



Ministerul Educației al Republicii Moldova
Colegiul Tehnologic din Chișinău



"Aprob"

Directorul Colegiului tehnologic din Chișinău


Vladimir Donici

23 iunie 2017

Curriculumul modular
S.05.O.023 Proiectarea îmbrăcăminte

Specialitatea: 72330 Modelarea, proiectarea și tehnologia confecțiilor din țesături
Calificarea: 311931 Tehnician în industria confecțiilor

Chișinău 2017

Curriculumul a fost elaborat în cadrul Proiectului *EuropeAid/133700/C/SER/MD/12*
"Asistență tehnică pentru domeniul învățământ și formare profesională
în Republica Moldova",
implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene

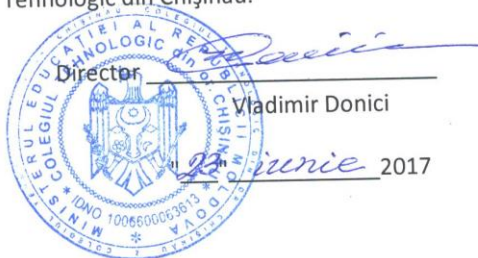


Autori:

Cojuhari Maia, grad didactic unu, Colegiul Tehnologic din Chișinău;
Șonțea Svetlana, grad didactic unu, Colegiul de Industrie Ușoară din Bălți;

Aprobat:

La ședința Consiliul Profesorat al Colegiului Tehnologic din Chișinău.



Recenzenți:

1. Manole Maria, grad didactic II, profesor de discipline tehnice, Colegiul Tehnologic din Chișinău
2. Negru Nicoleta, grad didactic I, metodist, profesor de matematică, Colegiul Tehnologic din Chișinău

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic
<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>

Cuprins

I. Preliminarii	4
II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	5
III. Competențele profesionale specifice modulului	6
IV. Administrarea modulului	6
V. Unitățile de învățare	6
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare	9
VII. Studiu individual ghidat de profesor	9
VIII. Lucrările de laborator recomandate	10
IX. Sugestii metodologice	11
X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale	12
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii	15
XII. Resursele didactice recomandate elevilor	16

I. Preliminarii

Disciplina „**Proiectarea îmbrăcămintei**” își aduce contribuția la formarea și dezvoltarea competențelor – cheie, cu precădere în ceea ce privește calitățile și aptitudinile elevului ca cetățean și viitor specialist. Manifestarea competenței înseamnă mobilizarea cunoștințelor specifice disciplinei în dependență de situația reală, ce amplifică dimensiunea programatică în disciplină. Competențele urmează să fie formate până la finele școlarizării pentru împlinirea și dezvoltarea personală, pentru integrarea socială activă și pentru angajarea în câmpul muncii.

Cunoașterea noilor metode industriale de proiectare este necesar pentru familiarizarea elevilor cu informațiile și deprinderile necesare specialiștilor din domeniul respectiv al celor cu specializarea în modelarea, proiectarea și tehnologia confecțiilor din țesături. Proiectarea diferitor tipuri de produse de îmbrăcămintă depinde de particularitățile tehnologice de prelucrare la confecționarea finală. Tendințele moderne determină actualitatea construcției produselor vestimentare ce se reflectă în liniile de siluetă. Disciplina îndrumază elevul spre cercetare, investigație, lucrul cu sursele suplimentare de informație spre cooperare cu colegii și evaluarea / autoevaluarea succesului / insuccesului educațional.

Elevilor li se cultivă dragostea pentru profesia aleasă, investigația experimentală, tradițională pentru lecțiile practice, potențează elevii și redă o atmosferă de lucru, dar atractivă și plăcută pentru elev. O cerință a timpului este utilizarea calculatoarelor și a sistemelor de proiectare automatizată la etapa de proiectare constructivă. Cel mai puternic argument pentru interdisciplinaritate îl constituie faptul, că viața nu este împărțită pe discipline și soluționarea problemelor indică utilizarea cunoștințelor și abilităților transdisciplinare.

Disciplina „Proiectarea îmbrăcămintei” își aduce contribuția la formarea și dezvoltarea competențelor în realizarea construcției tiparelor de bază și tiparelor de model ale produselor cu sprijin pe talie și pe umeri, ale mânecilor clasice cu una sau două cusături; în studierea particularităților construcției tiparelor a produselor vestimentare pentru bărbați, femei, copii conform metodei industriale.

Elevii vor înțelege tehnicile de proiectare a tiparelor, vor deprinde abilități în evaluarea calității tiparelor elaborate și vor înțelege principiile de adaptare a tiparelor la particularitățile morfologice ale purtătorilor, realizând machetele pentru verificarea poziționării produselor pe corpul real.

Pe parcursul studierii la orele teoretice și practice elevii vor obține cunoștințe și deprinderi în vederea obținerii construcțiilor conform schițelor de model pentru diferite tipuri de produse vestimentare, aprecierea calității poziționării produsului pe corp, depistarea și înlăturarea defectelor constructive. Lucrările grafice se realizează de către elevi la solicitare în variantă clasică, utilizând instrumente și rechizitele de birou, sau în sala de calculatoare, utilizând redactori grafici.

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Motivația reprezintă procesul psihic important din motiv, ca ea impulsionează acțiunea, iar acțiunea prin intermediul conexiunii inverse influențează baza motivațională și dinamică a ei. Motivația este o sursă de activitate și este considerată „motorul personalității”. Acest proces are rol deosebit de important în activitatea de învățare a elevului și în consecință în formarea personalității acestuia. Nu va avea loc un proces educațional real dacă în prealabil nu s-ar

identifica motivele învățării și nu ar fi determinată aria lor de acțiune. Cunoașterea motivelor ce-l impulsionează pe elev în desfășurarea actului învățării este importantă, deoarece acestea indică profesorului calea de urmare în vederea finalizării cu succes a educației.

Motivația învățării mobilizează elevul la o activitate ce duce la asimilarea unor cunoștințe, la formarea unor priceperi și deprinderi. Motivația stimulează procesul de învățare prin intensificarea efortului și concentrarea atenției elevului, prin crearea unei stări de pregătire pentru activitatea de învățare. Elevii motivați sunt mai perseverenți și învață mai eficient. Motivația este una dintre cauzele pentru care elevul învață sau nu învață. În același timp, motivația poate fi efectul activității de învățare. Cunoașterea rezultatelor activității de învățare (mai ales când acestea sunt pozitive) susține eforturile ulterioare ale elevului. Din satisfacția inițială de a fi învățat, elevul își va dezvolta motivația de a învăța mai mult. Deci, relația cauzală dintre motivație și învățare este una reciprocă. Motivația ajută la învățare, iar învățarea încununată de succes intensifică motivația.

Modulul **Proiectarea îmbrăcăminții** este structurat în șase unități de învățare și este destinat formării deprinderilor de realizare efektivă a unui produs vestimentar poziționat corect pe corp real conform metodei industriale.

Modulul prezintă etapele de proiectare și modelare a diferitor tipuri de produse de îmbrăcăminți, un aspect important în procesul de creare a unui model, deoarece este etapa în care se iau decizii care pot influența designul și ulterior confecționarea și promovarea modelului. Proiectarea îmbrăcăminții este un proces continuu, în care intervin schimbări determinate de înnoirea permanentă a informațiilor referitor tendințelor moderne și de apariția noilor tipuri de materiale utilizate la confecționarea finală. Modulul în cauză contribuie la formarea competențelor profesionale ale tehnicianului necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor și sarcinilor de lucru stabilite în calificarea profesională:

- Definitivarea noțiunilor și conceptelor de bază.
- Identificarea și utilizarea parametrilor dimensionali ai corpului.
- Identificarea adaosurilor utilizate în algoritmul de calculări a dimensiunilor sectoarelor tiparelor de bază a produselor vestimentare.
- Interpretarea relațiilor de calcul din algoritmul de construire a tiparelor de bază pentru diverse tipuri de produse vestimentare.
- Realizarea reprezentărilor grafice a tiparelor de bază a produselor vestimentare.
- Investigația experimentală pentru verificarea calității construcției tiparului și a poziționării produsului pe corp.
- Analiza comparativă a particularităților de proiectare a produselor vestimentare prin diferite metode cunoscute.

III. Competențele profesionale specifice modulului

Competențele profesionale ale viitorului absolvent evidențiază capacitatea de a integra cunoștințele teoretice cu deprinderile practice în realizarea activității profesionale și a obține performanțe descrise în calificarea profesională. Astfel modulul **Proiectarea îmbrăcăminții** formează următoarele competențe profesionale specifice:

- CS1. Identificarea informațiilor inițiale necesare la construcția tiparelor de bază a produselor vestimentare și utilizarea acestora într-un tot unitar.
- CS2. Selectarea datelor necesare și realizarea construcțiilor de bază și de model a unui produs vestimentar conform metodei industriale.
- CS3. Investigarea experimentală în domeniul confecționării produselor de îmbrăcăminți din țesături prin executarea machetelor.

IV. Administrarea modului

Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
	Total	Contact direct		Lucrul individual		
		Prelegeri	Practică/ Seminar			
V	60	20	25	15	Examen	2

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
1. Noțiuni de bază ale metodei industriale. Informația inițială la construcția tiparelor de bază.		
UC1. Identificarea principiilor de proiectare a produselor vestimentare conform metodei noi	1. Noțiuni de bază. 2. Terminologia specială. 3. Adaosurile tehnice utilizate. 4. Algoritmul de calculări a dimensiunilor sectoarelor tiparelor.	A1. Identificarea datelor inițiale din metoda industrială. A2. Identificarea terminologiei speciale. A3. Selectarea adaosurilor necesare utilizate la construcția tiparelor. A4. Definitivarea corectă a tipurilor de tipare. A5. Recunoașterea elementelor cunoscute a construcției tiparului de bază.

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
UC2. Particularitățile tehnicii de preluare a parametrilor dimensionali ai corpului.	5. Nivelele constructive. 6. Metoda de preluare a parametrilor dimensionali ai corpului.	A6. Distingerea parametrilor dimensionali. A7. Preluarea parametrilor dimensionali ai corpului real. A8. Selectarea parametrilor dimensionali ai corpului tipic, utilizând tabele speciale. A9. Analiza comparativă a parametrilor dimensionali.
2. Proiectarea produsului cu sprijin pe talie conform metodei industriale. Construcția tiparului fustei drepte.		
UC3. Elaborarea tiparului fustei drepte.	7. Algoritmul construcției tiparului de bază. 8. Construcția tiparului de bază al fustei drepte. 9. Construcția tiparului de model conform schiței.	A6. Calcularea și construirea tiparului de bază. A7. Construirea tiparului de model conform schiței. A8. Elaborarea șabloanelor principale ale produsului vestimentar. A9. Croirea materialului după încadrarea șabloanelor pe material. A10. Confecționarea machetei fustei. A11. Probarea machetei și înlăturarea defectelor constructive aparente.
3. Proiectarea produsului cu sprijin pe talie conform metodei industriale. Construcția tiparului pantalonilor clasici pentru femei.		
UC4. Elaborarea tiparului de pantaloni clasici pentru femei	10. Algoritmul construcției tiparului de bază al pantalonilor clasici pentru femei. 11. Construcția tiparului de bază. 12. Construcția tiparului de model conform schiței.	A12. Calcularea și construirea tiparului de bază. A13. Construirea tiparului de model conform schiței. A14. Elaborarea șabloanelor principale ale produsului vestimentar. A15. Croirea materialului după încadrarea șabloanelor pe material. A16. Confecționarea machetei. A17. Probarea machetei și înlăturarea defectelor constructive aparente. A18. Analiza comparativă a produselor realizate după metode diverse.
4. Proiectarea produsului cu sprijin pe umeri conform metodei industriale. Construcția tiparelor părții spate și părții față.		
UC5. Elaborarea tiparului produsului cu sprijin pe umeri	13. Algoritmul construcției tiparului de bază al produsului selectat (rochie, palton, scurtă).	A19. Calcularea și construirea rețelei de bază al tiparului produsului selectat. A20. Calcularea și construirea tiparului părții din spate a produsului selectat.

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
	14. Construcția rețelei de bază a tiparului produsului vestimentar. 15. Construcția tiparului de bază a părții din spate. 16. Construcția tiparului de bază a părții din față. 17. Construcția tiparului de model conform schiței.	A21. Calcularea și construirea tiparului părții din față a produsului selectat. A22. Construirea tiparului de model conform schiței. A23. Elaborarea șabloanelor principale ale produsului vestimentar. A24. Croirea materialului după încadrarea șabloanelor pe material. A25. Confecționarea machetei. A26. Probarea machetei și înlăturarea defectelor constructive aparente.
5. Proiectarea produsului cu sprijin pe umeri conform metodei industriale. Construcția tiparului mânecii aplicate.		
UC6. Elaborarea tiparului de mânecă aplicată.	18. Algoritmul construcției tiparului bazei mânecii aplicate. 19. Construcția tiparului bazei mânecii aplicate. 20. Construcția tiparului de mânecă conform schiței de model: cu o cusătură, cu două cusături sau cu trei cusături.	A27. Calcularea și construirea tiparului bazei mânecii aplicate. A28. Calcularea și construirea tiparului mânecii conform schiței de model. A29. Elaborarea șabloanelor detaliilor mânecii conform produsului vestimentar selectat. A30. Croirea materialului după încadrarea șabloanelor pe material. A31. Confecționarea machetei mânecii și montarea ei în macheta produsului. A32. Probarea machetei și înlăturarea defectelor constructive aparente. A33. Analiza comparativă a produselor realizate după metode diverse.
6. Proiectarea produsului cu sprijin pe umeri conform metodei industriale. Construcția tiparului de glugă.		
UC7. Elaborarea tiparului de glugă	21. Algoritmul construcției tiparului de glugă. 22. Construcția tiparului de glugă.	A34. Calcularea și construirea tiparului bazei mânecii aplicate. A35. Calcularea și construirea tiparului mânecii conform schiței de model. A36. Elaborarea șabloanelor detaliilor mânecii conform produsului vestimentar selectat. A37. Croirea materialului după încadrarea șabloanelor pe material. A38. Confecționarea machetei mânecii și montarea ei în macheta produsului. A39. Probarea machetei și înlăturarea defectelor constructive aparente.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Lucrul individual
			Prelegeri	Practică/Seminar	
1.	Noțiuni de bază ale metodei industriale. Informația inițială la construcția tiparelor de bază.	8	2	4	2
2.	Proiectarea produsului cu sprijin pe talie conform metodei industriale. Construcția tiparului fustei.	6	2	2	2
3.	Proiectarea produsului cu sprijin pe talie conform metodei industriale. Construcția tiparului pantalonilor clasici pentru femei.	10	4	4	2
4.	Proiectarea produsului cu sprijin pe umeri conform metodei industriale. Construcția tiparelor părții spate și părții față.	18	6	8	4
5.	Proiectarea produsului cu sprijin pe umeri conform metodei industriale. Construcția tiparului mânecii aplicate.	13	4	5	4
6.	Proiectarea produsului cu sprijin pe umeri conform metodei industriale. Construcția tiparului de glugă.	5	2	2	1
	Total	60	20	25	15

VII. Studiu individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
1. Noțiuni de bază ale metodei industriale. Informația inițială la construcția tiparelor de bază a produselor vestimentare.			
Manuale cu reprezentarea metodei MUPI KAER.	Studiu de caz: Preluarea parametrilor dimensionali ai corpului real. Tabele cu analiza comparativă.	Probă practică cu verificarea tabeli elaborate	Săptămâna 2
2. Proiectarea produsului cu sprijin pe talie conform metodei industriale. Construcția tiparului fustei drepte.			
Construcția tiparului de fustă dreaptă	Proiect individual: 1. Elaborarea șabloanelor S 1:1 din hârtie transparentă; 2. Confecționarea machetei din pânză de bumbac S 1:1.	Prezentarea machetei Probă practică cu verificarea machetei	Săptămâna 4

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
3. Proiectarea produsului cu sprijin pe talie conform metodei industriale. Construcția tiparului pantalonilor clasici pentru femei.			
Construcția tiparului pantalonilor clasici pentru femei	Proiect individual: 1. Elaborarea șabloanelor S 1:1 din hârtie transparentă 2. Confecționarea machetei din pânză de bumbac S 1:1	Prezentarea machetei Probă practică cu verificarea machetei	Săptămâna 7
4. Proiectarea produsului cu sprijin pe umeri conform metodei industriale. Construcția tiparelor părții spate și părții față.			
Construcția tiparului de rochie (palton, scurtă): partea spate și partea față	Proiect individual: 1. Elaborarea șabloanelor S 1:1 din hârtie transparentă 2. Confecționarea machetei din pânză de bumbac S 1:1	Prezentarea machetei Probă practică cu verificarea machetei	Săptămâna 13
5. Proiectarea produsului cu sprijin pe umeri conform metodei industriale. Construcția tiparului mânecii aplicate.			
Construcția tiparului de rochie (palton, scurtă): mâneca cu o cusătură și (sau) mâneca cu două cusături	Proiect individual: 1. Elaborarea șabloanelor S 1:1 din hârtie transparentă 2. Confecționarea machetei din pânză de bumbac S 1:1	Prezentarea machetei Probă practică cu verificarea machetei	Săptămâna 15
6. Proiectarea produsului cu sprijin pe umeri conform metodei industriale. Construcția tiparului de glugă.			
Construcția tiparului de glugă	Proiect individual: 1. Elaborarea șabloanelor S 1:1 din hârtie transparentă 2. Confecționarea machetei din pânză de bumbac S 1:1	Probă practică cu verificarea machetei Prezentarea portofoliului	Săptămâna 16

VIII. Lucrările practice recomandate

1. Analiza comparativă a parametrilor dimensionali ai corpului real.
2. Construcția tiparului de bază al fustei drepte pentru figura reală.
3. Construcția tiparului de bază al pantalonilor clasici pentru femei pe figura reală.
4. Construcția tiparului de bază al rochiei (paltonului, scurtei) pentru femei.
5. Construcția tiparului de bază al mânecii clasice pentru figura reală.
6. Construcția tiparului de bază al glugii a produsului vestimentar selectat.

IX. Sugestii metodologice

Curriculumul modular "Proiectarea îmbrăcămintei" este un curs, ce orientează organizarea și desfășurarea proceselor de predare – învățare - evaluare la formarea competențelor ce stau la baza activității profesionale. Volumul și varietatea conținutului materiei de studiu impun utilizarea unei varietăți de metode, mijloace și tehnici în procesul de instruire. Pentru o mai bună orientare metodele de învățământ utilizate în procesul didactic pot fi utilizate următoarele: - Studii și cercetare; - Tehnici pentru dezvoltarea gândirii critice; - Exerciții și probleme.

Metoda **explicației** este o formă de expunere orală în care predomină argumentarea rațională, înțelegerea esenței lucrurilor și a descoperirii direcției desfășurării fenomenelor. Se va utiliza la etapa inițială a comunicării cunoștințelor.

Demonstrația este metoda didactică prin care profesorul prezintă direct fenomene – obiecte – activități – calcule – experiențe, astfel transmite elevilor cunoștințe pe o bază perceptivă și documentară. Se vor utiliza procedeele: demonstrarea cu reprezentări grafice, cu desene la tablă, cu obiecte și mostre speciale.

Metoda **studiul de caz** valorifică o situație reală care se analizează și se rezolvă.. Avantajul metodei constă în faptul că fiecare dintre elev poate analiza și selecta informația necesară. Studiind metoda nouă de proiectare a îmbrăcămintei elevii vor utiliza cunoștințele anterioare.

Problematizarea reprezintă o modalitate de instruire, ce îmbină rezolvarea de probleme și situații, valorificarea experienței anterioare ale elevului, completarea fondului de cunoștințe și efectuarea unui efort personal. Starea conflictuală mentală creată elevilor reprezintă motorul descoperirii și necesității de cunoaștere și autodepășire. Procedeele de aplicare la disciplina **Proiectarea îmbrăcămintei** vor fi: prezentarea prin analize de cazuri; prin proiecte; prin îmbinarea lucrărilor practice cu algoritmizare, prin strategii experimental – factice.

Instruirea prin proiecte reprezintă o modalitate de instruire/autoinstruire datorită căreia elevii efectuează o cercetare orientată spre obiective practice și finalizată într-un produs ce poate fi o schiță, o prezentare grafică, o machetă a produsului vestimentar studiat, un album cu imagini, desene, tipare etc. În procesul de proiectare a unui tipar de produs vestimentar este necesar de a prezenta elevului exemple de tipare deja elaborate, precum și exemple de fișe cu desene și tabele speciale.

Procesul de studiu la disciplina respectivă va deveni unul eficient dacă va fi însoțit de **Portofoliul activităților individuale** al elevului. Se recomandă, ca de-a lungul cursului, elevii să mențină un portofoliu structurat în două secțiuni. În partea I elevii colectează și analizează informații, știri și inovații în domeniul proiectării îmbrăcămintei. În partea a II elevii vor reflecta asupra învățării prin realizarea activităților practice și individuale propuse la fiecare unitate de învățare. Această secțiune a portofoliului ar trebui să reflecte o colecție de experiențe și activități pe care elevii le-au realizat în cadrul orelor de activitate individuală pe tot parcursul anului. Este o oportunitate pentru profesor de a personaliza procesul de studiu și de a colecta produsele activității individuale ale elevului, deoarece acestea reflectă interesele, abilitățile și experiențele specifice de învățare ale fiecărui elev. Produsele, care vor fi prezentate în această

secțiune pot fi următoarele: schițe de mode, desene tehnice a vestimentului, tipare de bază a le produselor de îmbrăcăminte, tipare de model, șabloane, machete, etc.

Metodele recomandate pentru fiecare din unitățile de învățare sunt prezentate în tabel:

Nr. crt.	Unitatea de învățare	Metodele de învățare recomandate		
		Prelegeri	Practică	Individual
1.	Noțiuni de bază ale metodei industriale. Informația inițială la construcția tiparelor de bază ale produselor vestimentare.	Demonstrația combinată. Explicația.	Lucrul cu manualul. Studiul de caz.	Lucrare practică. Activități creative.
2.	Proiectarea produsului cu sprijin pe talie conform metodei industriale. Construcția tiparului fustei drepte.	Demonstrația combinată. Metoda observării.	Algoritmizarea. Problematizarea. Lucrul cu manualul.	Lucrare practică. Problematizarea. Activități creative.
3.	Proiectarea produsului cu sprijin pe talie conform metodei industriale. Construcția tiparului pantalonilor clasici pentru femei.	Demonstrația combinată.	Algoritmizarea. Lucrul cu manualul.	Lucrare practică. Activități creative.
4.	Proiectarea produsului cu sprijin pe umeri conform metodei industriale. Construcția tiparelor părții spate și părții față.	Demonstrația combinată. Metoda observării.	Problematizarea. Algoritmizarea. Lucrul cu manualul.	Lucrare practică. Problematizarea. Activități creative.
5.	Proiectarea produsului cu sprijin pe umeri conform metodei industriale. Construcția tiparului mânecii aplicate.	Expunerea. Demonstrația combinată.	Algoritmizarea. Lucrul cu manualul.	Lucrare practică. Activități creative.
6.	Proiectarea produsului cu sprijin pe umeri conform metodei industriale. Construcția tiparului de glugă.	Demonstrația combinată.	Algoritmizarea. Lucrul cu manualul.	Lucrare practică. Activități creative.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Activitățile de evaluare sunt orientate spre motivarea elevilor și obținerea unui feedback continuu, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale. Axarea procesului de învățare – predare - evaluare pe competențe presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire. Evaluarea continuă va fi structurată în evaluări formative și evaluări sumative (finale), ce țin de interpretarea creativă a informațiilor și de capacitatea de a rezolva situațiile de problemă. Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a demara evaluările, se va aduce la cunoștința

elevilor tematica lucrărilor, modul de evaluare (criterii de notare) și condițiile de realizare a fiecărei evaluări.

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive sunt prezentate în tabel:

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1.	Problemă rezolvată	• Înțelegerea problemei. • Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei. • Stabilirea strategiei rezolutive. • Prezentarea și interpretarea rezultatelor.
2.	Proiect elaborat	• Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate ș.a. • Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.
3.	Rezumat oral	• Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării. • Expunerea orală este concisă și structurată logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză. • Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/3 din textul inițial.
4.	Rezumat scris	• Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării. • Textul rezumatului este concis și structurat logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză. • Fidelitatea: înțelegerea esențialului și reproducerea

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
		lui, nu trebuie să existe contrasens. • Coerența: rezumatul are o unitate și un sens evidente, vizibile pentru cei care nu cunosc textul sursă. • Progresia logică: înlănțuirea ideilor, prezentarea argumentelor sunt clare și evidente. • Angajamentul autorului, aptitudine critică corect evaluată și transpusă. • Respectarea modalităților de enunțare a textului sursă: rezumatul este o oglindă micșorată dar fidelă textului sursă. • Muncă pertinentă de reformulare: rezumatul nu este un colaj de citate. • Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/4 din textul inițial. • Stăpânirea normelor sintactice la nivel de prezentare logică a ideilor, frazelor, paragrafelor textului. • Text formatat citeț, lizibil. plasarea clară în pagină.
5.	Studiu de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz. • Punerea în evidentă a subiectului, problematicii și formularea. • Logica sumarului. • Referință la programe. • Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate. • Noutatea și valoarea științifică a informației. • Exactitatea rezultatelor și rigoarea probelor. • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului. • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării. • Personalizarea (să nu fie lucruri copiate). • Aprecierea critică, judecată personală a elevului.

În calitate de produse pentru evaluarea competențelor profesionale se vor folosi:

- cerințele tehnice față de construcția tiparelor de bază ale produselor vestimentare;
- cerințele tehnice față de construcția tiparelor de model ale produselor vestimentare;
- cerințele tehnice către elaborarea șabloanelor ale produselor vestimentare;

- cerințele tehnice la încadrarea șabloanelor pe material și croirea detaliilor croiului a vestimentului;
- cerințele tehnice la confecționarea machetei pentru verificarea poziționării produsului pe corp real;
- cerințele către completarea și prezentarea portofoliului.

Criteriile pentru evaluarea sumativă a competențelor profesionale este prezentată în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1.	Construcția tiparelor de bază și de model a produselor vestimentare studiate.	• Corectitudinea calculărilor. • Corectitudinea construcției tiparului de bază. • Corectitudinea construcției tiparului de model conform schiței. • Corespunderea cerințelor tehnice. • Productivitatea lucrului.
2.	Șabloanele principale ale produsului vestimentar necesare pentru croirea machetei.	• Corectitudinea elaborării șabloanelor. • Completitudinea setului de șabloane. • Corespunderea cerințelor tehnice și corectitudinea notițelor pe ele. • Productivitatea lucrului.
3.	Realizarea machetei produsului pentru verificarea corectitudinii poziționării pe corp.	• Gradul de finalizare a machetei. • Creativitatea și originalitatea. • Corectitudinea poziționării pe corp și număr minimal de defecte constructive. • Corespunderea schiței produsului.
4.	Portofoliul lucrărilor practice, ce conține reprezentări grafice și machete a produselor vestimentare.	• Corectitudinea realizării lucrărilor. • Gradul de completare a lucrărilor. • Acuratețea reprezentărilor grafice, aspectul exterior al machetelor. • Prezentarea în termenii stabiliți.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Cerințe față de sălile de curs	
Pentru orele teoretice	Tablă interactivă sau proiector, placarde, planșete, fișe
Pentru orele practice	Instrumente de birou și materiale, manuale, tabele, fișe
Pentru orele individuale	Instrumente de birou și materiale, manuale, tabele, fișe

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Sunt indicate resursele didactice ce sunt puse la dispoziția elevilor de către instituția de învățământ, ce pot fi accesate de către elevi la biblioteca instituției de învățământ.

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1.	Manual MUPI KAER, vol. I ЕМКО СЭВ, Теоретические основы, т.1, М.,1988, 164с.	Biblioteca CTC Biblioteca CIUB	40
2.	Manual MUPI KAER, vol. II ЕМКО СЭВ, Базовые конструкции женской одежды, т.2, М.,1988, 168с.	Biblioteca CTC Biblioteca CIUB	40
3.	Vasilescu E., Desen industrial tehnic, București, 1994, 316p.	Biblioteca CTC Biblioteca CIUB	1
4.	Precupețu P., Desen tehnic, București, 1971, 386p.	Biblioteca CTC Biblioteca CIUB	1
5.	HUSEIN GH., TUDOSE M. „Desen tehnic”, Chișinău „Știința”, 1995	Biblioteca CTC Biblioteca CIUB	- 8
6.	PLEȘCAN T. „Grafica inginerescă”, Chișinău „Editura tehnică”, 1996	Biblioteca CTC Cabinet CIUB	10
7.	Дружинин Н.С., Чувилов Н.Т., «Черчение», Москва «Высшая школа», 1982	Biblioteca CTC Biblioteca CIUB	10
8.	Коблякова Л., Размерная типология населения, М.,2001, 288с.	Biblioteca CTC Biblioteca CIUB	5