



**Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova**  
**IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe**

Director IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe

" 10 "

*[Signature]*  
Aliona SARGO  
2023



**Curriculum modular**

**S.08.O.028 Management în asigurări**

Specialitatea: **41210 Finanțe și asigurări**

Calificarea: **Broker în asigurări**

**Aprobat la:**

Ședința Consiliului metodic-stiințific al Centrului de Excelență în Economie și Finanțe, proces-verbal nr. 3 din "09" 10 2023

Director adjunct pentru instruire și educație



Angela BOTEZATU

Ședința catedrei "Finanțe", proces-verbal nr. 2 din "11" 09 2023

Șef catedră



Ala ROLLER

**Actualizat în baza Planului de învățământ, aprobat prin OMEC nr. 339, din 18.05.2022:**

1. *Angela BOTEZATU*, doctor în științe economice, grad didactic superior, IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe
2. *Oxana CIOBANU*, master în științe economice, grad didactic II, IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe

**Recenzenți:**

1. Dinu GHERASIM, director general, Compania de Asigurări "Donaris Vienna Insurance Group" SA
2. Liviu MIRAUȚA, manager în asigurări, Compania de Asigurări "Moldasig" SA
3. Sergiu ȘOIMU, director "First Audit International" SRL

**Adresa Curriculumului în Internet:**

<http://edu.gov.md/ro/content/curriculum-invatamintul-profesional-tehnic-postsecundar>

## Cuprins

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>I. Preliminarii.....</i>                                                      | <i>4</i>  |
| <i>II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională .....</i> | <i>5</i>  |
| <i>III. Competențele profesionale specifice modulului.....</i>                   | <i>6</i>  |
| <i>IV. Administrarea modulului .....</i>                                         | <i>6</i>  |
| <i>V. Unitățile de învățare .....</i>                                            | <i>6</i>  |
| <i>VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare .....</i>        | <i>8</i>  |
| <i>VII. Studiu individual ghidat de profesor .....</i>                           | <i>8</i>  |
| <i>VIII. Lucrările practice recomandate .....</i>                                | <i>8</i>  |
| <i>IX. Sugestii metodologice .....</i>                                           | <i>8</i>  |
| <i>X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....</i>                 | <i>9</i>  |
| <i>XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....</i>      | <i>10</i> |
| <i>XII. Resursele didactice recomandate elevilor.....</i>                        | <i>11</i> |

## I. Preliminarii

Unitatea de curs "Management în asigurări" este una teoretică cu aplicații practice în domeniul asigurărilor. Unitatea de curs se studiază conform planului de învățământ pentru specialitatea "Finanțe și asigurări" în decurs de 90 ore, dintre care 50 - contact direct și 40 ore studiu individual, echivalente cu 3 credite.

**Statutul Curriculumului.** Curriculumul modular "Management în asigurări" este un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de pregătire a specialiștilor în domeniul de formare profesională 412 Finanțe, activitate bancară și asigurări, în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar, care vor participa la procesul de administrare a unei companii de asigurări în conformitate cu specificul și sarcinile de lucru.

### Funcțiile de bază ale curriculumului:

- funcția didactică de desfășurare a procesului educațional din perspectiva unei pedagogii axate pe acte normative ale procesului de predare-învățare-evaluare și certificare în contextul unei pedagogii axate pe competențe;
- reper pentru proiectarea pe competențe;
- componentă de bază pentru elaborarea strategiei de evaluare și certificare;
- orientare a procesului educațional spre formare de competențe la elevi;
- componentă fundamentală pentru elaborarea manualelor tipărite, manualelor electronice, ghidurilor metodologice, testelor de evaluare.

### Beneficiarii curriculumului.

Curriculumul este destinat:

- profesorilor din instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar;
- autorilor de manuale și ghiduri metodologice;
- elevilor care își fac studiile la specialitățile din domeniul economiei;
- membrilor comisiilor de evaluare și calificare;
- membrilor comisiilor de identificare, evaluare și recunoaștere a rezultatelor învățării, dobândite în contexte non-formale și informale.

**Scopul curriculumului.** Unitatea de curs "Management în asigurări" are ca obiectiv studierea proceselor și relațiilor de management, managementul riscului și influența acestuia asupra activității manageriale a companiei de asigurări.

Dezvoltarea, fie ea economică, socială, politică sau culturală, este dependentă de organizare și conducere, întrucât acestea fixează scopuri, mobilizează resurse, elaborează, aplică și finalizează strategii care generează rezultate scontate. Știința conducerii sau managementul este acel mijloc care ne va permite să avansăm pe calea dezvoltării și să realizăm dezideratele propuse. Managementul este procesul prin care managerii realizează funcțiile unei organizații stabilind și îndeplinind obiectivele menite să maximizeze rezultatele acesteia.

Managementul necesită utilizarea unor aptitudini și abilități de conducere, care trebuie dezvoltate și perfecționate prin studierea și înțelegerea conceptelor, principiilor, tehnicilor și metodelor proprii disciplinei de management. Reieșind din dinamismul economic al domeniului asigurărilor curriculumul va fi supus completării și modificării continue.

Prin conținutul său unitatea de curs "Management în asigurări" va contribui la formarea profesională a elevilor ca specialiști în domeniul asigurărilor, capabili să aprecieze esența economică, rolul și funcțiile asigurării în economia de piață.

Studierea acestei unități de curs se bazează pe cunoștințele elevilor acumulate în cadrul unităților de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la disciplina în cauză:

U.02.O.005 Bazele antreprenoriatului,  
S.01.L.039 Educație economică,  
S.02.L.041 Economie aplicată,  
F.03.O.010 Introducere în microeconomie,  
F.04.O.011 Introducere în macroeconomie,  
F.05.O.014 Management,  
F.05.O.015 Marketing,  
S.07.O.026 Asigurări și reasigurări,  
S.07.O.027 Analiza situațiilor financiare

și, la rândul ei, servește ca bază pentru modulele de specialitate:

P.08.O.052 Practica ce anticipează probele de absolvire.

Curriculumul cuprinde șapte unități de conținut: *particularități ale managementului companiilor de asigurări; planificarea strategică a companiilor de asigurări; managementul riscului companiei de asigurări; gestionarea personalului companiei de asigurări; politica antifraudă a companiei de asigurări; managementul marketingului companiei de asigurări; managementul vânzărilor serviciilor de asigurare.*

## **II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională**

Unitatea de curs "Management în asigurări" are un rol esențial în formarea specialistului din domeniul economic. Ea asigură elevilor baza înțelegerii activității economice în cadrul societăților de asigurări ca un ansamblu de structuri și procese în continuă schimbare și adaptare la cerințele pieței. Specialistul competent trebuie să abordeze problematici privind: conținutul economic, financiar și juridic al asigurărilor, funcțiile asigurărilor/reasigurărilor, elementele de baza ale asigurărilor/reasigurărilor, modul de calculare a primelor de asigurare/ reasigurare, metodele de calcul a despăgubirilor. De asemenea, studiază însușirea tehnicilor și metodelor de utilizare eficientă a resurselor materiale, financiare și umane cu scopul de creștere a performanțelor economico-financiare ale companiilor de asigurări. Totodată, aceste probleme sunt analizate și prin prisma cerințelor actuale care vizează aderarea și integrarea în structurile europene, cu luarea în considerare a condițiilor economico-sociale concrete ale țării noastre. Acestea și alte motive au stat la baza necesității și utilității unității de curs "Management în asigurări".

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestui modul vor fi necesare pentru stagiul de practică ce anticipează probele de absolvire. De asemenea, ele vor fi de un real folos în activitatea profesională a asiguratorului, în special, în ocupațiile legate de contractarea unor tipuri de asigurări precum și facilitarea formării unei concepții economice moderne.

Curriculumul este propus ca un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de predare-învățare-evaluare la unitatea de curs "Management în asigurări" în instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar și este conceput astfel, încât să permită profesorilor posibilitatea de a-și elabora o strategie eficientă de organizare a demersului educațional în vederea formării la elevi a unor abilități, valori și atitudini corespunzătoare provocărilor și cerințelor pieței muncii din societatea contemporană.

Unitatea de curs oferă elevului oportunități de a face față situațiilor cotidiene concrete, de a soluționa probleme și situații de lucru, de a se integra profesional. Atitudinile și comportamentele caracteristice viitorului specialist, formate în cadrul acestei unități de curs, vor contribui la desfășurarea unei activități independente și la o carieră de succes.

### III. Competențele profesionale specifice modului

Competențele profesionale ale viitorului absolvent evidențiază capacitatea de a integra cunoștințele teoretice cu deprinderile practice în realizarea activității profesionale și a obține performanțe descrise în calificarea profesională.

Reieșind din Standardul de pregătire profesională, competențele profesionale care urmează a fi dezvoltate vizează: *cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific și conduită creativ-inovativă*, iar *prestarea serviciilor în sectorul asigurărilor din Republica Moldova*, constituie atribuții de bază ale specialistului în domeniul dat.

Astfel, unitatea de curs "Management în asigurări" formează următoarele competențe profesionale specifice:

CS1. *Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor, teoriilor și principiilor de bază ale managementului în asigurări.*

CS2. *Elaborarea elementelor și tehnicilor de planificare strategică a companiilor de asigurări.*

CS3. *Evaluarea riscurilor și a fraudelor companiilor de asigurări.*

CS4. *Aplicarea tehnicilor/metode de motivare și control al personalului companiei de asigurări.*

CS6. *Organizarea activității de marketing și vânzări ale companiei de asigurări.*

### IV. Administrarea modului

| Codul disciplinei | Denumirea modului       | Semestrul | Numărul de ore |                |                      |                   | Modalitatea de evaluare | Numărul de credite |
|-------------------|-------------------------|-----------|----------------|----------------|----------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|
|                   |                         |           | Total          | Contact direct |                      | Lucrul individual |                         |                    |
|                   |                         |           |                | Prelegeri      | Practică/<br>Seminar |                   |                         |                    |
| S.08.O.028        | Management în asigurări | VIII      | 90             | 30             | 20                   | 40                | Examen                  | 3                  |

### V. Unitățile de învățare

| Unități de competență                                                  | Unități de conținut                                                                                                                                                                                       | Abilități                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Particularități ale managementului companiilor de asigurări</b>  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |
| UC1.Utilizarea adecvată a limbajului de specialitate.                  | 1.1.Conceptul și caracteristica managementului asigurărilor.<br>1.2.Obiectul de studiu al managementului asigurărilor.<br>1.3.Sarcinile, principiile și funcțiile managementului asigurărilor.            | A1.Definirea noțiunilor conceptuale specifice managementului în asigurări.<br>A2.Argumentarea particularităților funcțiilor de management în asigurări.    |
| <b>2. Planificarea strategică a companiilor de asigurări</b>           |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |
| UC2.Elaborarea unor elemente și instrumente de planificare strategică. | 2.1.Misiunea și obiectivele unei companii de asigurări.<br>2.2.Strategii manageriale utilizate în cadrul companiilor de asigurări.<br>2.3.Strategii de dezvoltare a activității companiilor de asigurări. | A1.Formularea misiunii și obiectivelor unei companii de asigurări.<br>A2.Elaborarea elementelor unei strategii de dezvoltare a unei companii de asigurări. |

| <b>3. Managementul riscului companiei de asigurări</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UC3.Evaluarea riscului companiei de asigurări.                                 | 3.1.Riscul în asigurări sub aspect juridic și tehnic.<br>3.2.Riscurile sistematice specifice pieței asigurărilor.<br>3.3.Impactul financiar al riscurilor-cheie.                                                                                         | A1.Identificarea tipurilor de riscuri la nivelul companiei de asigurări.<br>A2.Estimarea factorilor economici și sociali, locali sau globali cu impact indirect asupra pieței asigurărilor.<br>A3.Detectarea modului în care riscurile-cheie influențează poziția financiară a unei companii de asigurări/reasigurări. |
| <b>4. Gestionarea personalului companiei de asigurări</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| UC4.Aplicarea instrumentelor și tehnicilor de management al resurselor umane.  | 4.1.Principii generale de gestionare a resurselor umane.<br>4.2.Motivarea personalului unei companii de asigurări.<br>4.3.Gestionarea conflictelor resurselor umane în cadrul subdiviziunilor structurale.<br>4.4.Evaluarea eficienței resurselor umane. | A1.Selectarea optimă a instrumentelor de motivare a personalului.<br>A2.Aplicarea metodelor eficiente de gestionare a conflictelor.<br>A3.Aplicarea instrumentelor de evaluare a eficienței resurselor umane.<br>A4.Estimarea rolului managerului în cadrul companiei de asigurări.                                    |
| <b>5. Politica antifraudă a companiei de asigurări</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| UC5.Gestiunea fraudelor în asigurări.                                          | 5.1.Tipologia fraudelor în asigurări.<br>5.2.Frauda în cazurile asigurărilor de răspundere civilă auto internă și externă.<br>5.3.Frauda în cazul asigurării auto CASCO.<br>5.4.Aspecte frauduloase în urma dezastrelor naturale.                        | A1.Stabilirea criteriilor de clasificare a fraudelor în asigurări.<br>A2.Identificarea aspectelor frauduloase în diferite tipuri de asigurare.<br>A3.Stabilirea tehnicilor de identificare a fraudelor.<br>A4.Detectarea cauzelor și consecințelor creșterii fraudelor în domeniul activității asigurătorului.         |
| <b>6. Managementul marketingului companiei de asigurări</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| UC6.Organizarea eficientă a activității de marketing a companiei de asigurări. | 6.1.Organizarea și conducerea departamentului de marketing al companiei de asigurări.<br>6.2.Planificarea, implementarea și controlul activităților de marketing.<br>6.3.Atribuțiile și sarcinile specialistului în marketingul asigurărilor.            | A1.Identificarea și selectarea modalității optime de organizare a activității de marketing.<br>A2.Schițarea unui plan de marketing al departamentului de marketing al companiei de asigurări.<br>A3.Formularea atribuțiilor și sarcinilor specialistului în marketingul asigurărilor.                                  |
| <b>7. Managementul vânzărilor serviciilor de asigurare</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| UC7.Estimarea eficienței vânzărilor serviciilor de asigurare.                  | 7.1.Planificarea vânzărilor serviciilor de asigurare.<br>7.2.Organizarea vânzărilor în compania de asigurări.<br>7.3.Canale de vânzare a serviciilor de asigurare.<br>7.4.Controlul și evaluarea eficienței vânzărilor serviciilor de asigurare.         | A1.Schițarea unui plan al vânzărilor.<br>A2.Stabilirea relațiilor cu potențialii clienți.<br>A3.Negocierea vânzării serviciilor de asigurare.<br>A4.Calcularea indicatorilor de eficiență a vânzărilor serviciilor de asigurare.                                                                                       |

## VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

| Nr. crt. | Unități de învățare                                          | Numărul de ore |                |                      |                   |
|----------|--------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------------|-------------------|
|          |                                                              | Total          | Contact direct |                      | Lucrul individual |
|          |                                                              |                | Prelegeri      | Practică/<br>Seminar |                   |
| 1.       | Particularități ale managementului companiilor de asigurări. | 6              | 2              | 2                    | 2                 |
| 2.       | Planificarea strategică a companiilor de asigurări.          | 12             | 6              | 4                    | 2                 |
| 3.       | Managementul riscului companiei de asigurări.                | 26             | 4              | 4                    | 18                |
| 4.       | Gestionarea personalului companiei de asigurări.             | 8              | 4              | 2                    | 2                 |
| 5.       | Politica antifraudă a companiei de asigurări.                | 22             | 6              | 4                    | 12                |
| 6.       | Managementul marketingului companiei de asigurări.           | 8              | 4              | 2                    | 2                 |
| 7.       | Managementul vânzărilor serviciilor de asigurare.            | 8              | 4              | 2                    | 2                 |
|          | <b>Total</b>                                                 | <b>90</b>      | <b>30</b>      | <b>20</b>            | <b>40</b>         |

## VII. Studiu individual ghidat de profesor

| Materii pentru studiul individual                                                  | Produse de elaborat | Modalități de evaluare                 | Termeni de realizare |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|----------------------|
| <b>1. Managementul riscului companiei de asigurări</b>                             |                     |                                        |                      |
| 1.1. Impactul financiar al riscurilor companiei de asigurări.                      | Studiu de caz.      | Prezentarea studiului în format online | Săptămâna 5          |
| <b>2. Politica antifraudă a companiei de asigurări</b>                             |                     |                                        |                      |
| 2.1. Frauda în cazurile asigurărilor de răspundere civilă auto internă și externă. | Studiu de caz.      | Prezentarea studiului în format online | Săptămâna 9          |

## VIII. Lucrările practice recomandate

Lucrările practice se vor realiza în cadrul contactului direct la seminar:

1. Calculul indicatorilor de estimare a eficienței vânzărilor în activitatea de asigurare.
2. Elaborarea unor elemente ale planului de dezvoltare strategică a companiei de asigurări.
3. Schițarea unui plan de marketing al departamentului de marketing al companiei de asigurări.

## IX. Sugestii metodologice

Formarea și dezvoltarea competențelor profesionale ale elevilor poate fi realizată prin organizarea eficientă a procesului instructiv-educativ. Aceasta vizează în primul rând selectarea adecvată a metodologiei de instruire și formare.

Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv-educativ vor fi indicate explicit în proiectele didactice elaborate de fiecare profesor în funcție de nivelul de pregătire și progresul demonstrat atât de grupa de elevi în ansamblu, cât și de fiecare elev în parte.

Setul de metode și tehnologii didactice aplicate de profesor în predarea unității de curs se vor axa pe particularitățile unității de curs, pe aspectele motivaționale ale elevului, pe accesibilitatea însușirii cunoștințelor și a formării de atitudini.

În procesul didactic profesorul va utiliza mai multe metode și strategii didactice: analiza, sinteza, explicația, studiul de caz, brainstormingul, lucrul în grup, GPP, diagrama Venn, metoda celor 5 "De ce?", simularea, studiul individual. Vor fi combinate strategiile tradiționale cu cele interactive.

În contextul digitalizării procesului educațional vor fi valorificate instrumentele Google (Google Meet, Google Drive, Google Forms, Jamboard etc.), Wordwall, Livresq etc.

Studiile individuale pot fi încărcate pe platforme online, inclusiv Google Classroom.

Cadrul didactic va stabili coerența dintre competențele specifice unității de curs, activitățile și resursele de învățare, mijloacele și tehnicile de învățare.

Considerarea elevului ca subiect al activității instructiv-educative și orientarea acesteia spre formarea competențelor specifice, presupun respectarea unor exigențe ale învățării durabile, printre care:

- rezolvarea de aplicații practice care să permită, pe de o parte, exersarea noțiunilor specifice și construirea unor exemple pentru noțiunile însușite, iar pe de altă parte, rezolvarea unor situații problemă;
- realizarea unor observații, studii de caz, elaborarea de portofolii, individual și în grupuri de lucru;
- utilizarea unor strategii didactice care să permită alternarea formelor de activitate (individuală, în perechi și în grupuri mici);
- utilizarea calculatorului, a tehnologiei informației și comunicației, a resurselor Internet în activitatea didactică în calitatea lor de mijloace moderne de instruire;
- folosirea unor activități de învățare care să conducă la consolidarea unor deprinderi de ordin cognitiv cum sunt: analiza, sinteza, compararea, clasificarea, estimarea, rezumarea;
- dobândirea competențelor de comunicare adecvată în spațiul social-economic.

#### **X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale**

Evaluarea reprezintă o componentă organică a procesului de învățare. Orice proces educațional se finalizează prin evaluare, ca o cunoaștere și recunoaștere a rezultatelor procesului de achiziționare și formare. Evaluarea reprezintă un feed-back permanent între agenții procesului educativ, menit să confirme formarea la elevi a competențelor urmărite. Evaluarea competențelor pornește de la definirea clară a acestora. Prin urmare, pentru evaluarea competențelor trebuie identificate comportamentele care implică un sistem integrat de cunoștințe, abilități și atitudini. Pentru o evaluare eficientă a finalităților în cadrul cursului este necesar să se pună accent pe aprecierea procesului de învățare, a competențelor achiziționate, a progresului realizat, a produselor activității elevilor.

În cadrul unității de curs se vor utiliza diferite forme de evaluare (orală, scrisă, curentă, sumativă etc.), pentru a asigura eficiența procesului de evaluare:

- evaluarea formativă, fiind utilizate fișe de lucru, teste, studii de caz etc.;
- evaluarea sumativă finală, care se va realiza la sfârșitul cursului sub forma unui examen integrat, care va conține diverși tipuri de itemi din conținuturile cursului.

La seminare/lecții practice va fi preponderent utilizată evaluarea orală, sub forma discuțiilor, brainstorming, analiză, studii de caz etc. Scopul acestora este de a dezvolta elevilor abilitățile și competențele de a comunica coerent și argumentat utilizând limbajul de specialitate.

Pentru evaluarea scrisă vor fi elaborate teste, fișe, exerciții etc., care au drept scop dezvoltarea la elevi a capacităților de sinteză și de sistematizare a cunoștințelor.

Studiul individual al elevului, se va desfășura conform unui grafic stabilit și a unei tematici prestabilite prin prezentul curriculum.

**Categorii de produse și procese pentru măsurarea competenței și criterii de evaluare a produselor:**

| Nr. crt. | Produse pentru măsurarea competenței | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Teste de evaluare cu itemi           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corectitudinea interpretării itemului propus spre rezolvare.</li> <li>• Corespunderea rezolvării propuse de condițiile indicate în item.</li> <li>• Corectitudinea metodei utilizate de rezolvare.</li> <li>• Corectitudinea selectării răspunsului (pentru itemi cu alegere duală).</li> <li>• Integritatea și corectitudinea setului de selecții (pentru itemi cu alegere multiplă).</li> <li>• Stabilirea corectă a perechilor corelate (pentru itemii tip asociere).</li> <li>• Corespunderea răspunsului setului prestabilit de valori.</li> <li>• Corespunderea răspunsului cerințelor din enunțul itemului (în cazul itemilor cu răspuns deschis).</li> </ul> |
| 2.       | Studiu de caz                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus.</li> <li>• Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora.</li> <li>• Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat.</li> <li>• Corectitudinea lingvistică a formulărilor.</li> <li>• Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză.</li> <li>• Aprecierea critică, judecata personală a elevului.</li> <li>• Respectarea cerințelor de tehnoredactare.</li> </ul>                                                                                                                                                                                |
| 3.       | Expunere orală                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expunerea tematică a conținuturilor.</li> <li>• Utilizarea de formulări proprii, fără a distorsiona mesajul informației supuse rezumării.</li> <li>• Expunerea orală este concisă și structurată logic.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Forma finală de evaluare a unității de curs este examenul. Pentru a fi admis la examen elevul trebuie să susțină evaluările sumative, să însușească materialul teoretic și să îndeplinească sarcinile propuse pentru studiul individual. Nota finală va fi formată: 60% - media notelor curente și 40% - nota de la examen.

**XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii**

Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii vor constitui:

1. Sală de curs echipată cu proiector multimedia.
2. Notebook cu Office instalat pentru PPT și conectare la internet sau Wi-Fi.
3. Mobilier adecvat particularităților de vârstă ale elevilor.
4. Materiale didactice: acte normative în vigoare, fișe cu sarcini, hârtie poster A1, cretă colorată, fișe cu lipici, PPT, tablă.

## XII. Resursele didactice recomandate elevilor

| Nr. Crt.                       | Denumirea resursei                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Locul în care poate fi consultată/accesată/procurată resursa                                                                                      | Numărul de exemplare disponibile |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>I. Acte normative</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                   |                                  |
| 1.                             | Legea RM nr. 92 din 07.04.2022 privind activitatea de asigurare sau reasigurare. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> nr. 129-133 din 21.04.2022                                                                                                                                                | <a href="https://www.legis.md/cautar/getResults?doc_id=131064&amp;lang=ro">https://www.legis.md/cautar/getResults?doc_id=131064&amp;lang=ro</a>   | nelimitat                        |
| 2.                             | Legea RM nr. 106 din 21.04.2022 privind asigurarea obligatorie de răspundere civilă auto pentru pagube produse de vehicule. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> nr. 129-133 din 21.04.2022                                                                                                     | <a href="https://www.legis.md/cautar/getResults?doc_id=131075&amp;lang=ro">https://www.legis.md/cautar/getResults?doc_id=131075&amp;lang=ro</a>   | nelimitat                        |
| 3.                             | Legea RM nr. 183 din 11.09.2020 privind asigurarea subvenționată în agricultură. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> 267-271 din 16.10.2020                                                                                                                                                    | <a href="https://www.legis.md/cautar/getResults?doc_id=123554&amp;lang=ro">https://www.legis.md/cautar/getResults?doc_id=123554&amp;lang=ro</a>   | nelimitat                        |
| 4.                             | Legea RM nr. 1553 din 25.02.1998 privind asigurarea obligatorie de răspundere civilă a transportatorilor față de călători. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> , nr. 38-39 din 30.04.1998;                                                                                                     | <a href="https://www.legis.md/cautar/getResults?doc_id=128795&amp;lang=ro#">https://www.legis.md/cautar/getResults?doc_id=128795&amp;lang=ro#</a> | nelimitat                        |
| 5.                             | Hotărârea CNPF nr. 22/3 din 29.04.2015 cu privire la aprobarea Regulamentului privind aplicarea sistemului bonus-malus la asigurarea obligatorie de răspundere civilă pentru pagube produse de autovehicule (în redacție nouă). În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> nr. 115-123 din 15.05.2015 | <a href="https://www.legis.md/cautar/getResults?doc_id=126937&amp;lang=ro">https://www.legis.md/cautar/getResults?doc_id=126937&amp;lang=ro</a>   | nelimitat                        |
| 6.                             | Hotărârea CNPF nr. 13/1 din 03.04.2008 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la modul de determinare a uzurii în cazul pagubelor produse la autovehicule. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> nr. 90 din 20.05.2008                                                                       | <a href="https://www.legis.md/cautar/getResults?doc_id=37759&amp;lang=ro#">https://www.legis.md/cautar/getResults?doc_id=37759&amp;lang=ro#</a>   | nelimitat                        |
| <b>II. Lucrări științifice</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                   |                                  |
| 1.                             | BADEA, D.G. <i>Manualul agentului de asigurări</i> . București: Editura Economică. 2008                                                                                                                                                                                                                       | Biblioteca CEEF                                                                                                                                   | 1 exemplar                       |
| 2.                             | BÎRCĂ, A. <i>Managementul resurselor umane</i> . Chișinău: ASEM. 2005                                                                                                                                                                                                                                         | Biblioteca CEEF                                                                                                                                   | 20 exemplare                     |
| 3.                             | BOGDAN, D. M. <i>Mecanismul gestiunii financiare a societăților de asigurare</i> . Cluj Napoca: Editura Cluj Napoca. 2005                                                                                                                                                                                     | Biblioteca CEEF                                                                                                                                   | 1 exemplar                       |
| 4.                             | BOGDAN, D. M. <i>Controlul asigurării</i> . Cluj Napoca: Casa cărții de știință. 2005                                                                                                                                                                                                                         | Biblioteca CEEF                                                                                                                                   | 1 exemplar                       |
| 5.                             | BURLACU, N. GRAUR, E. <i>Bazele managementului</i> , curs universitar. Chișinău: ASEM. 2006                                                                                                                                                                                                                   | Biblioteca CEEF                                                                                                                                   | 30 exemplar                      |

|     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |              |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 6.  | CIUREL V. <i>Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practici internaționale</i> . București: editura ALL BECK. 2000                                          | Biblioteca CEEF                                                                                                                                                                          | 4 exemplare  |
| 7.  | FOTESCU, S. <i>Eficiența asigurărilor în Republica Moldova</i> . Chișinău: Editura ASEM. 2006                                                                         | Biblioteca CEEF                                                                                                                                                                          | 3 exemplare  |
| 8.  | FOTESCU, S.; ȚUGULSCHI, A, Note de curs <i>Asigurări și reasigurări</i> . Chișinău: Editura ASEM. 2006                                                                | Online:<br><a href="http://documents.tips/documents/asigurari_si_reasigurari">Http://documents.tips/documents/asigurări și reasigurări</a>                                               | nelimitat    |
| 9.  | LAZARI, L. <i>Particularitățile contabilității în societățile de asigurări</i> . Chișinău: Editura ASEM. 2008                                                         | Biblioteca CEEF                                                                                                                                                                          | 1 exemplar   |
| 10. | Management în asigurări. Note de curs.                                                                                                                                | Online: <a href="https://risk-insurance.ru/insurance-management">https://risk-insurance.ru/insurance-management</a>                                                                      | nelimitat    |
| 11. | Managementul vânzărilor în asigurări. Curs online.                                                                                                                    | Online:<br><a href="https://www.creeaza.com/afaceri/asigurari/MANAGEMENTUL-VANZARILOR-IN-ASI739.php">https://www.creeaza.com/afaceri/asigurari/MANAGEMENTUL-VANZARILOR-IN-ASI739.php</a> | nelimitat    |
| 12. | NEGRU, T. <i>Asigurări, teorie și metodologie</i> . București: Editura Fundației România de Mâine. 2006                                                               | Biblioteca CEEF                                                                                                                                                                          | 1 exemplar   |
| 13. | NICA, P. <i>Evaluarea performanțelor resurselor umane</i> . Sedcom Libris. 2010                                                                                       | Online                                                                                                                                                                                   | nelimitat    |
| 14. | PALADE, G., BATEZATU, A., ȘARGO, A, <i>Bazele managementului</i> . Curs pentru elevii din învățământul profesional tehnic. Chișinău: Labirint. 2017                   | Biblioteca CEEF                                                                                                                                                                          | 52 exemplare |
| 15. | PETRESCU, E. C., <i>Marketing în asigurări</i> . București: Uranus. 2012                                                                                              | Online:<br><a href="https://carturesti.ro/carte/marketing-in-asigurari-1981120">https://carturesti.ro/carte/marketing-in-asigurari-1981120</a>                                           | Nelimitat    |
| 16. | PETROVICI, S.; BELOSTECINIC, Gr. <i>Marketing</i> . Chișinău: ASEM. 1998                                                                                              | Biblioteca CEEF                                                                                                                                                                          | 30 exemplare |
| 17. | POPESCU, D. <i>Managementul afacerilor</i> . București: Editura Economică. 2001                                                                                       | Biblioteca CEEF                                                                                                                                                                          | 3 exemplare  |
| 18. | PRODAN, A., ARUȘTEI, C. <i>Managementul resurselor umane</i> . Iași: Editura Universității „Al. I. Cuza”. 2015                                                        | Online                                                                                                                                                                                   | nelimitat    |
| 19. | SÎRBU V. <i>Tendențele dezvoltării pieței de asigurări pe plan internațional și național în condițiile economiei concurențiale</i> . Sibiu: Editura Alma –Mater. 2000 | Biblioteca CEEF                                                                                                                                                                          | 1 exemplar   |
| 20. | ȘTEFAN C. <i>Piața internațională a asigurărilor și reasigurărilor</i> . București: Editura Independența Economică. 1999                                              | Biblioteca CEEF                                                                                                                                                                          | 1 exemplar   |
| 21. | VACAREL, I.; BERCEA, F. <i>Asigurări și reasigurări</i> . București: Editura Expert. 2007                                                                             | Biblioteca CEEF                                                                                                                                                                          | 1 exemplar   |

|     |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                          |           |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 22. | ARHIPOV, A. Страховой менеджмент. учебник для вузов. Moscova: IURAIT. 2023                         | Online                                                                                                                                                                                   | nelimitat |
| 23. | MUSAEVA, D.D. Страховой менеджмент как система управления. În: Economie și inovație, 2022. pp. 192 | Online                                                                                                                                                                                   | nelimitat |
| 24. | Страховой менеджмент: понятие и особенности.                                                       | Online:<br><a href="https://studref.com/454874/ekonomika/strahovoy_menedzhment_ponyatie_osobennosti">https://studref.com/454874/ekonomika/strahovoy_menedzhment_ponyatie_osobennosti</a> | nelimitat |