



**Ministerul Educației al Republicii Moldova
Colegiul Tehnologic din Chișinău**

"Aprob"

Directorul Colegiului tehnologic din Chișinău



[Signature]
Vladimir Donici

[Signature] 13 iunie 2017

**Curriculumul modular
S.07.O.026 Proiectarea îmbrăcămintei de diverse sortimente**

Specialitatea: 72330 Modelarea, proiectarea și tehnologia confecțiilor din țesături
Calificarea: 311931 Tehnician în industria confecțiilor

Chișinău 2017

Curriculumul a fost elaborat în cadrul Proiectului *EuropeAid/133700/C/SER/MD/12*
"Asistență tehnică pentru domeniul învățământ și formare profesională
în Republica Moldova",
implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene



Autori:

Cojuhari Maia, grad didactic unu, Colegiul Tehnologic din Chișinău;
Șontea Svetlana, grad didactic unu, Colegiul de Industrie Ușoară din Bălți;

Aprobat:

La ședința Consiliul Profesor al Colegiului Tehnologic din Chișinău.



Recenzenți:

1. Manole Maria, grad didactic II, profesor de discipline tehnice, Colegiul Tehnologic din Chișinău
2. Negru Nicoleta, grad didactic I, metodist, profesor de matematică, Colegiul Tehnologic din Chișinău

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic
<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>

Cuprins

I. Preliminarii	4
II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	4
III. Competențele profesionale specifice modulului	6
IV. Administrarea modulului	6
V. Unitățile de învățare	6
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare	8
VII. Studiu individual ghidat de profesor.....	9
VIII. Lucrările de laborator recomandate	10
IX. Sugestii metodologice	10
X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale	Eroare! Marcaj în document nedefinit.
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii	14
XII. Resursele didactice recomandate elevilor	Eroare! Marcaj în document nedefinit.

I. Preliminarii

Unitatea de curs „**Proiectarea îmbrăcămintei de diverse sortimente**” își aduce contribuția la formarea și dezvoltarea competențelor profesionale specifice.

Pentru fabricația contemporană a produselor vestimentare de diverse sortimente sunt necesari specialiști de o înaltă calificare, ce sunt apți să proiecteze în termeni scurți produse economic oportune și care ar satisface cerințele crescânde ale utilizatorilor.

Proiectarea noilor produse de îmbrăcămintă reprezintă soluționarea complexă a problemelor de ordin artistic, ergonomic, constructiv, tehnic, tehnologic și economic în procesul de elaborare a schițelor, tiparelor, machetelor, tehnologiei de fabricație.

Noutatea unui produs poate avea drept sursă:

- folosirea unei noi materii, care necesită adoptarea soluțiilor tehnice de proiectare constructive-tehnologice;
- utilizarea unor materii prime ce prezintă o textură nouă , cu implicații asupra tehnologiei de confecționare;
- folosirea unei materii prime cu un nou colorit ceea ce presupune rezolvarea unor probleme de aprovizionare;
- realizarea unui tip nou de produs vestimentar care implică modificări în structura liniilor tehnologice pe care se va confecționa acesta, a procesului de pregătire a fabricației;
- realizarea unui model nou ceea ce implică elaborarea documentației tehnice pentru lansarea în fabricație.

Disciplina „**Proiectarea îmbrăcămintei de diverse sortimente**” îndrumă elevii spre cercetare, investigație, lucrul cu sursele suplimentare de informare .

Pe parcursul studierii la orele teoretice și practice elevii vor obține cunoștințe și deprinderi în: tehnicile de elaborare a construcției TB și TM , șabloanelor, încadrării și gradării șabloanelor; confecționării produsului vestimentar.

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Motivația este cheia succesului în activitatea de învățare. De la Piaget la Gardner, teoreticienii mecanismelor învățării au subliniat faptul că motivația este fundamentul pe care se construiește succesul educațional. Implicit, se poate afirma că lipsa motivației pentru învățare poate să conducă nu numai la performanțe școlare scăzute, ci și la alte acumulări negative care pot sta la baza unor abateri sau devianțe comportamentale .

Există un număr semnificativ de factori ambientali, pe care profesorii îi pot utiliza pentru a crește motivația elevilor: începerea lecției prin a da elevilor un motiv de a rămâne conectați, expectanțe clare, fixarea unor obiective pe termen scurt, aprecierea verbală și scrisă ,utilizarea judicioasă a notării, stimularea descoperirii, explorării, curiozității epistemice.

Un copil motivat dorește să învețe, se bucură atunci când realizează activități relaționate cu învățarea și crede că școala și învățarea sunt activități importante pentru viața lui.

Utilizarea acestor strategii va permite copiilor să-și dezvolte dorința de a avea performanțe bune în școală și credința că învățarea este importantă și le îmbogățește viața.

Modulul **„Proiectarea îmbrăcămintei de diverse sortimente”** este structurat în două unități de învățare și este destinat formării deprinderilor de elaborare a documentației tehnice aferente introducerii în fabricație, reprezentărilor grafice necesare la confecționarea produsului vestimentar pentru producția de masă, de serie, producția individuală.

Modulul prezintă etapele de proiectare și modelare a produsului de îmbrăcăminte, etapele de elaborare a setului de șabloane, necesare la croirea materialului, etapele de realizare a gradării șabloanelor, deoarece sunt etape importante în confecționarea și promovarea ulterioară a modelului produsului vestimentar. Pentru realizarea etapelor descrise vor fi utilizate și informațiile referitor la tendințele moderne curente și de noile tipuri de materiale textile.

Modulul contribuie la formarea competențelor profesionale ale tehnicianului necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor și sarcinilor de lucru stabilite în calificarea profesională:

- studiul tendințelor modei;
- selectarea modelului de bază a produsului vestimentar;
- elaborarea schițelor modelelor cu menținerea bazei constructive;
- studiul și alegerea materialelor textile pentru confecționarea produsului vestimentar selectat;
- selectarea datelor inițiale;
- realizarea reprezentărilor grafice a tiparelor de bază și de model;
- realizarea schemei setului de șabloane , gradării și încadrării șabloanelor produsului vestimentar;
- calculul consumului materialelor de bază și auxiliare;
- confecționarea machetei produsului vestimentar.

III. Competențele profesionale specifice modulului

Competența profesională reprezintă capacitatea de a aplica, a transfera și a combina cunoștințe și deprinderi în situații și medii de muncă diverse, pentru a realiza activitățile cerute la locul de muncă, la nivelul calitativ specificat în standardul ocupațional.

Modulul **„Proiectarea îmbrăcămintei de diverse sortimente”** formează următoarele competențe profesionale specifice:

- CS1. Colectarea datelor inițiale necesare în vederea asigurării confortului la purtare în regim static și dinamic.
- CS2. Stabilirea formei liniilor de divizare a elementelor de contur a reperelor și elementelor decorative în corespondență cu cerințele estetice dar și a celor de asigurare a tehnologiei construcției.

CS3. Obținerea unor construcții raționale din punct de vedere a consumului de materie primă și a tehnologiilor de prelucrare.

IV. Administrarea modului

Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
	Total	Contact direct		Lucrul individual		
		Prelegeri	Practică/ Seminar			
VII	180	20	60	100	Examen	6

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
1. Proiectarea și elaborarea documentației tehnice constructive pentru diverse sortimente		
UC1. Elaborarea documentației tehnice aferente introducerii în fabricație a diverselor tipuri de sortimente.	1. Studiul tendințelor modei pentru sortimentul proiectat. 2. Selectarea și caracteristica materialelor. 3. Caracteristica dimensională a corpului uman. 4. Schița proiectului: - Elaborarea schițelor noilor modele de produse vestimentare; - Desenul tehnic al modelului proiectat; - Descrierea tehnică a modelului; - Selectarea variantelor constructive; - Adaosurile de lejeritate; - Calculul preliminar; - Calculul construcției de bază; - Elaborarea construcției de bază și de model S1:1, S1:4, S1:2. 5. Elementele documentației tehnice: - Realizarea schemelor de elaborare a șabloanelor S1:4; - Elaborarea setului de șabloane S1:1; - Realizarea schemelor de gradare a șabloanelor principale S1:4; - Calculul consumului de materiale.	A1. Determinarea modelului în dependență de tendințele modei și cerințele pieței. A2. Alegerea materialelor necesare la realizarea ulterioară a colecției de produse de îmbrăcăminte. A3. Dimensionarea corpului în conformitate cu cerințele tehnice prevăzute la dimensionare. A4. Determinarea corpului tip. Analiza comparativă. A5. Determinarea modelului de bază. A6. Schițarea desenului tehnic al modelului pe nivele constructive. A7. Descrierea tehnică a modelului proiectat. A8. Stabilirea modelelor - analoge. A9. Determinarea adaosurilor de lejeritate. A10. Efectuarea calculului preliminar al TB. A11. Efectuarea calculului de bază. A12. Realizarea construcției tiparului de bază și de model, în algoritmul propus. A13. Modificarea tiparelor în conformitate cu schița modelului. A14. Identificarea prescripțiilor tehnice către elaborarea șabloanelor de bază. A15. Determinarea adaosurilor tehnologice pentru asamblare și tivuri. A16. Decuparea șabloanelor. A17. Compararea și argumentarea metodelor gradării

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
		șabloanelor. A18. Estimarea încadrărilor raționale în conformitate cu prescripțiile tehnice. A19. Optimizarea estimativă a încadrărilor în conformitate cu prescripțiile tehnice.
2. Particularitățile proiectării produselor de îmbrăcăminte cu mâneci de diferite tipuri. Procedee de modelare constructivă de tip IV		
UC2. Proiectarea tiparului de bază al produselor vestimentare cu mâneca raglan.	1. Clasificarea produselor cu sprijin pe umeri de croială raglan. 2. Caracteristica generală a croielii raglan. 3. Variante constructive pentru mâneca raglan. 4. Selectarea parametrilor dimensionali și adaosurilor de lejeritate utilizate la construcția tiparului de bază. 5. Construcția tiparului de bază pentru produse vestimentare cu sprijin pe umeri de croială raglan. 6. Particularități privind construcția produselor de croială chimono.	A20. Utilizarea conceptelor modelare constructivă, raglan. A21. Descrierea modelului proiectat. A22. Argumentarea alegerii tiparului de bază. A23. Clasificarea procedeele de modelare constructivă de tipul II, III, IV. A24. Clasificarea produselor de croială raglan. A25. Proiectarea TB pentru produsele de croiala raglan. A26. Investigare experimentală pentru soluționarea formei, siluetei produsului vestimentar. A27.Utilizarea conceptelor modelare constructivă, chimono A28.Descrierea modelului proiectat. A29.Argumentarea alegerii tiparului de bază.
UC3. Proiectarea tiparului de bază al produselor vestimentare cu mâneca chimono.	7. Clasificarea produselor cu sprijin pe umeri de croială chimono. 8. Variante constructive pentru mâneca chimono. 9. Tipuri de pave. 10. Construcția tiparului de bază pentru produse vestimentare cu sprijin pe umeri de croială chimono. 11. Clasificarea noilor tipuri de produse vestimentare.	A30. Clasificarea procedeele de modelare constructivă de tipul II, III, IV. A31. Clasificarea produselor de croială chimono. A32. Proiectarea TB pentru produsele de croiala chimono. A33. Investigare experimentală pentru soluționarea formei, siluetei produsului vestimentar. A34. Soluționarea formei produsului după schița de model, utilizând procedeele menționate . A35. Identificarea noțiunilor: produs hibrid, produs derivat.
UC4. Elaborarea noilor tipuri de produse vestimentare	12. Proiectarea salopetei pentru femei. 13. Proiectarea șragului pentru femei.	A36. Modificarea construcției inițiale pentru soluționarea formei produsului în conformitate cu schița de model, utilizând procedee de modelare constructivă de tipul IV.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Lucrul individual
			Prelegeri	Practică/P/A	
1.	Proiectarea și elaborarea documentației constructive pentru diverse sortimente.	120	0	0+40	80
2.	Particularitățile proiectării produselor de îmbrăcăminte cu mânici de diferite tipuri. Procedee de modelare constructivă de tip IV.	18	20	20	20
	Total	180	20	20+40	100

VII. Studiu individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
1. Proiectarea și elaborarea documentației tehnice constructive pentru diverse sortimente			
Tendențele modelului modelelor caracterizate printr-un înalt grad de noutate.	Studiul de caz: 1. Schițe de model e ale produsului de bază și modelelor care să corespundă la o bază constructivă.	Prezentarea studiului	Săptămâna 1
Gama sortimentală a materialelor folosite la confecționarea produsului. Alegerea corespunzătoare a structurii de straturi.	Studiul de caz: 2. Mostre de materiale și caracteristica proprietăților de bază ale acestora.	Prezentarea mostrelor	Săptămâna 2
Dimensionarea corpului uman. Selectarea diferitelor tipuri de adaosuri.	Tabele: 3. Analiza comparativă a parametrilor dimensionali al corpului tip cu corpul real. 4. Alegerea adaosurilor conform tipului produsului, silueta acestuia.	Prezentarea tabelelor	Săptămâna 3
Tiparul de bază/model al produsului vestimentar proiectat	Proiect individual: 5. Reprezentarea grafică a tiparului de bază/model al produsului S 1:1 și S 1:4.	Probă practică cu verificarea tiparelor	Săptămâna 4
Șabloane. Tipuri de șabloane.	Proiect individual: 6. Îndeplinirea șabloanelor S 1:1 și S 1:4.	Probă practică cu verificarea șabloanelor	Săptămâna 5

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
Multiplicarea tiparelor după : - mărimi - talii	Studiul de caz: 7. Multiplicarea tiparelor după : - mărimi ; - talii.	Probă practică	Săptămâna 6
Încadrarea șabloanelor. Metode de încadrare a șabloanelor.	Studiul de caz: 8. Calculul procentului de pierderi dintre șabloane.	Prezentarea studiului	Săptămâna 7
2. Particularitățile proiectării produselor de îmbrăcăminte cu mâneci de diferite tipuri. Procedee de modelare constructivă de tip IV			
Variante constructive pentru mâneca raglan.	Proiect individual: 9. Construcția tiparului de bază pentru produsele vestimentare cu sprijin pe umeri de croială semiraglan.	Prezentarea tiparului	Săptămâna 8
Variante constructive pentru mâneca chimono.	Proiect individual: 10. Construcția tiparului de bază pentru produsele vestimentare cu sprijin pe umeri de croială chimono cu clin lateral.	Prezentarea tiparului	Săptămâna 9

VIII. Lucrările practice recomandate

1. Construcția tiparului de bază al produselor cu mâneca raglan clasic.
2. Construcția tiparului de bază al produselor cu mâneca chimono cu pavă de diverse tipuri.
3. Realizarea construcției de model al salopetei pentru femei.
4. Realizarea construcției de model al șragului pentru femei.

IX. Sugestii metodologice

Curriculumul modular „**Proiectarea îmbrăcăminte de diverse sortimente**” este un curs, ce orientează organizarea și desfășurarea proceselor de predare – învățare - evaluare la formarea competențelor ce stau la baza activității profesionale. Activitățile de predare-învățare, precum și lecțiile practice, vor fi desfășurate în săli echipate cu materiale necesare la realizarea sarcinilor impuse pentru îmbunătățirea instruirii interactive. Volumul și varietatea conținutului materiei de studiu impun utilizarea unei varietăți de metode, mijloace și tehnici în procesul de instruire.

Metoda **explicația** este o formă de expunere orală în care predomină argumentarea rațională, înțelegerea esenței lucrurilor și a descoperirii direcției desfășurării fenomenelor.

Metoda **studiul de caz** valorifică o situație reală care se analizează și se rezolvă. Avantajul metodei constă în faptul că fiecare dintre elev poate analiza și selecta informația necesară.

Demonstrația este metoda didactică prin care profesorul prezintă direct fenomene – obiecte – activități – calcule – experiențe, astfel transmite elevilor cunoștințe pe o bază perceptivă și documentară.

Problematizarea reprezintă o modalitate de instruire, ce îmbină rezolvarea de probleme și situații, valorificarea experienței anterioare ale elevului, completarea fondului de cunoștințe și efectuarea unui efort personal.

Instruirea prin proiecte reprezintă o modalitate de instruire/autoinstruire datorită căreia elevii efectuează o cercetare orientată spre obiective practice și finalizată într-un produs ce poate fi o schiță, o prezentare grafică, un album cu imagini, desene, tipare, reprezentări grafice, scheme, etc. În procesul de elaborare a documentației tehnice pentru produsul vestimentar proiectat este necesar de a prezenta elevului exemple de proiecte deja elaborate, precum și exemple de tipare, scheme, fișe cu desene și tabele speciale.

Portofoliul activităților individuale al elevului va însoți procesul de studiu. De-a lungul cursului elevii vor menține un portofoliu structurat în două secțiuni. În partea I elevii colectează și analizează informații, știri și inovații în domeniul proiectării îmbrăcăminte. În partea a II elevii vor reflecta asupra învățării prin realizarea activităților practice și individuale propuse la fiecare unitate de învățare. Produsele, care vor fi prezentate în această secțiune pot fi următoarele: schițe de model, desene tehnice a vestimentului, tipare de model ale produselor de îmbrăcăminte, șabloane, tabele, fișe cu mostre, scheme de încadrări și scheme de gradări a șabloanelor.

Metodele recomandate pentru fiecare din unitățile de învățare sunt prezentate în tabel:

Nr. crt.	Unitatea de învățare	Metodele de învățare recomandate		
		Prelegeri	Practică	Individual
1.	Proiectarea și elaborarea documentației constructive pentru diverse sortimente.		Activitate creativă. Problematizarea. Algoritmizarea.	Studiul de caz. Lucrul cu reviste, surse din internet. Proiect individual.
2.	Particularitățile proiectării produselor de îmbrăcăminte cu mâneci de diferite tipuri Procedee de modelare constructivă de tip IV.	Expunerea. Explicația. Demonstrația combinată. Problematizarea. Algoritmizarea.	Problematizarea. Algoritmizarea. Elaborarea de lucrări grafice. Lucrare practică.	Problematizarea. Studiul de caz. Proiect individual.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Activitățile de evaluare sunt orientate spre motivarea elevilor și obținerea unui feedback continuu, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale. Axarea procesului de învățare – predare-evaluare pe competențe

presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire. Evaluarea continuă va fi structurată în evaluări formative și evaluări sumative (finale), ce țin de interpretarea creativă a informațiilor și de capacitatea de a rezolva situațiile de problemă. Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a demara evaluările, se va aduce la cunoștința elevilor tematica lucrărilor, modul de evaluare (criterii de notare) și condițiile de realizare a fiecărei evaluări.

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive sunt prezentate în tabel:

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1.	Problemă rezolvată	• Înțelegerea problemei. • Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei. • Stabilirea strategiei rezolutive. • Prezentarea și interpretarea rezultatelor.
2.	Proiect elaborat	• Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate ș.a. • Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.
3.	Rezumat oral	• Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării. • Expunerea orală este concisă și structurată logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză. • Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/3 din textul inițial.

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
4.	Rezumat scris	• Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării. • Textul rezumatului este concis și structurat logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză. • Fidelitatea: înțelegerea esențialului și reproducerea lui, nu trebuie să existe contrasens. • Coerența: rezumatul are o unitate și un sens evidente, vizibile pentru cei care nu cunosc textul sursă. • Progresia logică: înlănțuirea ideilor, prezentarea argumentelor sunt clare și evidente. • Angajamentul autorului, aptitudine critică corect evaluată și transpusă. • Respectarea modalităților de enunțare a textului sursă: rezumatul este o oglindă micșorată dar fidelă textului sursă. • Muncă pertinentă de reformulare: rezumatul nu este un colaj de citate. • Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/4 din textul inițial. • Stăpânirea normelor sintactice la nivel de prezentare logică a ideilor, frazelor, paragrafelor textului. • Text formatat citeț, vizibil, plasarea clară în pagină.
5.	Studiu de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz. • Referință la programe. • Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate. • Noutatea și valoarea științifică a informației. • Exactitatea rezultatelor și rigoarea probelor. • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului. • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării. • Personalizarea (să nu fie lucruri copiate). • Aprecierea critică, judecată personală a elevului.

În calitate de produse pentru evaluarea competențelor profesionale se vor folosi:

- Reprezentarea grafică a modelului;
- Cerințe tehnice față de construcția tiparelor de bază și de model;
- Cerințe tehnice la elaborarea setului de șabloane;
- Cerințe tehnice la executarea schemelor de încadrare a șabloanelor;
- Cerințe tehnice la executarea schemelor de gradare a șabloanelor;
- Cerințe către completarea și prezentarea portofoliului.

Criteriile pentru evaluarea sumativă a competențelor profesionale este prezentată în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1.	Reprezentarea grafică a modelului.	• Prezentarea schiței modelului. • Poziția liniei umerilor. • Adâncimea răscroielii mânecii. • Poziția liniei taliei, șoldurilor, terminației.
2.	Construcția tiparelor de bază și de model a produselor vestimentare proiectate.	• Corectitudinea calculelor. • Corectitudinea tehnică. • Acuratețea cifrelor, literelor. • Corectitudinea prezentării. • Productivitatea muncii.
3.	Setul de șabloane ale produsului vestimentar proiectat.	• Componenta șabloanelor ce intră în structura produsului de îmbrăcăminte. • Modul de prezentare a șabloanelor. • Respectarea condițiilor tehnice de îndeplinire. • Corectitudinea formei șabloanelor. • Analiza în detaliu a fiecărui șablon: - Tipodimensiunea; - Direcția firului nominal și toleranțele admise; - Valoarea adaosului tehnologic pentru cusături și tivuri; - Adâncimea penselor netăiate, cutelor, faldurilor; - Poziția semnelor de control, necesare la îmbinarea cu alte repere sau elemente; - Corelarea liniilor de asamblare. • Productivitatea muncii.
4.	Scheme de încadrare a șabloanelor pe material.	• Corectitudinea realizării schemei de încadrare a șabloanelor.

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
		• Corectitudinea tehnică. • Corectitudinea efectuării calculelor indicilor de pierdere a materialului. • Productivitatea muncii.
5.	Scheme de gradare a tiparelor.	• Corectitudinea executării schemelor de gradare a tiparelor. • Corectitudinea tehnică. • Productivitatea lucrului.
6.	Portofoliul lucrărilor practice.	• Corectitudinea realizării lucrărilor practice. • Acuratețea reprezentărilor grafice, aspectul exterior al lucrărilor. • Prezentarea în termenii stabiliți.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Cerințe față de sălile de curs	
Pentru orele teoretice	Tablă interactivă sau proiector, planșe, fișe cu desene, cu tabele, exemple de proiecte de an.
Pentru orele practice	Instrumente de birou și materiale necesare, manuale, fișe cu desene, fișe cu tabele, reviste, internet.
Pentru orele individuale	Instrumente de birou și materiale, manuale, fișe cu desene, fișe cu tabele, reviste, internet.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Sunt indicate resursele didactice ce sunt puse la dispoziția elevilor de către instituția de învățământ, ce pot fi accesate de către elevi la biblioteca instituției de învățământ.

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile, CTC
1.	Spânu C., Bazele modelării artistice, Chișinău, 2001, 120p.	Biblioteca	1
2	Balan S., Modelarea constructivă a produselor vestimentare Chișinău, Editura „Tehnica –Info”, 2001	Biblioteca	5
3.	Амирова К.Э., Конструирование одежды, М, 2001, 494p.	Biblioteca Internet	1
4.	Булатова Б.Е., Конструктивное моделирование	Biblioteca	1

	одежды, М., 2003, 272р.		
5.	Езенкова Н.В., Женская одежда в деталях 1990 г., р.150-158	Biblioteca	10
Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile, CTC
6.	Дружинин Н.С., Чувилов Н.Т., «Черчение», Москва «Высшая школа», 1982	Biblioteca	10
7.	Ермилова В.В., моделирование и художественное оформление одежды, М., 2000, 180с.	Biblioteca	1
8.	Коблякова А. А., Размерная типология населения, М., 2001, 288с.	Biblioteca Internet	5
9.	Козлова Т. В., Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды, Москва, 1990.	Biblioteca Internet	1
10.	Рогова А.П., Основы конструирования мужской и детской верхнейодежды, М., 1986.	Biblioteca Internet	4
11	Саламатова С.М., Конструирование одежды, Легкая и пищевая промышленность, Москва, 1984г.	Biblioteca	100
13.	Revista BURDA	Biblioteca Internet	50
14	Emilia Filipescu, Proiectarea constructivă a modelelor, Editura Gh. Asachi, Iași, 1999.	Biblioteca Internet	4

