



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe

Director IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe

" 10 "



Curriculumul modular

S.05.O.021 Prețuri și tarife

Specialitatea: **41220 Finanțe și bănci**

Calificarea: **Ofițer operațiuni financiar-bancare**

Aprobat la:

Ședința Consiliului metodic-stiințific al Centrului de Excelență în Economie și Finanțe, proces-verbal nr. 3 din "09" "10" 2023

Director adjunct pentru instruire și educație



Angela BOTEZATU

Ședința catedrei "Finanțe", proces-verbal nr. 2 din "11" "09" 2023

Șef catedră



Ala ROLLER

Elaborat în baza Planului de învățământ, aprobat prin OMEC nr.339, din 08 mai 2022:

1. *Ala ROLLER*, doctor în științe economice, grad didactic superior, IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe
2. *Irina CASIAN*, master în științe economice, grad didactic superior, IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe

Recenzenți:

1. *Eugeniu CODREANU*, director clienți corporate, BC "Moldindconbank" SA
2. *Mihaela BOTEZATU*, manager relații cu clienții IMM, BC "Moldindconbank" SA
3. *Sergiu ȘOIMU*, director ÎM "First Audit International" SRL

Adresa Curriculumului în Internet:

<http://edu.gov.md/ro/content/curriculum-invatamintul-profesional-tehnic-postsecundar>

Cuprins:

I. Preliminarii	4
II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională	5
III. Competențele profesionale specifice modulului	6
IV. Administrarea modulului	6
V. Unitățile de învățare.....	6
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	8
VII. Studiu individual ghidat de profesor	8
VIII. Lucrările practice recomandate	8
IX. Sugestii metodologice.....	8
X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale	9
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	10
XII. Resursele didactice recomandate elevilor	11

I. Preliminarii

În condițiile economiei de piață succesul oricărei afaceri, competitivitatea produselor în mare parte depind de cât de corect au fost stabilite prețurile la produsele și serviciile oferite pe piață. Acest lucru însă nu este atât de simplu, după cum pare la prima vedere, deoarece prețurile se află sub influența permanentă a unei game variate de factori de natură economică, politică, socială, psihologică etc. Astfel în procesul de fundamentare a prețurilor este important să identificăm toți factorii, care pot influența nivelul prețului pentru un produs sau serviciu concret și să stabilim un asemenea preț care să asigure realizarea obiectivelor strategice și tactice.

În sistemul de învățământ economic modulul "*Prețuri și tarife*" propune pentru studiere conceptul, esența și rolul prețurilor în economie; sistemul de prețuri în Republica Moldova; particularitățile formării prețurilor în unele ramuri și domenii de activitate ale economiei, inclusiv în sistemul bancar; intervenția statului în formarea și stabilirea prețurilor.

Conform planului de învățământ pentru specialitatea 41220 "*Finanțe și bănci*" unitatea de curs face parte din categoria unităților de curs de specialitate, se predă în anul 3 de studii, semestrul 5, pe parcursul a 60 ore de contact direct și lucru individual și este echivalată cu 2 credite. Contactul direct este unul tradițional prin intermediul lecțiilor teoretice, practice/seminare, contactul indirect - prin activități individuale în afara orelor conform orarului, prin consultări și coordonări.

Statutul Curriculumului. Curriculumul modular "*Prețuri și tarife*" este un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de pregătire a elevilor la specialitatea *Finanțe și bănci* în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar. Conjugată cu alte științe economice, aceasta contribuie la înțelegerea mai profundă și aplicarea mai reușită a cunoștințelor obținute pentru a se încadra cu succes în activitatea instituțiilor financiare.

Funcțiile curriculumului sunt:

- act normativ al procesului de predare-învățare-evaluare a modulului "*Prețuri și tarife*" în contextul procesului didactic axat pe competențe;
- reper pentru proiectarea didactică și desfășurarea procesului educațional din perspectiva unei activități pedagogice axate pe strategii didactice interactive;
- componentă de bază pentru elaborarea strategiei de evaluare la modulul "*Prețuri și tarife*";
- orientarea procesului educațional spre formare de competențe antreprenoriale la elevi;
- componentă fundamentală pentru elaborarea manualelor, ghidurilor metodologice, manualelor electronice, materialelor didactice, testelor de evaluare la această unitate de curs.

Beneficiarii Curriculumului. Curriculumul este destinat:

- profesorilor din instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar;
- autorilor de manuale și ghiduri metodologice;
- elevilor care își fac studiile la specialitățile din domeniul de formare profesională *Finanțe, activitate bancară și asigurări*;
- membrilor comisiilor pentru examenele de calificare;
- membrilor comisiilor de identificare, evaluare și recunoaștere a rezultatelor învățării, dobândite în contexte non-formale și informale.

Pentru formarea competențelor specifice modulului "*Prețuri și tarife*", elevul trebuie să dețină cunoștințe și abilități achiziționate în cadrul unităților de curs după cum urmează:

- U.02.O.005 Bazele antreprenoriatului;
- U.03.O.006 Statistica;
- U.03.O.007 Dreptul afacerilor;

- F.03.O.010 Introducere în microeconomie;
- F.04.O.011 Introducere în macroeconomie;
- F.04.O.012 Bazele contabilității;
- F.04.O.013 Monedă și credit.

Scopul general al modulului constă în cunoașterea, formarea și dezvoltarea abilităților de sistematizare și generalizare a informațiilor și datelor aferente domeniului prețurilor, însușirea mecanismului de funcționare a sistemului de prețuri, pe plan național și internațional.

Nota finală la modulul *"Prețuri și tarife"* se va calcula reieșind din următoarele: 60% din media notelor curente și 40% din nota de la examen.

În procesul de elaborare a curriculumului s-a ținut cont de actele legislative în vigoare (legi, hotărâri). Reieșind din dinamismul prevederilor legislative ale mecanismului economic, politicii fiscale, bugetare și monetare cursul va fi supus completării și modificării continue.

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

În condițiile economiei de piață succesul oricărei afaceri, entități economice, competitivitatea produselor în mare parte depinde de cât de corect au fost stabilite prețurile la produsele și serviciile oferite pe piață. Acest lucru însă nu este atât de simplu, după cum pare la prima vedere, deoarece prețurile se află sub influența permanentă a unei game variate de factori de natură economică, politică, socială, psihologică etc. De aici rezultă că în procesul de stabilire a prețurilor, întreprinzătorul, managerul trebuie să ia în considerare toți factorii, care pot influența nivelul prețului pentru un produs sau serviciu concret și să stabilească un asemenea preț care să-i asigure realizarea obiectivelor strategice și tactice. În acest context unitatea de curs *"Prețuri și tarife"* este unul dintre principalii piloni ai formării unui economist de înaltă calificare, familiarizând elevii cu principiile și modul de organizare al sistemului de prețuri, politica de prețuri, particularitățile formării prețurilor în diverse domenii ale economiei, inclusiv în sistemul bancar.

Studierea problematicii cuprinse în curriculum facilitează înțelegerea schimbărilor ce se desfășoară în economia contemporană. Conținutul modulului este astfel structurat încât să permită viitorului economist atât o solidă pregătire teoretică cât și o corelare a acesteia cu practica.

Motivația studierii modulului este determinată de caracterul aplicativ, punând bazele unei noi pregătiri ale elevilor pentru celelalte discipline economice cu care interacționează. În așa mod se asigură formarea unor economiști cu profil larg, cu o gândire economică de perspectivă, capabili să se încadreze în câmpul muncii și să contribuie la soluționarea problemelor economice. Cunoștințele pot fi folosite pentru interpretarea în mod științific a deciziilor ce se iau la nivel macro și microeconomic, în special la studierea următoarelor unități de curs:

- S.06.O.022 Firma de exercițiu;
- F.07.O.017 Fiscalitate;
- S.07.O.024 Finanțele întreprinderii;
- S.08.O.029 Produse și servicii bancare.

Curriculumul este propus ca un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de predare-învățare-evaluare la unitatea de curs *"Prețuri și tarife"* în instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar și este conceput astfel, încât să permită profesorilor posibilitatea de a-și elabora o strategie eficientă de organizare a demersului educațional în vederea formării la elevi a unor abilități, valori și atitudini corespunzătoare provocărilor și cerințelor pieței muncii din societatea contemporană.

III. Competențele profesionale specifice modului

Competențele profesionale ale viitorului absolvent evidențiază capacitatea de a integra cunoștințele teoretice cu deprinderile practice în realizarea activității profesionale și a obține performanțe descrise în Standardul de pregătire profesională la specialitatea "Finanțe și bănci":

– *competențe profesionale:*

CP1.2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate domeniului finanțe și bănci.

CP2.1. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru rezolvarea problemelor profesionale bine definite, tipice domeniului finanțe și bănci în condiții de asistență calificată.

– *atribuții:*

A 3. Prestarea operațiunilor de consiliere a clienților.

A 5. Asigurarea principiilor de transparență, legalitate, economicitate, eficiență în gestionarea resurselor financiare.

În cadrul orelor la modulul "Prețuri și tarife" se vor realiza următoarele **competențe specifice**:

CS1. Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor specifice sistemului de prețuri.

CS2. Prezentarea mecanismului de fundamentare a prețurilor în funcție de condițiile concrete de activitate a entității.

CS3. Interpretarea mecanismului de formare a prețurilor și tarifelor în diferite ramuri ale economiei naționale.

CS4. Aplicarea formulelor de calcul și indicatorilor financiari în realizarea de proiecte și analize specifice domeniului economico – financiar.

IV. Administrarea modului

Codul	Denumirea	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Lucrul individual		
				Prelegeri	Practică/ Seminar			
S.05.O.021	Prețuri și tarife	5	60	20	10	30	Examen	2

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
Unitatea de învățare 1. Mecanismul de fundamentare a prețurilor		
UC1. Identificarea tipurilor de prețuri și factorilor de influență a acestora.	1.1. Conceptul, esența și rolul prețurilor în economie. Prețul: conceptul, funcțiile, clasificarea. Factorii ce influențează formarea prețului. Sistemul de prețuri.	A1. Definirea noțiunilor conceptuale specifice sistemului de prețuri. A2. Utilizarea limbajului terminologic în redarea informației. A3. Exemplificarea rolului prețurilor în sistemul economic și a factorilor ce le influențează.
UC2. Formularea politicii privind formarea prețurilor la întreprinderi.	1.2. Politica privind formarea prețurilor la întreprinderi. Obiectivele și trăsăturile politicii de preț. Tipuri de strategii în domeniul formării prețului.	A4. Formularea obiectivelor politicii de preț pentru un produs reieșind din condițiile concrete. A5. Aplicarea diferitor tactici de stimulare a vânzărilor în vederea maximizării profitului.

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
	Formarea prețului în cadrul ciclului vital al produsului.	A6. Selectarea celei mai potrivite metode de formare a prețului la diferite etape ale ciclului de viață a produsului.
UC3. Aplicarea diferitor metode de determinare a prețurilor în funcție de condițiile concrete de activitate a entității.	1.3. Metode de determinare a prețurilor. Metode de determinare a prețului: în baza costului, orientate spre concurență, în baza cererii. Utilizarea modelului 3C la fundamentarea prețului. Specificul determinării prețului la produsele noi.	A7. Diferențierea metodelor de determinare a prețurilor. A8. Determinarea prețurilor în funcție de condițiile concrete de activitate a entității. A9. Recomandarea celei mai optime metode de determinare a prețurilor în funcție de scopurile urmărite.
UC4. Interpretarea prevederilor legislației în vigoare privind mecanismul de fundamentare a prețurilor.	1.4. Intervenția statului în formarea și stabilirea prețurilor. Necesitatea controlului de către stat a prețurilor și tarifelor. Organele cu drept de decizie în domeniul formării prețurilor și tarifelor. Metode de reglementare a prețurilor și tarifelor. Incidența sistemului de impozite și taxe asupra nivelului de preț. Protecția concurenței și politica antimonopol.	A10. Exemplificarea metodelor de reglementare a prețurilor și tarifelor de către stat. A11. Localizarea politicii de protecție a concurenței în cadrul politicii economice a statului. A12. Argumentarea necesității reglementării de către stat a prețurilor și tarifelor.
Unitatea de învățare 2. Particularitățile formării prețurilor și a tarifelor în diverse domenii		
UC5. Prezentarea particularităților de formare a prețurilor în unele ramuri ale economiei.	2.1. Particularitățile formării prețurilor în unele ramuri ale economiei. Mecanismul formării prețurilor de comercializare. Stabilirea prețului la pământ și resurse naturale. Prețurile în construcții - montaj. Prețurile resurselor energetice. Stabilirea prețului la bunurile publice. Prețurile în alimentația publică.	A13. Diferențierea particularităților de formare a prețurilor în diverse ramuri ale economiei. A14. Interpretarea prevederilor legislației în vigoare privind mecanismul de fundamentare a prețurilor în diverse domenii.
UC6. Prezentarea specificului determinării tarifelor la servicii din diverse ramuri ale economiei.	2.2. Specificul determinării tarifelor la servicii. Conceptul, elementele de fundamentare și clasificarea tarifelor. Tarifele la serviciile: de transport și telecomunicații; gospodărești comunale și locale; de turism. Prețurile și tarifele specifice operațiunilor și serviciilor bancare.	A15. Caracterizarea elementelor structurale ale tarifelor. A16. Clasificarea tarifelor. A17. Identificarea particularităților determinării tarifelor la diferite servicii. A18. Interpretarea prevederilor legislației în vigoare privind mecanismul de fundamentare a tarifelor la diverse servicii.
UC7. Prezentarea particularităților de formare a prețurilor în comerțul internațional.	2.3. Prețul în cadrul comerțului internațional. Valoarea internațională și prețul mondial. Categoriile de prețuri practicate în cadrul tranzacțiilor economice internaționale.	A19. Deosebirea categoriile de prețuri practicate în cadrul tranzacțiilor economice internaționale. A20. Aplicarea metodologiei de calcul și de analiză a prețurilor de import și export.

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
	Rolul statului în reglementarea comerțului internațional.	A21. Argumentarea necesității reglementării de către stat a comerțului internațional.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Lucrul individual
			Prelegeri	Practică/ Seminar	
1.	Mecanismul de fundamentare a prețurilor	36	12	6	18
	1.1. Conceptul, esența și rolul prețurilor în economie		2	-	
	1.2. Politica privind formarea prețurilor la întreprinderi		2	2	
	1.3. Metode de determinare a prețurilor		4	2	
	1.4. Intervenția statului în formarea și stabilirea prețurilor		4	2	
2.	Particularitățile formării prețurilor și a tarifelor în diverse domenii	24	8	4	12
	2.1. Particularitățile formării prețurilor în unele ramuri ale economiei		4	-	
	2.2. Specificul determinării tarifelor la servicii		2	2	
	2.3. Prețul în cadrul comerțului internațional		2	2	
	Total	60	20	10	30

VII. Studiu individual ghidat de profesor

Studiul individual al elevului, se va desfășura conform unui grafic stabilit și a unei tematici prestabilite prin prezentul curriculum.

Materii pentru studiu individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
Mecanismul de fundamentare a prețurilor.	Aplicații practice, Studiu de caz	Prezentarea aplicațiilor practice rezolvate, studiului de caz	Săptămâna 7-8
Particularitățile formării prețurilor și a tarifelor în diverse domenii.	Proiect de grup, Studiu de caz	Prezentarea proiectului, studiului de caz	Săptămâna 12-13

Studiile individuale pot fi încărcate pe platforme online, inclusiv Google Classroom.

VIII. Lucrările practice recomandate

Lucrările practice se vor realiza în cadrul orelor de contact direct, la seminare:

1. Calculul prețurilor și tarifelor în diferite ramuri ale economiei.
2. Analiza comparativă a prețurilor pe piața produselor și serviciilor.

IX. Sugestii metodologice

Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv-educativ vor fi indicate explicit în proiectele didactice elaborate de fiecare profesor în funcție de nivelul de pregătire și progresul demonstrat atât de grupa de elevi în ansamblu, cât și de fiecare elev în parte. Setul de metode și tehnologii didactice aplicate de

profesor în procesul de predare-învățare se vor axa pe particularitățile unității de curs, pe aspectele motivaționale ale elevului, pe accesibilitatea însușirii cunoștințelor și a formării de abilități.

În procesul didactic profesorul va utiliza mai multe metode și strategii didactice: explicația, analiza, sinteza, studiul de caz, brainstormingul, lucrul în grup, GPP, diagrama Venn, metoda celor 5 "De ce?", simularea etc. Vor fi combinate strategiile tradiționale cu cele interactive.

În contextul digitalizării procesului educațional vor fi valorificate instrumentele Google (Google Meet, Google Drive, Google Forms, Jamboard etc.), Wordwall, Livresq etc.

Cadrul didactic va stabili coerența dintre competențele specifice unității de curs, activitățile și resursele de învățare, mijloacele și tehnicile de învățare. Considerarea elevului ca subiect al activității instructiv-educative și orientarea acestuia spre formarea competențelor specifice, presupun respectarea unor exigențe ale învățării durabile, printre care:

- utilizarea unor strategii didactice care să permită alternarea formelor de activitate (individuală, în perechi și în grupuri mici);
- utilizarea calculatorului, a tehnologiei informației și comunicației, a resurselor Internet în activitatea didactică în calitatea lor de mijloace moderne de instruire;
- folosirea unor activități de învățare care să conducă la consolidarea unor deprinderi de ordin cognitiv cum sunt: analiza, sinteza, compararea, clasificarea, estimarea, rezumarea;
- realizarea unor observații, studii de caz, elaborarea de portofolii, individual și în grupuri de lucru;
- rezolvarea de aplicații practice care să permită, pe de o parte, exersarea noțiunilor specifice și construirea unor exemple pentru noțiunile însușite, iar pe de altă parte, rezolvarea unor situații problemă;
- dobândirea competențelor de comunicare adecvată în spațiul social-economic.

Formarea și dezvoltarea competențelor profesionale ale elevilor poate fi realizată prin organizarea eficientă a procesului instructiv-educativ. Aceasta vizează în primul rând selectarea adecvată a metodologiei de instruire și formare.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea reprezintă o componentă organică a procesului de predare-învățare. Orice proces educațional se finalizează prin evaluare, ca o cunoaștere și recunoaștere a rezultatelor procesului de achiziționare a cunoștințelor și formare a competențelor. Evaluarea reprezintă un feed-back permanent între agenții procesului educativ, menit să confirme formarea la elevi a competențelor urmărite. Evaluarea competențelor pornește de la definirea clară a acestora. Prin urmare, pentru evaluarea competențelor trebuie identificate comportamentele care implică un sistem integrat de cunoștințe, abilități și atitudini. Pentru o evaluare eficientă a finalităților în cadrul cursului este necesar să se pună accent pe aprecierea procesului de învățare, a competențelor achiziționate, a progresului realizat, a produselor activității elevilor.

În cadrul unității de curs pentru a asigura eficiența procesului de evaluare se vor utiliza diferite forme (orală, scrisă, curentă, sumativă etc.):

- *evaluarea formativă*, fiind utilizate fișe de lucru, teste, studii de caz etc.;
- *evaluarea sumativă*, care se va realiza la sfârșitul cursului sub forma unui examen integrat, care va conține diverși tipuri de itemi din conținuturile cursului.

La seminare/lecții practice va fi preponderent utilizată evaluarea orală, sub forma discuțiilor, brainstorming, analiză, studii de caz etc. Scopul acestora este de a dezvolta elevilor abilitățile și competențele de a comunica coerent și argumentat utilizând limbajul de specialitate.

Pentru evaluarea scrisă vor fi elaborate teste, fișe, exerciții etc., care au drept scop dezvoltarea la elevi a capacităților de sinteză și de sistematizare a cunoștințelor.

În contextul digitalizării procesului educațional vor fi valorificate diverse aplicații și platforme: Google forms, Kahoot, Mentimeter, Testmoze, Quizziz, LearningApps, etc.

Categorii de produse și procese pentru măsurarea competenței și criterii de evaluare a produselor:

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare
1.	Teste de evaluare cu itemi	- Corectitudinea interpretării itemului propus spre rezolvare. - Corespunderea rezolvării propuse de condițiile indicate în item. - Corectitudinea selectării răspunsului (pentru itemi cu alegere duală). - Integritatea și corectitudinea setului de selecții (pentru itemi cu alegere multiplă). - Stabilirea corectă a perechilor corelate (pentru itemii tip asociere). - Corespunderea răspunsului setului prestabilit de valori. - Corespunderea răspunsului cerințelor din enunțul itemului (în cazul itemilor cu răspuns deschis).
2.	Exercițiu rezolvat	- Înțelegerea enunțului exercițiului. - Corectitudinea formulării ipotezelor. - Corectitudinea raționamentelor. - Corectitudinea rezultatelor. - Modul de prezentare și de interpretare a rezultatelor.
3.	Problemă rezolvată	- Înțelegerea problemei. - Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei. - Formularea și testarea ipotezelor. - Stabilirea strategiei rezolutive. - Prezentarea și interpretarea rezultatelor.
4.	Argumentare scrisă/orală	- Corespunderea formulărilor temei. - Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere cu tezele puse în discuție. - Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare.
5.	Studiu de caz	- Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. - Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. - Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. - Corectitudinea lingvistică a formulărilor. - Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. - Aprecierea critică, judecata personală a elevului. - Respectarea cerințelor de tehnoredactare.
6.	Expunere orală	- Expunerea tematică a conținuturilor. - Utilizarea de formulări proprii, fără a distorsiona mesajul informației supuse rezumării. - Expunerea orală este concisă și structurată logic.

Forma finală de evaluare a unității de curs este examenul. **Nota finală** se va calcula reieșind din următoarele: 60% din media notelor curente și 40% din nota de la examen.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii vor constitui:

1. Sală de curs echipată cu proiector multimedia.
2. Notebook cu Office instalat pentru PPT și conectare la internet sau Wi-Fi.
3. Mobilier adecvat particularităților de vârstă ale elevilor.
4. Materiale didactice: acte normative în vigoare, fișe cu sarcini, hârtie poster A1, cretă colorată, fișe cu lipici, PPT, tablă.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1.	Codul fiscal al Republicii Moldova.	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=79111&lang=ro	nelimitat
2.	Legea nr. 1308 din 25.07.1997 privind prețul normativ și modul de vânzare-cumpărare a pământului.	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=135663&lang=ro#	nelimitat
3.	Legea nr. 1380 din 07.05.1998 cu privire la tariful vamal.	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=137461&lang=ro#	nelimitat
4.	Legea nr. 105-XV din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor.	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=137809&lang=ro#	nelimitat
5.	Legea concurenței nr.183 din 11.07.1012.	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=133198&lang=ro#	nelimitat
6.	Legea nr. 172 din 25.07.2014 privind aprobarea Nomenclurii combinate a mărfurilor.	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=136151&lang=ro#	nelimitat
7.	Legea nr.17 din 04.03.2021 cu privire la comerțul interior.	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=125913&lang=ro	nelimitat
8.	Hotărârea Guvernului nr. 774 din 20.06.2016 cu privire la prețurile de comercializare a produselor social importante.	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=120517&lang=ro	nelimitat
9.	Hotărârea Guvernului nr. 206 din 12.04.2023 cu privire la aprobarea regulamentelor și a regulilor din comerțul interior.	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=137046&lang=ro	nelimitat
10.	Hotărârea Guvernului nr. 295 din 17.05.2023 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la modul de aprobare și înregistrare a prețului de producător la medicamente.	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=137227&lang=ro	nelimitat
11.	Hotărârea ANRE nr.446 din 12.10.2021 privind aprobarea Metodologiei de calcul și aplicare a prețurilor la produsele petroliere.	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=137415&lang=ro#	nelimitat
12.	Hotărârea ANRE nr.1004 din 30.12.2022 privind aprobarea tarifului pentru serviciul de transport al energiei electrice.	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=134854&lang=ro	nelimitat

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
II. Lucrări științifice			
13.	BUȘMACHIU, E., GUMOVSCI, A. <i>Prețuri și tarife</i> . Chișinău: Editura ASEM, 2005.	Biblioteca IP CEEF	3
14.	FELICIA, A. <i>Fiscalitate și prețuri în economia de piață</i> . București, 2002.	Biblioteca IP CEEF	1
15.	GHEORGHÎȚA, I. <i>Formarea prețurilor în construcții</i> publicat în materialele "Conferinței Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților ", Volumul II, Chișinău, UTM, 2017.	http://repository.utm.md/bitstream/handle/5014/572/Conf_UTM_2017_II_pg266-269.pdf?sequence=1&isAllowed=y	nelimitat
16.	ȚURCANU, V. <i>Calcularea costurilor</i> . Chișinău, 2001.	Biblioteca IP CEEF	3
17.	МАРЕНКО, И. <i>Цены и ценообразование в рыночной экономике</i> . Москва, 2000.	Biblioteca IP CEEF	1
18.	МАРЕНКОВ. Н. <i>Ценообразование</i> . Москва: изд. «Феникс», 2005.	Biblioteca IP CEEF	1
III. Alte surse de informații			
19.	Materialele Agenției Naționale pentru Reglementare în Energetică a Republicii Moldova.	https://www.anre.md/tarife-in-vigoare-3-204	nelimitat
20.	Materialele Biroului Național de Statistică.	https://statistica.gov.md/ro	nelimitat
21.	Materialele Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, <i>Prețuri de referință pentru lucrări de proiectare în construcții. Instrucțiuni generale de utilizare a indicatoarelor de prețuri de referință pentru lucrări de proiectare în construcții</i> .	https://ednc.gov.md/wp-content/uploads/2023/07/NCM-L.02.11%E2%80%932013.pdf	nelimitat
22.	Metode de elaborare a politicilor de preț în cadrul întreprinderilor de construcții.	https://administrare.info/domenii/economie/16200-metode-de-elaborare-a-politicilor-de-pre%C8%9B-%C3%AEn-cadrul-%C3%AEntreprinderilor-de-construc%C8%9Bii	nelimitat
23.	Modul de formare a prețurilor în alimentația publică.	https://administrare.info/domenii/economie/18547-modul-de-formare-a-pre%C8%9Burilor-%C3%AEn-alimenta%C8%9Bia-public%C4%83-tipurile-specifice-de-entit%C4%83%C8%9Bi-%C3%AEn-alimenta%C8%9Bia-public%C4%83	nelimitat
24.	Prețul în cadrul comerțului internațional.	https://ppt-online.org/498037	nelimitat