



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova

IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni



„Aprob”

Directorul Colegiului de Medicină Veterinară
și Economie Agrară din Brătușeni

S. Dolișcinski

„*mbrie* 2022

Curriculum modular

S.06.O.020 Expertiza mărfurilor

Specialitate

41610 Achiziții publice

Calificarea

Specialist achiziții publice

2022

→

26 " septembrie 2022

Frecăuțanu Gh.



Proces verbal nr. 1 " 05 " 09 2022

Stici R.

I. Preliminarii

Curriculumul pentru unitatea de curs **S.06.O.020 Expertiza mărfurilor** este destinat pentru instruirea elevilor, la specialitatea **41610 Achiziții publice**, planul de învățământ 2022.

Unitatea de curs face parte din aria conținuturilor de specialitate și se studiază în semestrul VI de elevi, finalizându-se cu examen. Conform planului de învățământ, unității de curs îi sunt rezervate total 90 ore dintre care contact direct 60 ore, teorie 40 ore, practică 20 ore și studiul individual 30 ore.

Pe parcursul studierii cursului teoretic, realizării lucrărilor practice și lucrului individual, elevii acumulează cunoștințe privind calitatea mărfurilor, metode și tehnici de stabilire și verificare a loturilor de marfă, corespunderea calității mărfurilor cu normele tehnice, apreciere a măsurii în care calitatea mărfurilor a suportat modificări în raport cu starea inițială, cauzele care au determinat abateri calitative ale mărfii.

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Unitatea de curs **S.06.O.020 Expertiza mărfurilor** se concentrează pe dezvoltarea abilităților profesionale necesare specialiștilor din comerț, oferind o bază solidă de cunoștințe și aptitudini tuturor celor care sunt cointeresați de domeniul mărfurilor. În timpul studierii acestei unități de curs elevii dobândesc cunoștințe teoretice și practice necesare desfășurării activității lor curente, își îmbunătățesc capacitățile existente, acestea contribuind la formarea profesională.

Expertiza mărfurilor are aplicații vaste în cercetarea și clarificarea unor probleme controversate sau litigioase pe care le ridică practica comerțului național și respectiv internațional cu mărfuri.

Unitatea de curs își propune să răspundă într-o manieră explicită și completă la o multitudine de întrebări:

1. Ce este expertiza mărfurilor?
2. Cum se efectuează și în ce împrejurări?
3. Cine are dreptul de a efectua expertiza?

Specialiștii în domeniul achizițiilor publice trebuie să se orienteze pe anumite aspecte referitoare la interpretarea unor noțiuni, cum ar fi complexitatea, incertitudinea, inconsistența, confuzia și aprecierile vagi. Pornind de aici, ei trebuie să abordeze și să rezolve problemele de analiză cât mai simplu, complet, precis, consistent și clar.

III. Competențe profesionale specifice modulului

1. Clasificarea categoriilor de expertiză.
2. Explicarea noțiunii de expert și cerințele expertului.
3. Aplicarea metodelor de efectuare a expertizei mărfurilor.
4. Argumentarea surselor de litigii generatoare de expertize.
5. Descrierea contaminărilor mărfurilor după natura lor.
6. Caracterizarea tipurilor de contaminare.

7. Descrierea parametrilor pentru evitarea falsificării produselor alimentare.
8. Descrierea factorilor ce influențară asupra produselor.
9. Elaborarea raportului de expertiză după cerințele stabilite.

IV. Administrarea modului

Semestrul	Numărul de ore			Modalitatea de evaluare	Numărul de credite	
	Total	Contact direct				Lucrul individual
		Prelegeri	Practică/ Seminar			
6	90	40	20	30	Examen	3

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut/Cunoștințe	Abilități
1. Obiectul și metodele expertizei merceologice		
UC1. Clasificarea categoriilor de expertiză.	1. Noțiuni de expertiză. 2. Semnificația și importanța expertizei. 3. Funcțiile și caracteristicile de bază. 4. Metodele de cercetare. 5. Clasificarea expertizelor.	A1. Explicarea noțiunilor de expertiză. A2. Argumentarea importanței expertizei. A3. Descrierea funcțiilor expertizei mărfurilor. A4. Aplicarea metodelor de cercetare a mărfurilor. A5. Clasificarea tipurilor de expertiză.
2. Aspectele legislative privind expertul și expertiza		
UC2. Explicarea noțiunii de expert, funcția și cerințele expertului.	1. Noțiunea de expert. 2. Funcția de expert. 3. Cerințe înaintate față de expert. 4. Alegerea, desemnarea, recuzarea și înlocuirea expertului.	A6. Explicarea noțiunii de expert. A7. Descrierea funcției de expert. A8. Argumentarea cerințelor față de expert. A9. Caracterizarea procesului de alegere, desemnare, recuzare și înlocuire a expertului.
3. Procedura și metodologia expertizei merceologice		
UC3. Aplicarea metodelor de efectuare a expertizei mărfurilor.	1. Principalele etape în efectuarea unei expertize merceologice: acceptarea expertizei, pregătirea expertizei, investigația de specialitate, redactarea raportului de expertiză.	A10. Caracterizarea etapelor în efectuarea unei expertize merceologice.
4. Surse de litigii generatoare de expertize merceologice		

UC4. Argumentarea surselor de litigii generatoare de expertize.	1. Substituirea. 2. Denaturarea. 3. Falsificarea. 4. Deprecierea.	A11. Aplicarea metodelor de studiere a substituirii mărfurilor. A12. Aplicarea metodelor de studiere a tipurilor de falsificare. A13. Aplicarea metodelor de studiere a tipurilor de denaturare. A14. Aplicarea metodelor de studiere a tipurilor de depreciere a produselor.
5. Expertiza mărfurilor deteriorate în timpul transportării		
UC5. Descrierea contaminărilor mărfurilor după natura lor.	1. Contaminarea produselor alimentare. 2. Conceptul de contaminare. 3. Cele mai periculoase substanțe contaminante.	A15. Descrierea contaminării produselor alimentare. A16. Caracterizarea conceptului de contaminare a produselor. A17. Caracterizarea substanțelor de contaminare periculoase.
6. Expertiza mărfurilor contaminate		
UC6. Caracterizarea tipurilor de contaminare.	1. Contaminarea produselor alimentare. 2. Conceptul de contaminare. 3. Cele mai periculoase substanțe contaminante. 4. Clasificarea contaminațiilor după natura lor.	A17. Descrierea produselor contaminate. A18. Analiza conceptului de contaminare. A19. Caracterizarea substanțelor periculoase. A20. Descrierea tipurilor contaminațiilor.
7. Expertiza mărfurilor falsificate		
UC7. Descrierea parametrilor pentru evitarea falsificării produselor alimentare.	1. Evitarea produselor falsificate prin cunoașterea parametrilor calitativi ai produselor normale.	A21. Însușirea parametrilor calitativi ai produselor normale pentru a evita falsificarea produselor alimentare.
8. Influența factorilor fizico-chimici și biologici asupra calității merceologice a produselor		
UC8. Descrierea factorilor ce influențează asupra produselor.	1. Factorii fizico-chimici: temperatura, umiditatea aerului, lumina, circulația aerului.	A22. Caracterizarea factorilor fizico-chimici ce influențează asupra produselor.
9. Produse degradate. Reglementări privind eliminarea din consum a produselor degradate		
UC9. Elaborarea raportului de expertiză după cerințele stabilite.	1. Definirea conceptului de degradare. 2. Termenul de garanție.	A23. Caracterizarea conceptului de degradare a produselor.

	3. Asemănări între termenul de garanție și termenul de valabilitate. 4. Viciile vizibile și ascunse ale produselor alimentare.	A24. Descrierea termenului de garanție. A25. Argumentarea asemănarilor termenului de garanție și valabilitate. A26. Descrierea viciilor vizibile ale produselor alimentare.
--	---	---

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Lucrul individual
			Prelegeri	Practică/ Seminar	
1	Obiectul și metodele expertizei merceologice	6	4	-	2
2	Aspectele legislative privind expertul și expertiza	10	4	2	4
3	Procedura și metodologia expertizei merceologice	12	4	4	4
4	Surse de litigii generatoare de expertize merceologice	12	4	4	4
5	Expertiza mărfurilor deteriorate în timpul transportării	12	6	2	4
6	Expertiza mărfurilor contaminate	12	6	2	4
7	Expertiza mărfurilor falsificate	12	6	2	4
8	Influența factorilor fizico – chimici și biologici asupra produselor	8	4	2	2
9	Produse degradate. Reglementări privind eliminarea din consum a produselor degradate	6	2	2	2
Total		90	40	20	30

VII. Studiu individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
1. Obiectul și metodele expertizei merceologice			
1.1. Categoriile de expertize.	schemă	Argumentare verbală	Săptămâna 1
1.2. Gruparea tipurilor de expertize pe domenii de activitate.	referat	Prezentarea verbală a referatului	Săptămâna 2

2. Aspectele legislative privind expertul și expertiza			
2.1. Drepturile și obligațiile experților.	referat	Prezentarea verbală a referatului	Săptămâna 3
3. Procedura și metodologia expertizei merceologice			
3.1. Procedura expertizei merceologice.	tabel	Prezentarea tabelului	Săptămâna 4
4. Surse de litigii generatoare de expertize merceologice.			
4.1. Sursele de litigii din etapele circuitului tehnico-economic al produsului.	referat	Prezentarea verbală a referatului	Săptămâna 5
5. Expertiza mărfurilor deteriorate în timpul transportării			
5.1. Clasificarea contaminațiilor după natura lor.	referat	Prezentarea verbală a referatului	Săptămâna 6
5.2. Contaminații fizice, chimice și biologice.	referat	Prezentarea orală	Săptămâna 7
6. Expertiza mărfurilor contaminate			
6.1. Contaminații fizice, chimice și biologice.	referat	Prezentarea orală	Săptămâna 8-9
7. Expertiza mărfurilor falsificate			
7.1. Direcții posibile de falsificare a produselor alimentare.	Portofoliu	Prezentarea portofoliului	Săptămâna 10 Săptămâna 11
8. Influența factorilor fizico-chimici și biologici asupra calității merceologice a produselor			
8.1. Factorii biologici: rozătoarele, insectele, microorganismele, bacteriile și mucegaiurile.	tabel	Prezentarea tabelului	Săptămâna 12-13
9. Produse degradate. Reglementări privind eliminarea din consum a produselor degradate			
9.1. Răspunderea juridică și morală a producătorului pentru viciile ascunse.	referat	Prezentarea verbală a referatului	Săptămâna 14
9.2. Scoaterea din consum a produselor degradate.	referat	Prezentarea verbală a referatului	Săptămâna 15

VIII. Lucrările practice recomandate

1. Studiarea regulamentului cu privire la sistemul „CCI al RM”.
2. Elaborarea și analiza raportului de expertiză.
3. Studiarea modalității de etichetare și marcarea a mărfurilor alimentare.
4. Etichetele și mărcile de fabrică.
5. Expertiza mărfurilor deteriorate în timpul transportării.
6. Aprecierea gradului de contaminare a făinei, zahărului, legumelor, fructelor, laptelui și derivatelor lui, cărnii și a produselor din carne.

7. Expertiza mărfurilor falsificate (cerealelor, făinei, zahărului, mierei de albine, berei, laptelui, băuturilor alcoolice etc.).
8. Expertiza produselor a căror calitate a fost influențată de factorii fizico-chimici și biologici
9. Cercetarea produselor degradate.
10. Analiza și expertiza produselor degradate.

IX. Sugestii metodologice

În realizarea scopului major al unității de curs un rol hotărâtor îl au strategiile de predare - învățare - evaluare. Conform pedagogiei competențelor, în cadrul orelor la **S.06.O.020 Expertiza mărfurilor** se va pune accent pe: oferirea de oportunități fiecărui elev de a-și valorifica potențialul intelectual, aptitudinile personale și experiența individuală, stimularea spiritului critic constructiv, a capacității de argumentare și de identificare a alternativelor, cultivarea independenței cognitive și a autonomiei în învățare, formarea la elevi a unor atitudini și comportamente conform valorilor general-umane și naționale.

În acest context, avem grijă ca strategiile didactice:

- Să fie relevante, adică să fie construite în baza unor situații reale din viața profesională;
- Să fie inductive – elevii rezolvă probleme, iau decizii pe marginea unor cazuri / probleme concrete, ca mai apoi să facă generalizări și pentru alte situații;
- Să fie active, elevii învață prin acțiune;
- Să fie bazate pe colaborare adică să se desfășoare activități în grupuri și prin cooperare;
- Să fie interactive – să se organizeze pe baza unor discuții dirijate și dezbateri;
- Să fie critice – elevii sunt încurajați să-și expună punctul de vedere, să argumenteze.

Menționăm că strategia didactică în cadrul studierii unității de curs Expertiza mărfurilor se construiește în funcție de : competențe, subiectul lecției, experiență profesională, resursele utilizate, formele de organizare, tipul lecției.

Ne orientăm demersul de predare - învățare pe perspectiva înțelegerii conexiunilor între: a învăța să știi; să cunoști; a învăța să faci; a învăța să muncești cu ceilalți; a învăța să fii; a învăța să te transformi pe tine și să schimbi societatea.

Pentru realizarea acestui deziderat, elevii sunt dirijați să parcurgă calea de la informare la acțiune, care constă din câțiva pași: de la însușirea unui volum de cunoștințe, la formarea capacităților de apreciere și exprimare a opiniei personale. Mai apoi elevii învață cum să identifice probleme și să ia decizii, cum să-și formeze atitudini valorice, să inițieze activități în cooperare, cum să elaboreze și să implementeze proiecte individuale și proiecte de acțiune în folosul comunității.

Pentru ca elevul să parcurgă cu succes acești pași, noi aplicăm strategii care formează treptat cunoștințele, capacitățile, deprinderile, pe care implică competența dată, accent se pune pe gândire critică.

Ansamblul metodelor și procedeele didactice utilizate în procesul formării vor fi atât metodele tradiționale (explicația, demonstrația, prelegerile, conversație euristică), modificate și completate în funcție de subcompetențe propuse, cât și metodele moderne, interactive, orientate spre

cultivarea interesului, motivației, activismului, colaborării sociale, spiritului de organizare, inițiativă, inventivitate și creativitate etc. Se va pune accentul pe metodele activ-participative (interactive) care solicită potențialul intelectual al beneficiarilor prin angajarea unui efort personal în actul învățării și pregătirii elevilor pentru o viață și creativă. Se vor utiliza forme de organizare flexibile și diversificate, specifice naturii conținuturilor și desfășurării activității cu elevii din colegiile profesionale, care asigură o învățare formativă, operațională de dezvoltare, axate pe formarea de capacități operaționale, procese psihice, deprinderi, atitudini, convingeri, valori, idealuri și aspirații, schimbări de mentalități. Se vor îmbina în mod specific, pentru diferitele situații metode și procedee cum sunt: studiul de caz, dezbaterile, brainstorming-ul, problematizarea, investigația, explorarea din unghiuri de vedere multiple, discuția panel, argumentarea și contra-argumentarea, învățare academică independentă etc. Susținerea personală a fiecărui elev va fi asigurată de sistemul de tutorat.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

În cadrul unității de curs **S.06.O.020 Expertiza mărfurilor** evaluarea va viza evidențierea eficacității activităților educaționale prin prisma raportului dintre cele proiectate și rezultatele obținute de către elevi în activitatea de învățare. Ea va viza aprecierea nivelului de dezvoltare la elevi a competențelor specifice unității de curs.

Evaluarea va avea o funcție pedagogică complexă: din perspectiva celui evaluat – de stimulare, de întărire a rezultatelor, de formare a unor abilități, de conștientizare a propriilor posibilități, de orientare profesională pozitivă; din perspectiva celui care evaluează - de apreciere a eficienței celor întreprinse de el și a modificărilor necesare pentru realizarea plenară a celor proiectate.

Evaluarea este administrată pe tot parcursul desfășurării procesului de instruire și își asumă funcțiile de a determina valoarea achizițiilor, nivelul rezultatelor; de a detecta punctele slabe ale învățării pentru a analiza metodele de predare și a adopta măsuri adecvate ameliorării sau optimizării procesului instructiv.

Pentru fiecare metodă, profesorul va elabora instrumentele de evaluare. De asemenea, lucrările practice ce dezvoltă capacități și aptitudini de analiză și evidență, vor servi și ca mod de evaluare curentă. Evaluarea sumativă va fi proiectată în așa mod, încât să asigure dovezi pentru elevi, cadre didactice și angajatori, informații relevante despre achizițiile în termeni de cunoștințe și abilități în baza unor criterii definite explicit.

La elaborarea sarcinilor/itemilor de evaluare formativă și sumativă, profesorul va ține cont de competențele specifice unității de curs. Produsele elaborate în cadrul studiului individual vor fi evaluate în bază de criterii și descriptori de evaluare, instrumentele de evaluare trebuie să fie adecvate scopului urmărit și să permită elevilor să demonstreze deținerea/stăpânirea competențelor specifice disciplinei.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studiu

Pentru a forma competențele profesionale planificate în cadrul unității de curs **S.06.O.020 Expertiza mărfurilor** trebuie asigurat un mediu de învățare autentic, relevant și centrat pe elev. Sala de curs va fi dotată cu mobilier, material didactic ilustrativ. Lucrările practice și de laborator se vor desfășura în laborator, care va fi dotat cu utilaje, echipamente și materiale necesare pentru realizarea lucrărilor practice, în conformitate cu Nomenclatorul laboratorului. Lista de utilaje, echipamente, instrumente și materiale necesare pentru realizarea lucrărilor practice și de laborator recomandate:

Utilaje: balanță analitică, baie de apă, pH-metru, autoclav, centrifugă, reșou electric, balanță electronică, termostat, pipete gradate, halbe, hârtie pentru filtru, ceașca Petri, set cu soluții antiseptice, stative pentru eprubete, filtru din tifon și vată.

Echipamente: halate, mănuși, bonete.

Lista materialelor didactice: fișe tehnologice - instructive, instrucțiuni de lucru.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. d/o	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/accesată/pr ocurată resursa
1	Diaconescu, D. Merceologie alimentară. Ediție „Eficient” București, 1988	Biblioteca Sala de lectură
2	Dumitrescu H.; Milu C., Controlul fizico – chimic al alimentelor, Editura Medicală, București, 1997	
3	Pamfilie R., Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export – import, Editura „OscarPrint”, București, 1996	
4	Stanciu I.; Olaru M., Bazele merceologiei, București, 1993	
5	Monitorul Oficial al RM nr. 35 – 38 din 27.02.04	
6	Monitorul Oficial al RM nr. 199 – 204/415 din 05.11.04	
7	Monitorul Oficial al RM nr. 91 - 96 din 30.05.03	
8	Hotărârea nr. 445 din 28 iunie 1995: Regulamentul inspectorului de stat pentru comerț și protecția drepturilor consumatorilor a Departamentului comerțului al Republicii Moldova	