



Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni

Aprobat

prin Ordinul Ministerului Educației,
Culturii și Cercetării al Republicii Moldova

nr. ____ din „____” ____ 20 ____

Ministrul _____ Monica BABUC

Curriculumul specialității

41610 – Achiziții publice

Calificarea

Specialist achiziții publice

Curriculumul a fost elaborat cu suportul Proiectului *EuropeAid/133700/C/SER/MD/12*
"Asistență tehnică pentru domeniul învățământ și formare profesională
în Republica Moldova",
implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene



Elaborat de:

Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni

Aprobat de:

Consiliul științifico-metodic al Colegiului de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni



Avizat de:

Lîsîi Lidia, Specialist principal Direcția Achiziții Publice a Consiliului Raional Edineț

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic
<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>



Ministerul Educației al Republicii Moldova

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova

Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni



"Aprob"

Directorul Colegiului de Medicină Veterinară
și Economie Agrară din Brătușeni

S. Dolișcinski

16 decembrie 2016

Curriculum disciplinar

S.08.O.028 *Logistica mărfurilor*

Specialitate: 41610 „Achiziții publice”

Calificarea: 332301 Specialist achiziții publice

Chișinău 2016

Curriculumul a fost elaborat cu suportul Proiectului *EuropeAid/133700/C/SER/MD/12*
"Asistență tehnică pentru domeniul învățământ și formare profesională în
Republica Moldova",
implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene



Autor:

Ignatiev Iana, grad didactic doi

Aprobat de:

Consiliul științifico-metodic al Colegiului de Medicină Vetrinară și Economie Agrară din
Brătușeni

Director 
Dolișcinski Sergiu
"16" decembrie 2016

Recenzenți:

Lîsîi Lidia, Specialist principal Direcția Achiziții Publice a Consiliului Raional Edineț Grigoriuc
Valentina, profesor de discipline economice, grad didactic întâi

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic <http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>

I. Preliminarii

Curriculumul pentru disciplina „Logistica mărfurilor” este elaborat pentru planul de învățământ la specialitatea „Achiziții publice”, ediția 2016. Disciplina se studiază în anul IV de studii, semestrul VIII și prevede 90 de ore total, distribuite în 60 ore contact direct (40 de ore teoretice și 20 ore lecții practice) și 30 ore studiul individual, 3 credite. Programa se axează pe formarea unui sistem de competențe specifice, necesare specialiștilor achiziționeri pentru integrarea profesională optimă.

Cursul teoretico-practic la disciplina „Logistica mărfurilor” este condiționat pe două repere conceptuale ce structurează, în definitiv, predarea disciplinei.

Pe de o parte disciplina „Logistica mărfurilor” are statut de disciplină obligatorie și se finalizează cu examen. Acest examen are o importanță mare în aprecierea performanțelor studentului la capitolul: cunoștințe, achiziționare de competențe/abilități, argumentare de atitudini privind tratarea conceptului de logistică (idei, legi, principii, criterii, teorii, metodologii de cercetare), care trece în prezent printr-un proces de reevaluare în raport cu noile cerințe globale, tehnologice, economice și sociale cu care se confruntă întreprinderea.

Pe de altă parte, studierea disciplinei „Logistica mărfurilor” e dictată de un șir de factori importanți ce vin să ne demonstreze adevărul că firmele din ziua de azi sunt obligate să-și reevalueze urgent și profund competențele în domeniul logisticii, deoarece logistica este managementul (gestionarea) fluxului de mărfuri între punctul de origine și punctul de destinație, în scopul de a satisface cerințele clienților.

Cu alte cuvinte procesul de logistică se ocupă de operațiuni și resurse din domeniile: aprovizionare; achiziții; stocuri; depozite; transport; servicii clienți etc.

Curriculumul conturează cadrul normativ, competențele, subcompetențele, conținuturile, activitățile de predare, învățare, evaluare, specifice formării profesionale inițiale a specialistului achiziționar, cu o gândire bine dezvoltată, competent și competitiv, flexibil, capabil să se integreze în economia națională, căci sunt afaceri și este necesitatea de specialiști adevărați de logistică.

Alături de alte discipline de specialitate programa vizează formarea competențelor de orientare, sistematizare, organizare și realizare a fluxurilor de persoane sau de mărfuri pentru a obține ceea ce se dorește într-un timp și spațiu optim cu costuri minime.

II. Motivarea, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

Elaborarea programei date bazată pe competențe cuprinde analiza materiei în domeniul logisticii mărfurilor.

Acest curs se adresează în primul rând, elevilor cu profil economic în vederea pregătirii și aprofundării unor cunoștințe de specialitate.

Disciplina „Logistica mărfurilor” se centrează pe dezvoltarea abilităților profesionale necesare specialiștilor din comerț este o bază solidă de cunoștințe și aptitudini pentru toți cei care sunt cointeresați de dezvoltarea economiei naționale. Logistica are un rol din ce în ce mai important în activitatea firmelor, aflându-se într-o conexiune permanentă cu producția, vânzarea, marketingul

și servirea clienților. Prin organizarea unei activități logistice eficiente, această funcție va putea aduce o contribuție reală la creșterea rentabilității firmei. În timpul studierii acestei discipline elevii dobândesc cunoștințe și practici necesare desfășurării activității lor curente, își îmbunătățesc capacitățile existente, acestea contribuind la formarea profesională.

III. Competențele profesionale specifice disciplinei:

1. Descrierea scopului, conținutului, etapele evoluției și elementele logisticii mărfurilor;
2. Descrierea scopului, conținutului, etapele evoluției și elementele logisticii mărfurilor;
3. Analiza, aplicarea noțiunii și conceptelor necesare înțelegerii mecanismelor și proceselor specifice activităților logistice desfășurate în cadrul firmei;
4. Monitorizarea activităților de bază și de susținere a logisticii;
5. Stabilirea strategiilor de servire a clienților;
6. Monitorizarea procesului de gestionare și optimizare a stocurilor;
7. Caracterizarea procesului de depozitare a mărfurilor și condițiile de depozitare;
8. Organizarea procesului de paletizare în circuitul logistic;
9. Caracterizarea modului de containerizare a mărfurilor.

IV. Administrarea disciplinei

Semestrul	Total ore	Contact direct, ore			Studiu individual, ore	Numărul de credite
		Total	teoretice	practice		
VIII	90	60	40	20	30	3

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut
1. Introducere. Obiectul și conținutul disciplinei.	
Descrierea scopului, conținutului, etapele evoluției și elementele logisticii mărfurilor: -definirea noțiunii de logistică; -familiarizarea cu istoria apariției și evoluției logisticii; - identificarea conținutului și rolului logisticii mărfurilor în cadrul întreprinderii; - caracterizarea sistemului și subsistemului logistic.	1.1 Noțiuni generale de logistică și sistem de logistică. 1.2 Evoluția istorică a logisticii. 1.3 Conținutul logisticii mărfurilor și rolul acesteia în cadrul firmei. 1.4 Elemente de logistică industrială și comerciale. 1.5 Sistemul și subsistemul logistic. Sistemul logistic integrat.
2. Managementul logisticii. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing	
Analiza, aplicarea noțiunii și conceptelor necesare înțelegerii mecanismelor și proceselor specifice activităților logistice desfășurate în cadrul firmei: - descrierea conceptului și procesului de specializare a managementului logistic; - identificarea funcțiilor managementului logistic;	2.1 Conceptul, procesul și specializarea managementului logistic. 2.2 Funcțiile managementului logistic. 2.3 Sisteme și metode de management utilizate în domeniul logistic.

- utilizarea metodelor de management utilizate în domeniului logistic.	
3. Activitățile de bază și de susținere a logisticii	
Monitorizarea activităților de bază și de susținere a logisticii: - descrierea procesului de cumpărare, transportare, stocare și depozitare a mărfurilor; - caracterizarea procesului de prelucrare a comenzilor; - explicarea modului de manipulare, sortare și preambalarea mărfurilor.	3.1 Cumpărarea. 3.2 Transportarea. 3.3 Stocarea. 3.4 Depozitarea. 3.5 Prelucrarea comenzii. 3.6 Manipularea. 3.7 Sortarea. 3.8 Preambalarea. 3.9 Fluxul informațional.
4. Strategiile de servire a clienților.	
Stabilirea strategiilor de servire a clienților: - descrierea componentelor de servire a clienților; - explicarea modalităților de servire a clienților; - caracterizarea procesului de introducere și retragere a produselor pe piață; - argumentarea importanței servirii clienților.	4.1 Componentele majore a servirii clienților. 4.2 Măsurarea nivelului de servire, disponibilitatea produselor în stoc. 4.3 Durata ciclului comenzii. 4.4 Retragera produselor de pe piață. 4.5 Importanța servirii clienților.
5. Gestiunea stocurilor de resurse material de mărfuri pentru producție sau vânzare.	
Monitorizarea procesului de gestionare și optimizare a stocurilor: - definirea noțiunii de stoc; - caracterizarea modalităților de exprimare a stocurilor; - descrierea tipologiei stocurilor; - clasificarea metodelor de determinare a stocurilor.	5.1 Rolul, funcțiile și natura economică a stocurilor. 5.2 Tipologia stocurilor de materiale pentru producție. 5.3 Modalități de exprimare a stocurilor. 5.4 Costurile generale a stocurilor. 5.5 Metode de planificare a stocurilor. 5.6 Metoda JUST-IN-TIME (JIT).
6. Tehnici de optimizare în procesele de stocaj.	
Monitorizarea procesului de gestionare și optimizare a stocurilor: de stocaj. - descrierea procesului de stocaj; - explicarea modului de aprovizionare a lotului; - definirea noțiunii de cost al stocării și cerere lipsei; aleatoare cu costul stocării și costul lipsei - argumentarea cazurilor de optimizare în	Elementele principale ale unui proces Costurile de aprovizionare și nivelul - loturilor. costul 6.3 Gestiunea cu perioadă fixă și procesul de stoc de stocaj.
7. Depozitarea - depozite de mărfuri.	
Caracterizarea procesului de depozitare a mărfurilor și condițiile de depozitare: - definirea noțiunii de depozitare; - descrierea modului de asamblare a depozitelor; - clasificarea tipurilor de depozite.	7.1 Evoluția conceptului de depozitare. 7.2 Utilitatea depozitării. 7.3 Rolul, funcțiile și amplasarea depozitelor. 7.4 Dimensionarea și delimitarea funcțională a spațiilor de depozitare.
8. Paletizarea mărfurilor în concepția logistică.	

Organizarea procesului de paletizare în circuitul logistic: - definirea noțiunii de paletizare; - explicarea procesului aplicării paletizării; - clasificarea și descrierea efectelor paletizării.	8.1 Paletizarea în concepția logistică. 8.2 Sfera de aplicare a paletizării. 8.3 Efectele paletizării.
9. Containerizarea mărfurilor.	
Caracterizarea modului de containerizare a mărfurilor: - definirea noțiunii de containere; - explicarea procesului de utilizare; - clasificarea containerelor; - descrierea tipurilor de containere.	9.1 Containere – definire, caracteristici. 9.2 Standardizarea și clasificarea containerelor. 9.3 Tipuri de transconținere.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Module	Total	Contact direct			Studiu individual
		total	teoretice	practice	
Capitolul I. Problematica de bază a logisticii mărfurilor					
1.1 Introducere. Obiectul și conținutul disciplinei	4	4	2	2	-
1.2 Managementul logisticii. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing	15	10	6	4	5
1.3 Activitățile de bază și de susținere a logisticii	14	10	6	4	4
1.4 Strategiile de servire a clienților	12	8	6	2	4
1.5 Gestiunea stocurilor de resurse material de mărfuri pentru producție sau vânzare	14	10	6	4	4
1.6. Tehnici de optimizare în procesele de stocaj	12	8	6	2	4
Capitolul II. Proiectarea și conducerea infrastructurii fizice a logisticii mărfurilor					
2.1 Depozitarea - depozite de mărfuri	9	6	4	2	3
2.2 Paletizarea mărfurilor în concepția logistică	5	2	2	-	3
2.3 Containerizarea mărfurilor	5	2	2	-	3
TOTAL	90	60	40	20	30

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termen de realizare
1. Managementul logisticii. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing			
1.1 Relațiile dintre logistică și produs. 1.2 Relațiile dintre logistică și preț.	Referat Portofoliu	Comunicări	Săptămâna I
1.3 Relațiile dintre logistică și promovare. 1.4 Relațiile dintre logistică și distribuție.	Proiect individual Portofoliu	Prezentare argumentată	Săptămâna I
2. Activitățile de bază și de susținere a logisticii.			

2.1 Formarea unităților de încărcătură pentru manipulare-transportaredepozitare.	Referat Portofoliu	Comunicări	Săptămâna II
3.Strategiile de servire a clienților.			
3.1 Strategia de servire logistică a clienților.	Referat Portofoliu	Prezentare argumentată	Săptămâna II
3.2 Personalizarea strategiilor de servire a clienților			
4. Gestiunea stocurilor de resurse material de mărfuri pentru producție sau vânzare.			
4.1 Corelații și factori de influență a nivelului stocurilor de producție. 4.2 Stabilirea nivelelor categoriilor de stocuri de resurse material. 4.3 Tipuri de gestiune a stocurilor	Proiect individual Portofoliu	Comunicări	Săptămâna III
5. Tehnici de optimizare în procesele de stocaj.			
5.1 Tipuri de reguli de reprovizionare în funcție de nivelul stocurilor și variabilitatea consumului pe subperioade de gestiune.	Referat	Comunicări	Săptămâna III
6. Depozitarea - depozite de mărfuri.			
6.1 Depozitarea pe înălțime. 6.2 Rolul depozitului și când se transformă acesta într-un centru de distribuție.	Prezentare argumentată IV	Prezentare Săptămâna	
7. Paletizarea mărfurilor în concepția logistică.			
7.1 Mijloace tehnice de paletizare. 7.2 Tipuri de palete. 7.3 Tehnologii de transport feroviar, auto, naval și aerian ale produselor paletizate.	Prezentare	Prezentare argumentată	Săptămâna V
8. Containerizarea mărfurilor.			
8.1 Tehnologia încărcărcării-descărcării containerelor. 8.2 Aspecte funcționale ale tehnologiilor de transport, manipulare și depozitare, bazate pe utilizarea containerelor de mare capacitate.	Prezentare	Prezentare argumentată	Săptămâna VI

VIII. Lucrările practice/de laborator recomandate

Nr.	Unități de învățare	Lista lucrărilor practice/de laborator	Ore
1.	Introducere. Obiectul și conținutul disciplinei	1. Analiza sistemului logistic a unei SC privind amploarea activităților de bază și susținere- studiu de caz.	2 ore

2.	Managementul logisticii. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing	1. Elaborarea organigramei unei SC din rl. Edineț. 2. Relațiile dintre logistică și marketing - identificarea obiectivelor și a posibilităților de corelare.	4 ore
3.	Activitățile de bază și de susținere a logisticii	1. Metoda Pareto – aplicație practică la cel puțin 10 produse. 2. Tipologia depozitelor – studiu de caz. Utilajele și aparatele utilizate pentru manipularea mărfurilor. Formarea unităților de încărcătură.	4 ore
4.	Strategiile de servire a clienților	1. Calcularea disponibilității produselor în stoc. Retragerea produsului de pe piață privind distribuția inversă produselor a unei SC din raion- studiu de caz.	2 ore
5.	Gestiunea stocurilor de resurse material de mărfuri pentru producție sau vânzare	1. Metode de planificare a stocurilor în condiții de certitudine și incertitudine. 2. Efectuarea contralului stocului prin Metoda (JIT). Determinarea stocurilor de producție, curent, de siguranță, de condiționare și a stocurilor de transport.	4 ore
6.	Tehnici de optimizare în procese de stocaj	1. Determinarea costului de gestiune în funcție de mărimea lotului, costul de stocaj, costul lipsei de stoc. Măsurile posibile de luat pentru evitarea rupturii de stoc – studiu de caz.	2 ore
7.	Depozitarea - depozite de mărfuri	1. Determinarea funcțiilor depozitului unei SC – studiu de caz. Instalarea randurilor de stive și coridoare a unei SC. Probleme ale optimizării construcției depozitelor înalte unei SC – studiu de caz.	2 ore

IX. Sugestii metodologice

Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv educativ vor fi indicate explicit în proiectele didactice, elaborate de fiecare profesor în funcție de nivelul de pregătire și progresul demonstrat atât de grupa de elevi în ansamblu, cât și de fiecare elev în parte. La selectarea metodelor și tehnicilor de predare-învățare-evaluare se va promova o abordare specifică, bazată în esență pe stimulare, pe individualizare, pe motivarea elevului și dezvoltarea încrederii în sine.

La alegerea strategiilor didactice se va ține cont de următorii factori: scopurile și obiectivele propuse; conținuturile stabilite; resursele didactice, nivelul de pregătire inițială și capacitățile elevilor, competențele ce trebuie dezvoltate. Se recomandă o abordare didactică flexibilă, care lasă loc adaptării la particularitățile de vârstă și individuale ale elevilor, conform opțiunilor metodologice ale fiecărui cadru didactic. Profesorul va utiliza următoarele metode, procedee și tehnici de predare- învățare: prelegerea, explicația, conversația euristică, dialogul etc., precum și forme de lucru: frontal, individual și în echipă.

În proiectarea didactică de lungă și scurtă durată profesorul se va ghida de prezentul curriculum, atât la compartimentul competențe, cât și la conținuturile recomandate. În corespundere cu cerințele didactice, profesorul va planifica ore de sinteză și evaluare, precum și activități practice.

Cadrul didactic va stabili coerența între competențele specifice disciplinei, conținuturi, activități de învățare, resurse, mijloace și tehnici de evaluare. De asemenea, în cadrul lecțiilor, profesorul va utiliza mijloace instructive de tipul: Evocare, Realizarea sensului, Reflecție, Extindere.

Varietatea metodelor de predare-învățare-evaluare va asigura asimilarea mai lesne a materiei și va servi ca instrument de stimulare a interesului elevilor față de disciplină și specialitate.

Studiul individual ghidat de profesor va fi realizat pentru fiecare unitate de conținut, propunându-le elevilor în acest scop sarcini individualizate. Se recomandă aplicarea metodelor interactive de lucru cu elevii, cum ar fi discuția, comunicarea reciprocă, prezentarea.

Denumire modul	Metode recomandate
1. Introducere. Obiectul și conținutul disciplinei	☐ explicație orală; ☐ lucru individual; ☐ exerciții practice
2. Managementul logisticii. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing	☐ explicație orală; ☐ exerciții; lucru individual; ☐ problematizare; ☐ lucru în echipă; ☐ proiectul de cercetare
3. Activitățile de bază și de susținere a logisticii	☐ exerciții practice; lucru individual; ☐ problematizare; ☐ lucru în echipă; ☐ proiectul de cercetare
4. Strategiile de servire a clienților	☐ studiul de caz; ☐ exerciții practice; lucru individual; ☐ lucru în echipă
5. Gestiunea stocurilor de resurse material de mărfuri pentru producție sau vânzare	☐ exerciții practice; lucru individual; ☐ problematizare; ☐ proiectul de cercetare
6. Tehnici de optimizare în procesele de stocaj	☐ explicație orală; ☐ lucru individual; ☐ exerciții practice
7. Depozitarea - depozite de mărfuri	☐ explicație orală; ☐ lucru individual; ☐ lucru în echipă; ☐ proiectul de cercetare

8. Paletizarea mărfurilor în concepția logistică	☐ explicație orală; ☐ lucru individual; ☐ lucru în echipă; ☐ proiectul de cercetare
9. Containerizarea mărfurilor	☐ explicație orală; ☐ lucru individual; ☐ exerciții practice

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

În cadrul disciplinei „Logistica mărfurilor”, evaluarea va viza evidențierea eficacității activităților educaționale prin prisma raportului dintre cele proiectate și rezultatele obținute de către elevi în activitatea de învățare. Ea va viza aprecierea nivelului de dezvoltare la elevi a competențelor specifice disciplinei.

Evaluarea va avea o funcție pedagogică complexă:

- din perspectiva celui evaluat – de stimulare, de întărire a rezultatelor, de formare a unor abilități, de conștientizare a propriilor posibilități, de orientare profesională pozitivă;
- din perspectiva celui care evaluează – de apreciere a eficienței celor întreprinse de el și a modificărilor necesare pentru realizarea plină a celor proiectate.

Evaluarea se va realiza inițial (la început de an/modul), continuu/formativ (pe tot parcursul lecției/semestrului), final/sumativ (la finalul modului, semestrului).

Se vor practica metodele de *evaluare inițială* (testul, studiu de caz), *formativă* (chiestionarea orală, referatul, testul), *sumativă* (colocviu, examen, lucrare de curs)

Asigurarea și sporirea calității procesului de formare a specialistului se va face prin:

- Evaluarea rezultatelor obținute din perspectiva următorilor factori ai calității: satisfacerea nevoilor beneficiarilor, eficacitate, eficiență.
- Asigurarea unui feed-back permanent de consultare a clienților externi (angajatori), clienților interni (elevi, cadre didactice, manageri etc.) și al altor parteneri de interes (autorități naționale, statul, comunitatea, acționarii, creditorii etc.) în scopul modificării ofertei educaționale.

Pentru evaluarea competenței specifice: **Descrierea scopului, conținutului, etapele evoluției și elementele logisticii mărfurilor**, elevii vor cunoaște:

- definirea noțiunii de logistică;

- familiarizarea cu istoria apariției și evoluției logisticii;
- identificarea conținutului și rolului logisticii mărfurilor în cadrul întreprinderii;
- caracterizarea sistemului și subsistemului logistic.

Pentru evaluarea competenței specifice: **Analiza, aplicarea noțiunii și conceptelor necesare înțelegerii mecanismelor și proceselor specifice activităților logistice desfășurate în cadrul firmei**, elevii vor cunoaște:

- descrierea conceptului și procesului de specializare a managementului logistic;
- identificarea funcțiilor managementului logistic;
- utilizarea metodelor de management utilizate în domeniului logistic.

Pentru evaluarea competenței specifice: **Monitorizarea activităților de bază și de susținere a logisticii**, elevii vor cunoaște:

- descrierea procesului de cumpărare, transportare, stocarea și depozitarea mărfurilor;
- caracterizarea procesului de prelucrare a comenzilor;
- explicarea modului de manipulare, sortare și preambalarea mărfurilor.

Pentru evaluarea competenței specifice: **Stabilirea strategiilor de servire a clienților**, elevii vor cunoaște:

- descrierea componentelor de servire a clienților;
- explicarea modalităților de servire a clienților;
- caracterizarea procesului de introducere și retragere a produselor pe piață;
- argumentarea importanței servirii clienților.

Pentru evaluarea competenței specifice: **Monitorizarea procesului de gestionare și optimizare a stocurilor**, elevii vor cunoaște:

- definirea noțiunii de stoc;
- caracterizarea modalităților de exprimare a stocurilor;
- descrierea tipologiei stocurilor;
- clasificarea metodelor de determinare a stocurilor.

Pentru evaluarea competenței specifice: **Monitorizarea procesului de gestionare și optimizare a stocurilor**, elevii vor cunoaște:

- descrierea procesului de stocaj;
- explicarea modului de aprovizionare a lotului;
- definirea noțiunii de cost al stocării și costul lipsei;
- argumentarea cazurilor de optimizare în procesul de stocaj.

Pentru evaluarea competenței specifice: **Caracterizarea procesului de depozitare a mărfurilor și condițiile de depozitare**, elevii vor cunoaște:

- definirea noțiunii de depozitare;
- descrierea modului de asamblare a depozitelor;
- clasificarea tipurilor de depozite.

Pentru evaluarea competenței specifice: **Organizarea procesului de paletizare în circuitul logistic**, elevii vor cunoaște:

- definirea noțiunii de paletizare;
- explicarea procesului aplicării paletizării;
- clasificarea și descrierea efectelor paletizării.

Pentru evaluarea competenței specifice: **Caracterizarea modului de containerizare a mărfurilor**, elevii vor cunoaște:

- definirea coțiunii de containere;
- explicarea procesului de utilizare;
- clasificarea containerelor;
- descrierea tipurilor de containere.

Denumire modul	Produse de elaborat	Modalități de evaluare
1. Introducere. Obiectul și conținutul disciplinei	Portofoliu	Prezentarea portofoliului
2. Managementul logisticii. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing		
3. Activitățile de bază și de susținere a logisticii		
4. Strategiile de servire a clienților		
5. Gestiunea stocurilor de resurse material de mărfuri pentru producție sau vânzare		
6. Tehnici de optimizare în procesele de stocaj		
7. Depozitarea - depozite de mărfuri		
8. Paletizarea mărfurilor în concepția logistică		
9. Containerizarea mărfurilor		

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studiu

Denumire modul	Metode recomandate
Introducere. Obiectul și conținutul disciplinei	☐ Calculator ☐ Tabla interactivă ☐ Proiector interactiv ☐ Suport de curs
Managementul logisticii. Relațiile dintre logistică și mixul de marketing	
Activitățile de bază și de susținere a logisticii	
Strategiile de servire a clienților	
Gestiunea stocurilor de resurse material de mărfuri pentru producție sau vânzare	
Tehnici de optimizare în procesele de stocaj	
Depozitarea - depozite de mărfuri	
Paletizarea mărfurilor în concepția logistică	
Containerizarea mărfurilor	

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa
1. Sisteme de operare		
1.	Note de curs, Distribuția și logistica mărfurilor	http://www.aut.upt.ro/~loredanau/teaching/LIC/Distributia-Si-Logistica-Marfurilor.pdf
2.	Oncioiu Ionica, Logistica distribuției mărfurilor	http://www.idru.ro/app/wp-content/uploads/editura/logistica_distrib_marf.pdf
3.	Alexandru Burda, Logistica și distribuția mărfurilor	http://bv.ucdc.ro/bv/M_3_Logistica_si_distributia_marfurilor_Burda_Alexandru.pdf
4.	Suport de curs	Biblioteca colegiului