățare

Unitățile de competență	Unitățile de conținut	Abilitățile
I. Informații generale despre profesia <i>ghid de turism</i>		
UC1. Cunoașterea principalelor calități necesare în cadrul meseriei de ghid de turism UC2. Definirea categoriilor de ghizi de turism	1. Noțiuni de ghid de turim. Calificarea ghizilor de turism 2. Calitățile de bază ale ghidului de turism. 3. Categoriile ghizilor de turism	A1. Analizarea actelor normative ce reglementează activitatea ghizilor de turism pe teritoriul Republicii Moldova; A2. Identificarea calităților și importanța lor în această meserie (morale, intelectuale, profesionale) A3. Selectarea atribuțiilor și obligațiilor pentru diferite categorii de ghizi de turism
II. Atribuțiile generale ale ghidului de turism		
UC3. Deducerea celor mai esențiale obligații ale ghidului de turism UC4. Conștientizarea obligațiilor principale, privind ținuta și comportamentul în relațiile cu turiștii.	1. Obligațiile și atribuțiile de serviciu ale ghidului de turism. 2. Obligațiile ghidului de turism, privind ținuta și comportamentul în relațiile cu turiștii.	A4. Identificarea obligațiilor și atribuțiilor de serviciu ale ghidului de turism. A5. Analizarea ținutei și comportamentul obligatoriu a ghidului de turism în relațiile cu turiștii.
III. Importanța cunoașterii psihologiei grupului și psihologiei turistului în activitatea de ghid		

UC5. Clasificarea grupurilor de turiști după diferite criterii UC6. Cunoașterea gradelor de riscuri în dependență de componența grupului turistic UC7. Definirea tipurilor de turiști	1.Dinamica și psihologia grupului de turiști. 2.Tratare diferențiată a excursioniștilor în deservirea excursionistă. 3.Psihologia comportamentală a turistului. Tipuri de turiști.	A6. Identificarea psihologiei grupului de turiști după diferite criterii A7. Selectarea acțiunilor și regulilor întreprinse de ghidul de turism în gestiunea grupului de turiști A8. Identificarea tipurilor de turiști și psihologiei comportamentale a acestora
---	---	--

IV. Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul intern

UC8. Aprecierea excursiei ca un proces de cunoaștere. UC9. Determinarea criteriilor de selectare a obiectivelor turistice și pașaportizarea lor UC10. Conștientizarea rolului ghidului în prezentarea efectivă a excursiei.	1.Noțiunea de excursie. Tipuri de excursii 2. Rolul ghidului de turism în organizarea și pregătirea excursiei 3. Planul individual de lucru al ghidului. Selectarea și pașaportizarea obiectivelor turistice. 4. Modalități de prezentare a ghidului. Prezentarea itinerarului excursiei. Plecarea în excursie. 5. Relațiile cu grupul de turiști. Încheierea excursiei	A9.Clasificarea excursiilor după diferite criterii A10.Elaborarea schiței primare a activității turistice A11.Utilizarea criteriilor de selectare și pașaportizare a obiectivelor turistice A12.Analizarea traseelor turistice din Republica Moldova
---	--	--

V. Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul internațional

UC11. Delimitarea condițiilor principale în organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul internațional UC12. Explicarea atribuțiilor și obligațiilor ghidului național de turism în cadrul unei excursii tip în turismul internațional UC13. Conștientizarea obligațiilor și atribuțiilor ghidului de turism ce țin de procedura de finalizare a	1.Lucrul ghidului în secția metodică. Metodologia de pregătire a textului ghidat în descrierea obiectivelor turistice. Elaborarea rutei a unei excursii internaționale. 2.Metodologia întâlnirii grupului de turiști înainte de plecare în excursie.(tipul de transport) 3.Activitatea și responsabilitățile ghidului la sosirea și plecarea din hotel cu grupul de turiști. 4.Comentarii și opriri în timpul	A13. Alegerea celor mai frecvente metode folosite în planificarea unei excursii A14. Folosirea surselor veridice de informație la pregătirea textului ghidat. A15.Asigurarea formalităților necesare la trecerea frontierei în timpul excursiei A16.Selectarea atribuțiilor și obligațiilor ghidului național de turism în cadrul sosirii și plecării din hotel A17.Gruparea regulilor generale în excursie pentru toți participanții
---	---	--

excursiei	excursiei. Reguli generale în excursie pentru toți participanții. 5.Reguli de vizitare a unui obiectiv turistic internațional. 6. Metodologia realizării unei excursii opționale. Situații neprevăzute în excursie. 7.Activitatea ghidului către finalul excursiei. Chestionarea turiștilor. (comisioanele) 8.Procedura de realizare a raportul ghidului de turism. Decontul pentru activitățile turistice	antrenați în activitatea turistică: (șofer, turist, ghid) A18.Alegerea metodei potrivite pentru prezentarea obiectivului vizitat A19.Aplicarea etapelor de organizare a excursiilor opționale și atribuțiilor ghidului în cadrul organizării acestor excursii. A20.Identificarea soluțiilor pentru rezolvarea situațiilor neprevăzute, apărute în cadrul excursiilor A21.Întocmirea chestionarelor la finele excursiei. A22.Realizarea raportului de către ghid ca o metodă de autoinstruire
VI. Metodologia prezentării obiectivelor de cult		
UC14. Cunoașterea informațiilor generale despre elementele de bază în prezentarea bisericilor ortodoxe UC15. Identificarea cerințelor unei prezentări eficiente și atractive a obiectivelor de cult	1.Scopul și elementele de bază în prezentarea bisericilor ortodoxe 2. Rolul cunoașterii tradițiilor și obiceiurilor bisericii ortodoxe în organizarea programului excursional 3.Obiectele principale de demonstrare în bisericile ortodoxe	A23. Realizarea eficientă a activității turistice în cadrul acestor obiective A24. Utilizarea abilităților de prezentare atractivă a obiectivelor turistice, luând în considerație factorii prezenți. A25. Soluționarea problemelor în urma apariției factorilor de risc în activitatea turistică în cadrul acestor obiective turistice
VII. Metodologia prezentării unui muzeu		
UC16. Analiza metodelor folosite în cadrul prezentării unui muzeu. UC17. Delimitarea etapelor prezentării unui muzeu.	1.Muzeul. Tipuri de muzee. Metode de prezentare a unui muzeu. 2.Etapele prezentării unui muzeu.	A26. Caracterizarea complexă a unor procese, fenomene în procesul prezentării unui muzeu. A27. Identificarea importanței și specificul fiecărei etape de prezentare a unui muzeu.
VIII. Metodologia prezentării unei stațiuni turistice		

UC18. Cunoașterea rolului și atribuțiile ghidului în cadrul unei excursii la munte, la mare, la o stațiune balneoclimaterică (ghidul însoțitor)	1. Stațiuni turistice. Tipuri de stațiuni turistice. Specificul prezentării unei stațiuni de munte 2. Specificul prezentării unei stațiuni balneoclimaterice (balneară, climatică) 3. Specificul prezentării unei stațiuni de litoral.	A28.Colectarea și prelucrarea datelor și materialelor geografice, turistice în descrierea detaliată a unei stațiuni motane A29.Interpretarea datelor și materialelor geografice în descrierea detaliată a unei stațiuni balneare, climaterice, balneoclimaterice. A30.Realizarea descrierii detaliată a unei stațiuni de litoral
--	--	--

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Lucrul individual
			Prelegeri	Practică	
1	Informații generale despre profesia <i>ghid de turism</i>	14	3	3	8
2	Atribuții generale ale ghidului de turism	8	2	2	4
3	Importanța cunoașterii psihologiei grupului și psihologiei turistului în activitatea de ghid	10	3	3	4
4	Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul intern	18	5	5	8
5	Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul internațional	32	7	7	18
6	Metodologia prezentării obiectivelor de cult	12	3	3	6
7	Metodologia prezentării unui muzeu	8	2	2	4
8	Metodologia prezentării unei stațiuni turistice	18	5	5	8
Total		120	30	30	60

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Studiul individual reprezintă activitatea complexă și variată de învățare autonomă, atât pentru îndeplinirea obiectivelor activității didactice propriu-zise cât și a activității extradidactice, cu caracter formal preponderent.

De asemenea studiul individual reprezintă forma fundamentală de perfecționare a personalității și a profesionalității după absolvirea colegiului prin ceea ce se numește educația permanentă.

Studiul individual este forma de bază a autoeducației, iar reușita omului de mâine se va baza pe tehnica și arta de a lucra singur cu cartea, cu sursele didactice recomandate de profesor cu

scopul de a învăța singur. Dar lumea s-a schimbat în ceea ce privește mijloacele de stocare, prelucrare și transmitere a informațiilor, încât și tehnica de studiu individual se adaptează la mijloacele noi ce completează cartea: microfilmele, internetul, învățarea asistată de calculator.

Învățarea autonomă are o pondere din ce în ce mai mare în acumularea studiilor calitative. Obiectivele studiului individual sunt:

- îmbogățirea și aprofundarea permanentă a cunoștințelor teoretice și practice a deprinderilor, priceperilor și abilităților intelectuale, afective, profesionale;
- dezvoltarea capacităților, aptitudinilor, atitudinilor intelectuale, profesionale, manageriale;
- însușirea unor tehnici de formare și perfecționare intelectuală, profesională, liberă, independentă.

Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare pentru studiul individual ghidat de profesor

Materiile pentru studiul individual	Produsele de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termenii de realizare
1. Informații generale despre profesia ghid de turism			
1.1 Legislația privind activitatea ghidului de turism.	Portofoliul	Prezentarea portofoliului	Săptămâna 1 4 ore
1.2 Categoriile de ghizi specializați: atribuții și obligațiuni specifice.	Studiul de caz (ghid specializat într-un segment de activitate turistică)	Prezentarea studiului	Săptămâna 2 4 ore
2. Atribuțiile generale ale ghidului de turism			
2.1 Originea meseriei "ghidul de turism"	Referatul	Prezentarea referatului	Săptămâna 3 2 ore
2.2 Tipuri de ghiduri turistice. Apariția ghidurilor.	Tabel Referatul	Prezentarea tabelului Prezentarea referatului	2 ore
3. Importanța cunoașterii psihologiei grupului și psihologiei turistului în activitatea de ghid			
3.1 Tipul turiștilor. Clasificarea și caracterizarea a tipurilor de turiști	Tabel	Prezentarea tabelului	Săptămâna 4 2 ore
3.2 Situație-problemă. Rezolvarea unei situații-problemă, legată de implicarea unui anumit tip de turist	Elaborarea unui scenariu de rezolvare a unui conflict în cadrul unei excursii	Jocul de rol	2 ore
4. Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul intern			
4.1 Schița unui itinerar turistic. Simularea organizării și desfășurării	PPT	Proiect	Săptămâna 5 4 ore

unei excursii tip în turism intern.			
4.2 Pliant. Efectuarea unui pliant cu prezentarea informației despre un itinerar turistic.	Realizarea pliantelor (itinerar la alegere)	Proiect în grup	4 ore
5. Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul internațional			
5.1 Schița unui itinerar turistic. Simularea organizării și desfășurării unei excursii tip în turismul internațional	PPT	Prezentarea proiectului	Săptămâna 6 6 ore
5.2 Realizarea unui program pentru o excursie opțională	PPT	Prezentarea proiectului	Săptămâna 7 4 ore
5.3 Situații neprevăzute în cadrul excursiilor	Situație-problemă	Prezentarea studiului	2 ore
5.4 Tabel cu atribuții și obligații a ghidului în cadrul hotelului cu grupul de turiști	Portofoliul	Prezentarea portofoliului	Săptămâna 8 2 ore
5.5 Chestionar. Alcătuirea unui chestionar la finele excursiei	Elaborarea unui chestionar	Prezentarea unui chestionar	2 ore
5.6 Realizarea unui formular de susținere a raportului ghidului de turism	Aplicație practică Întocmirea unui raport al ghidului de turism	Prezentarea studiului	2 ore
6. Metodologia prezentării itinerarelor și obiectivelor turistice			
6.1 Vârstă turiștilor și metodologia prezentării unor itinerare	Studiul de caz (conținutul informației pentru o categorie de vârstă)	Prezentarea studiului	Săptămâna 9 4 ore
6.2 Cerințele prezentării atractive pentru diverse obiective turistice	Elaborarea setului de cerințe pentru prezentarea atractivă a unui itinerar pietonal urban	Comunicare	2 ore
7. Metodologia prezentării unui muzeu			
7.1 Cercetarea informației despre un muzeu din Republica Moldova	PPT	Demonstrarea PPT	Săptămâna 10 4 ore
8. Metodologia prezentării unei stațiuni turistice			
8.1 Elaborarea prezentării a unei stațiuni de munte (la alegere)	PPT	Comunicare Proiect	Săptămâna 11-12 4 ore
8.2 Elaborarea prezentării a unei stațiuni balneoclimaterice (la alegere din Republica Moldova)	PPT Bucuria-Sind, Codru, Nufărul Alb, Sanatoriul Constructorul, Nistru (Camenca), Speranța (Vadul lui Vodă), Struguraș	Comunicare Proiect	2 ore

	(Cocieri) ș.a		
8.3 Elaborarea prezentării a unei stațiuni de litoral	PPT	Referat Proiect	2 ore
Total ore ghidate de profesor			60 ore

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr. d/o	Unitățile de învățare	Lista lucrărilor practice	ore
1	Informații generale despre profesia <i>ghid de turism</i>	1.Realizarea comparației între tipurile de ghizi de turism	3
2	Atribuțiile generale ale ghidului de turism	1.Alcătuirea unui tabel cu lista obligațiilor și atribuțiilor de serviciu ale ghidului de turism. 2.Analiza situațiilor privind abordarea ținutei și comportamentului ghidului de turism, în relațiile cu turiștii.	2
3	Importanța cunoașterii psihologiei grupului și psihologiei turistului în activitatea de ghid	1. Anticiparea situațiilor de conflict pentru fiecare tip de turist în cadrul unor studii de caz	3
4	Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul intern	1.Alcătuirea unui tabel de clasificare după diferite criterii a tipurilor excursiilor 2.Utilizarea criteriilor de selectare și pașaportizare a unui obiectiv turistic concret 3.Simularea activității ghidului de turism în cadrul unei excursii de tip intern (itinerar la alegere)	5
5	Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul internațional	1.Elaborarea itinerarului a unei excursii internaționale 2.Simularea activității ghidului de turism în cadrul unei excursii de tip internațional (itinerar la alegere) 3.Întocmirea programelor turistice opționale 4.Crearea unui tabel cu reguli de comportament în cadrul excursiei pentru șofer, turiști, ghidul de turism 5.Redactarea unui raport a ghidului de turism la finele activității turistice 6.Întocmirea unor chestionare pentru informare la finele excursiei	7
6	Metodologia prezentării itinerarelor și obiectivelor turistice	1.Identificarea factorilor negativi care intervin în prezentarea itinerarelor turistice în cadrul unui studiu de caz și soluționarea lor	3
7	Metodologia prezentării unui muzeu	1.Elaborarea setului de atribuții a ghidului de turism în cadrul efectuării unei excursii la muzeu 2.Simularea prezentării unui muzeu (la alegere)	2
8	Metodologia prezentării unei	1.Alcătuirea listei de caracteristici specifice pentru prezenarea unui tip de stațiuni (de litoral, montană,	5

	stațiuni turistice	balneară) 2. Simularea prezentării unei stațiuni turistice (la alegere)	
Total			30

IX. Sugestiile metodologice

Curriculumul oferă cunoștințele de bază care să permită formarea și exersarea unor deprinderi esențiale pentru desfășurarea unei activități eficiente și responsabile în cadrul profesiei alese și se bazează pe următoarele principii:

Principiul integrării teoriei cu practica, care presupune că tot ceea ce se însușește, se cere să fie valorificat în activitățile ulterioare, asigurând dobândirea competențelor generale și particulare.

Principiul învățării conștiente și prin acțiune, care susține ideea ca elevii să participe individual la acumularea cunoștințelor, formându-și deprinderi, priceperi, competențe, abilități, atitudini prin exersare.

Principiul stimulării și dezvoltării motivației pentru învățare, ce determină dezvoltarea interesului cognitiv, care este în concordanță cu motivația socială pe un termen lung.

Principiul învățării temeinice, care implică însușirea cunoștințelor teoretice și practice esențiale de către elevi, care să asigure formarea personalității integrale, dezvoltând inițiativa, spiritul de independență, adaptabilitate la nou, dezvoltarea capacității de autoinstruire și de autoevaluare.

Principiul învățării sistematice și continue, care asigură conexiunea între ceea ce se învață la moment și ce s-a învățat anterior, formând la elevi deprinderi de muncă sistematică, altoindu-le perseverență, conștiinciozitate, disciplină în gândire și acțiune, un stil de muncă coerent și eficient.

Demersurile didactice sunt centrate pe formarea și dezvoltarea competențelor transversale și a celor profesionale necesare fie continuării studiilor în instituțiile superioare de învățământ, fie încadrării pe piața muncii a Republicii Moldova.

În activitatea de predare - învățare a acestui curs predomină metode cu caracter activ – participativ centrate pe acțiunea profesorului și elevilor.

Metode centrate pe activitatea profesorului: povestirea, prelegerea, dialogul, conversația euristică, discuția ghidată, explicația, discursul, descrierea, prelegerea, demonstrația, simularea.

Metode centrate pe activitatea elevilor: conversația, problematizarea, observarea, discuția panel, brainstorming-ul, studiul de caz, jocul de rol, lucrul în grup, lucrul cu manualul, lucrul cu literatura de specialitate, cu ghiduri turistice, hărți turistice, teme de cercetare (proiect individual), navigarea pe internet ș.a.

În proiectarea didactică de lungă și scurtă durată profesorul se va ghida de prezentul curriculum, atât la compartimentul competențe, cât și la conținuturile recomandate. În corespundere cu cerințele didactice, profesorul va planifica ore de sinteză și evaluare, precum și activități practice.

Produsele recomandate pentru măsurarea competențelor cognitive

Nr. crt.	Unitățile de învățare	Produsele recomandate pentru măsurarea competențelor
1	Informații generale despre profesia <i>ghid de turism</i>	Investigarea, harta conceptuală, cercetarea, rezolvarea testului
2	Atribuții generale ale ghidului de turism	Argumentarea orală, harta conceptuală, tabel
3	Importanța cunoașterii psihologiei grupului și psihologiei turistului în activitatea de ghid	Studiul de caz, jocul didactic, referatul
4	Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul intern	Cercetarea, brainstorming-ul, PPT
5	Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul internațional	Demonstrația, argumentarea scrisă, investigarea, PPT
6	Metodologia prezentării itinerarelor și obiectivelor turistice	Argumentarea scrisă, cercetarea, studiul de caz
7	Metodologia prezentării unui muzeu	Rezumatul scris, proiectul, PPT
8	Metodologia prezentării unei stațiuni turistice	PPT, cercetarea

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea are ca obiectiv major, verificarea gradului de însușire de către elevi a materiei cursului dat în procesul de predare-învățare cu scopul optimizării cunoștințelor. În cadrul disciplinei se vor utiliza următoarele tipuri de evaluare:

Evaluarea inițială care prevede identificarea capacităților de învățare ale elevilor, nivelul de pregătire a acestora, motivația pentru învățare, nivelul de formare a deprinderilor de muncă intelectuală, vocabularul turistic format, posibilitățile comunicării interpersonale ș.a.

Evaluare formativă (continuă), care prevede verificări sistematice, pe tot parcursul predării disciplinei. Acest tip de evaluare va scoate în evidență factorii ce asigură reușita elevilor sau provoacă anumite dificultăți în însușirea materialului.

Evaluarea finală, care prevede verificarea finală la sfârșitul cursului, în scopul cunoașterii nivelului real de însușire a materiei. Forma evaluării va fi examen scris. Acest tip de evaluare evidențiază nivelul și calitatea pregătirii elevilor prin rapoarte la finalitățile stabilite pentru formarea profesională.

Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a realiza evaluările, elevilor li se va aduce la cunoștință tematica lucrărilor, modul de evaluare, bareme, criterii de notare și condițiile de realizare a fiecărei evaluări.

După efectuarea oricărui tip de evaluare elevilor li se vor prezenta lucrările cu rezultatele obținute pentru analiza lor și depistarea oricăror erori, pentru a realiza concluzii și statistici.

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive sunt prezentate în tabelul de mai jos:

nr. d/o	Produsele pentru măsurarea competențelor	Criteriile de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	Punerea în evidență a subiectului general Elaborarea corectă a tabeli (schemei), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului Organizarea corectă a informației despre subiectul solicitat Corectitudinea logică a formulărilor Corectitudinea lingvistică a formulărilor Originalitatea expunerii noțiunilor subiectului propus
2.	Demonstrarea	Corectitudinea ipotezei Corectitudinea concluziei Corectitudinea metodei de demonstrație Originalitatea metodei de demonstrație Corectitudinea raționamentelor Calitatea prezentării textuale și grafice
3.	Problematizarea	Înțelegerea problemei Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei Formularea și testarea ipotezelor Stabilirea strategiei rezolutive Prezentarea și interpretarea rezultatelor
4.	Argumentarea orală	Coresponderea formulărilor temei Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere Produse pentru măsurarea competenței Criterii de evaluare a produselor cu tezele puse în discuție Apelarea la propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare Utilizarea corectă și adecvată a mijloacelor orale de exprimare (intonația, gesturile, vocabularul etc.)
5.	Proiectul	Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența

		demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate ș.a. Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei
6.	Referatul	Correspunderea referatului temei Profundimea și completitudinea dezvoltării temei Adecvarea la conținutul surselor primare Coerența și logica expunerii Utilizarea dovezilor din sursele consultate Gradul de originalitate și de noutate Nivelul de erudiție Modul de structurare a lucrării Justificarea ipotezei legate de tema referatului Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare
7.	Rezumatul oral	Expune tematica lucrării în cauză Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării Expunerea orală este concisă și structurată logic Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/3 din textul inițial
8.	Rezumatul scris	Expune tematica lucrării în cauză Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării Textul rezumatului este concis și structurat logic Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză Fidelitatea: înțelegerea esențialului și reproducerea lui, nu trebuie să existe contrasens Coerența: rezumatul are o unitate și un sens evidente, lizibile pentru cei care nu cunosc textul sursă Progresia logică: înlănțuirea ideilor, prezentarea argumentelor sunt clare și evidente Angajamentul autorului, aptitudine critică corect evaluată și transpusă Respectarea modalităților de enunțare a textului sursă: rezumatul este o oglindă micșorată dar fidelă textului sursă. Muncă pertinentă de reformulare: rezumatul nu este un colaj de citate Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/4 din textul inițial Stăpânirea normelor sintactice la nivel de prezentare logică a ideilor, frazelor, paragrafelor textului Text formatat corect, lizibil, plasarea clară în pagină
9.	Studiul de caz	Corectitudinea interpretării studiului de caz propus Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora Correspunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat

		Corectitudinea lingvistică a formulărilor Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea Logica sumarului Referința la programe Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate Noutatea și valoarea științifică a informației Exactitudinea rezultatelor și rigoarea probelor Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului Originalitatea studiului, a formulării și a realizării Personalizarea (să nu fie lucruri copiate) Aprecierea critică, judecată personală a elevului Corectitudinea interpretării studiului de caz propus Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat Corectitudinea lingvistică a formulărilor Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz
10.	Investigarea	Definirea și înțelegerea problemei investigate Folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare Colectarea și organizarea datelor obținute Formularea și verificarea ipotezei cu privire la problema luată în studiu Alegerea și descrierea metodelor folosite pentru investigație Prezentarea metodelor de cercetare/laborator în ordinea în care au fost utilizate Comentariul comparativ al surselor de documentare Descrierea observațiilor Interpretarea personală a rezultatelor cercetării Realizarea de desene, grafice, diagrame, tabele Selectarea și oportunitatea surselor bibliografice Rezumarea celor constatate într-o concluzie exprimată succint și raportată la ipoteza inițială Modul de prezentare
11.	Brainstorming-ul	Definirea problemei Investigarea definiției - problemă Definirea scopului ca soluție a problemei Identificarea resurselor și limitelor (constrângerilor) Identificarea strategiilor care sunt similare sau au legătură unele cu altele Rezumarea deciziilor de grup
12.	Creativitatea	Persoanele creative tind să fie independente, nonconformiste în gândire și acțiune, sunt relativ neinfluențate de alții

		Capacitatea de a observa ceea ce este neobișnuit și diferit, de a vedea potențiale nerealizate în situații date, de a observa asemănări și analogii în experiențe diferite Aptitudinea de a lăsa la o parte sistemele ferm structurate și stabilite Dizolvarea sintezelor existente și de a utiliza elementele și concepțiile în afara contextelor inițiale, pentru a crea noi combinații, noi sisteme de relații Prezentarea originalității în gândire și idei, vederea lucrurilor în modalități noi Persoanele creative sunt curioase, entuziaste, optimiste
13.	Simularea didactică	Experimentarea prin observarea comportamentului „unui model” la modificările unor parametri Rezultatele simulării pot fi comparate cu cele ale modelului real Reproducerea realității, printr-o modelare a comportamentului sistemului, aparatului, echipamentului care urmează a fi cercetat Dezvoltarea gândirii creatoare și inovatoare, spiritului competitiv, moralei și a motivației Dezvoltarea sentimentului responsabilității Întărirea cunoștințelor și competențelor proprii Creșterea gradului de înțelegere a subiectului de cercetare Creșterea gradului de încredere în forțele proprii Creșterea competențelor de comunicare și de operare cu termeni specifici disciplinei de studiu și specializării Dezvoltarea personalității
14.	Lucrarea practică	Ansamblu de acțiuni cu caracter practic și aplicativ, conștient și sistematic executate de elevi în scopul adâncirii înțelegerii și consolidării cunoștințelor dobândite, verificării și corectării lor, precum și al însușirii unor priceperi și deprinderi practice, aplicative, al cultivării dragostei pentru munca.
15.	Demonstrarea cu ajutorul mijloacelor tehnice	Demonstrarea practică cu ajutorul mijloacelor tehnice Participarea activă a elevilor folosind tehnica prezentării pe secvențe asociată cu explicații practice sau conversații Elaborarea și folosirea algoritmilor și a descrițiilor algoritmice în scopul transmiterii cunoștințelor, formării deprinderilor, calităților și însușirii rolurilor în timp scurt și cu eficiență ridicată.
16.	Exersarea	Executarea în mod repetat și conștient, a unei acțiuni în vederea automatizării ei Anunțarea acțiunii care urmează să se transforme în deprindere și a inversei acesteia

Probele de evaluare a competențelor, în baza situațiilor de problemă de la viitoarele locuri de muncă:

- Utilizarea termenilor specifici pentru activitatea ghidului de turism;
- Pregătirea itinerarelor turistice locale și internaționale;

- Prezentarea unui raport la finele activității turistice;
- Cunoașterea metodologiei prezentării diferitor obiective turistice;
- Pașaportizarea obiectivelor turistice;
- Realizarea unui serviciu de primire, de informații turistice și animație eficace;
- Propunerea de îmbunătățire a programelor turistice, în funcție de sugestiile turiștilor;
- Cunoașterea destinațiilor turistice din regiunile turistice ale Republicii Moldova și internaționale;
- Organizarea locului de muncă, respectarea cerințelor igienice și a normelor cu privire la tehnica securității

În calitate de **produse pentru măsurarea competențelor** se vor folosi, după caz:

- Acte normative ce reglementează activitatea ghidului de turism;
- Itinerare turistice;
- Fișe informative despre țara de destinație;
- Diagrame pentru cazarea turiștilor în hotel;
- Scheme de plasare a locurilor în autocar;
- Lista de bunuri ce poate fi introdusă sau scoasă din țară;
- Mape cu materiale ilustrative, foto, documente necesare pentru activitatea unui ghid de turism

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studiu

Resursele didactice reprezintă o îmbinare de procedee și mijloace de învățământ pentru realizarea efectivă a unei activități didactice.

De obicei se folosește la lecție tabla, manualele, scheme, diverse materiale didactice (fișe, teste, chestionare), ghiduri turistice, hărți turistice, laptopul, proiectorul, imagini, foto, pliante ș.a.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/accesată/procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1	Constantin Luca, Alexandra Crina Chiriac, <i>Manualul ghidului de turism</i> , editura Gemma Prut, 2003	Biblioteca CNC al ASEM	1 manual la 10 elevi
2	<i>Cartea ghidului de turism</i> , editura S&G Print, ”Dealul melcilor”, Brașov, 1997	Biblioteca	
3	B. Emilianov, <i>Ghidaj</i> , Moscova, 1992	Biblioteca	
4	Idem, <i>Bazele ghidajului</i> , Moscova, 1985	Biblioteca	
5	V. Șolohov, <i>Organizarea și desfășurarea unei excursii</i> , Moscova, 1965	Biblioteca	

6	B. Emilianov, <i>Organizarea lucrului ghidului</i> , editura Turist, Moscova, 1977	Biblioteca	
7	Aurelia-Felicia Stăncioiu Dicționar de terminologie turistică, 1999		
8	Legea Republicii Moldova a muzeelor, Nr 1596-XV din 27.12.2002	În cabinetul de specialitate	Pe fiecare bancă
9	Legea nr 352 din. 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova	În cabinetul de specialitate	Pe fiecare bancă
10	Internet: http://www.scribub.com/geografie/turism/Ghidul-de-turism54832.php http://cariereeu.ro/materiale_cursuri/Suport_de_curs_agent_de_turism_MODUL_1.pdf http://www.infotravelromania.ro/ghid-de-turism-despre.html ș.a.	Sala de calculatoare	