



Ministerul Educației, Culturii și Cercetării
Colegiul Tehnologic din Chișinău

"Aprob"

Directorul Colegiului Tehnologic din Chișinău




Vladimir Donici

 22 iunie 2017

Curriculumul modular
S.08.O.036 Produse de marochinărie

Specialitatea: 72340 Modelarea și tehnologia articolelor din piele și înlocuitori
Calificarea: Tehnician industria confecțiilor din piele și înlocuitori

Chișinău 2017

Curriculumul a fost elaborat în cadrul Proiectului *EuropeAid/133700/C/SER/MD/12*
"Asistență tehnică pentru domeniul învățământ și formare profesională
în Republica Moldova",
implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene



Autori:

Protopop Mariana, grad didactic unu, Colegiul Tehnologic din Chișinău.

Aprobat de:

Consiliul Profesorat al Colegiului Tehnologic din Chișinău.



Recenzenți:

1. Calîm-Nichiforov Lilia, grad didactic superior, șef de catedră, Colegiul Tehnologic din Chișinău.
2. Ciubrei Rodica, grad didactic doi, metodist, Colegiul Tehnologic din Chișinău.

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic

<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>

Cuprins

I. Preliminarii	4
II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	4
III. Competențele profesionale specifice modulului	4
IV. Administrarea modulului	5
V. Unitățile de învățare	6
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare	8
VII. Studiu individual ghidat de profesor	8
VIII. Lucrările de laborator recomandate	9
IX. Sugestii metodologice	9
X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale	11
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii	14
XII. Resursele didactice recomandate elevilor	14

I. Preliminarii

Cursul **Produse de marochinărie** este orientat spre studierea sortimentelor de produse marochinărie și construcții tipice ale acestora.

Obiectivele cursului presupun însușirea principiilor de dezvoltare/perfecționare a produselor de marochinărie.

Obiectivele cursului:

- familiarizarea elevilor cu tehnicile de dezvoltare/perfecționare a produselor de marochinărie;
- formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor;
- pregătirea unui specialist calificat, capabil să se orienteze în diversitatea de tehnici și tehnologii moderne.

Modulul respectiv este structurat în patru unități de învățare și este destinat formării deprinderilor de realizare tehnologică efectivă și perfectare constructivă de produse marochinărie. Pentru studierea modulului este necesară studierea prealabilă a următoarelor unități de curs:

F.01.O.012 Bazele tehnologiei încălțămintei.

F.02.O.014 Tehnologii de croire.

F.02.O.015 Bazele proiectării încălțămintei.

F.02.O.016 Bazele studiului materialelor.

S.07.A.044 Particularități de marochinărie.

Pentru o mai bună eficiență, elevilor, se propune studierea paralelă cu unitățile de curs:

F.08.O.021 Metrologie și controlul calității, F.08.O.022 Marketing, F.08.O.023 Bazele proiectării încălțămintei personalizate, S.08.A.048 Proiectarea în AutoCAD II, S.08.A.049 Modelarea încălțămintei de vară.

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Modulul **Produse de marochinărie** prezintă crearea unui cadru de învățare autentic, apropiat de practica sistematică, de interesele consumatorului, de specificul domeniului și orientat spre dezvoltarea competențelor profesionale ale tehnicianului, necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor și sarcinilor de lucru stabilite în calificarea profesională, precum:

- utilizează limbajul tehnologic în comunicarea profesională specifică domeniului industriei confecțiilor din piele și înlocuitori;

- aplică normativele și standardele în vigoare în domeniul industriei confecțiilor;
- utilizează SDV-le și utilajul în domeniul industriei confecțiilor;
- aplică principiile de bază a tehnologiei marochinăriei;
- participă la elaborarea procesului tehnologic de fabricare al marochinăriei.

Procesul didactic va respecta continuitatea și caracterul succesiv în abordarea conceptelor, prin valorificarea unor tehnici moderne de formare profesională inițială, inclusiv diverse simulări ale situațiilor din viața profesională.

Astfel, principalele valori și atitudini ce va orienta procesul didactic constituie:

- adaptarea la cerințele pieței muncii și la dinamica evoluției tehnologice;
- responsabilitatea pentru asigurarea calității produselor și serviciilor;
- manifestarea gândirii critice și creative în domeniul tehnic;

- conștientizarea importanței standardizării în domeniul tehnic.

III. Competențele profesionale specifice modului

Competențele profesionale ale viitorului absolvent evidențiază capacitatea de a integra cunoștințele teoretice cu deprinderile practice în realizarea activității profesionale și a obține performanțe descrise în calificarea profesională. Astfel, modulul **Produce de marochinărie** formează următoarele competențe profesionale specifice:

- CS1. Identificarea și utilizarea materialelor domeniului marochinăriei.
- CS2. Utilizarea SDV-lor necesare conceperii artistice și constructiv-tehnologice a marochinăriei.
- CS3. Aplicarea principiilor de bază a tehnologiei marochinăriei.
- CS4. Participă la elaborarea procesului tehnologic de fabricare al produselor de marochinărie.

IV. Administrarea modului

Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
	Total	Contact direct		Lucrul individual		
		Prelegeri	Practică/ Seminar			
VIII	90	20	40	30	Examen	3

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
1. Sortimentele de produse marochinărie		
UC1. Aplicarea criteriilor standard /tehnice de clasificare a produselor.	1. Produse de folosință curentă. 2. Produse pentru elevi. 3. Produse pentru voiaj. 4. Produse de sport. 5. Produse diverse.	A1. Denumirea produselor conform criteriilor. A2. Identificarea apartenenței produsului conform clasificării. A3. Identificarea reperelor importante și secundare. A4. Elaborarea fișei tehnice.
2. Principii de concepere artistică și constructiv-tehnologică		
UC2. Determinarea dimensiunilor produsului și materialelor de bază, secundare.	1. Analiza necesității de produse marochinărie. 2. Analiza criteriilor de utilizare a marochinăriei. 3. Criterii de concepere artistică a marochinăriei. 4. Analiza dimensionării produsului. 5. Alegerea și justificarea materialelor de bază, secundare.	A5. Determinarea produselor actuale, conform criteriilor de clasificare. A6. Identificarea parametrilor necesari produsului. A7. Determinarea parametrilor optimi. A8. Identificarea criteriilor de concepere artistică. A9. Determinarea criteriilor optimi de concepere artistică. A10. Identificarea materialelor, conform structurii produsului. A11. Determinarea materialelor, conform conceperii artistice

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
3. Particularități de proiectare a produselor de marochinărie		
UC3. Aplicarea etapelor procesului de proiectare.	1. Caracteristici de rezistență a produsului. 2. Proiectarea tiparelor de bază. 3. Proiectarea tiparelor definitive. 4. Defectele asamblării produsului pe motivul proiectării. 5. Tendințe în proiectarea marochinăriei.	A12. Identificarea și justificarea caracteristicilor produsului. A13. Reprezentarea tiparelor de bază. A14. Reprezentarea tiparelor definitive. A15. Identificarea defectelor.
4. Principii de dezvoltare/perfecționare a produselor de marochinărie		
UC4. Justificarea necesității de dezvoltare/perfecționare, dinamică, a produselor de marochinărie .	1. Principii de perfecționare artistică. 2. Principii de perfecționare constructiv-tehnologică. 3. Prevenirea defectelor. 4. Tendințe de perfecționare a marochinăriei.	A16. Identificarea și justificarea principiilor de perfecționare artistică. A17. Identificarea și justificarea principiilor de perfecționare constructiv-tehnologică. A18. Identificarea defectelor. A19. Soluționarea prin prevenire a defectelor.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. Crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Lucrul individual
			Prelegeri	Practică/Seminar	
1.	Sortimente de produse marochinărie	22	4	10	8
2.	Principii de concepere artistică și constructiv-tehnologică	20	4	10	6
3.	Particularități de proiectare a produselor de marochinărie	24	6	10	8
4.	Principii de dezvoltare/perfecționare a produselor de marochinărie	24	6	10	8
	Total	90	20	40	30

VII. Studiu individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
1. Sortimente de produse marochinărie			
Note de curs pe produse de folosință curentă, produse pentru elevi.	LI nr.1 Studiu de caz: Fișa produsului de folosință curentă FA4 LI nr.2 Studiu de caz: Fișa produsului pentru elevi FA4	Prezentarea fișei Prezentarea fișei	Săptămâna 5
2. Principii de concepere artistică și constructiv-tehnologică			
Determinarea dimensiunilor produsului și materialelor de bază, secundare.	LI nr.3 Studiu de caz: „Concepere artistică și constructiv-tehnologică a produsului de folosință curentă”	Comunicarea lucrării/ prezentare power point	Săptămâna 10
3. Particularități de proiectare a produselor de marochinărie			
Note de curs pe proiectarea produselor de marochinărie.	LI nr.4 Poster FA2”Etapile proiectării produselor de marochinărie”	Prezentarea posterului	Săptămâna 12

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
4. Principii de dezvoltare/perfecționare a produselor de marochinărie			
Analiza sortimentului în evoluție.	II nr.5 Studiu de caz: „dezvoltarea (denumirea produsului ales)”	Comunicarea lucrării/ prezentare power point	Săptămâna 14

VIII. Lucrările de laborator recomandate

1. Produse de marochinărie pentru elevi.
2. Produse de marochinărie pentru sport.
3. Produse diverse.
4. Conceperea artistică și constructiv-tehnologică a sacoșei textile.
5. Proiectarea tiparelor de bază a sacoșei textile.
6. Proiectarea tiparelor definitive a sacoșei textile.
7. Confecționarea sacoșei textile.
8. Dezvoltarea artistică a sacoșei textile.
9. Perfecționarea constructiv-tehnologică a sacoșei textile.

IX. Sugestii metodologice

Curriculumul modular **Produse de marochinărie** este un curs de inițiere a elevilor în conceptele de bază privind confecționarea marochinăriei. Activitățile de predare-învățare se recomandă a fi desfășurate într-o sală-laborator echipată cu materiale și instrumente din domeniul marochinăriei, calculator, tablă interactivă sau proiector, pentru îmbunătățirea instruirii interactive. Lecțiile practice și de laborator desfășurate în aceeași sală de predare-învățare, în care este necesar să existe numărul stațiilor de lucru egal cu numărul elevilor din clasă.

Volumul conținuturilor materiei de studiu impun utilizarea de metode, mijloace și tehnici în procesul de instruire. Pentru o mai bună orientare metodele de învățământ utilizate în procesul didactic pot fi clasificate astfel:

- Jocuri de rol și simulare.
- Studii și cercetare.
- Tehnici pentru dezvoltarea gândirii critice.

Metoda **studiul de caz** valorifică o situație reală care se analizează și se rezolvă. În procesul de proiectare/concepere a produselor de marochinărie apar situații când este necesar de a prezenta elevului mostre și prefabricate. Avantajul metodei, constă în faptul că fiecare dintre elev își va aduce aportul la analiza mostrei. În utilizarea acestei metode se conturează câteva etape:

- 1) Selectarea și prezentarea cazului.
- 2) Prelucrarea și conceptualizarea.
- 3) Structurarea finală a studiului.

Instruirea prin proiecte reprezintă o modalitate de instruire/autoinstruire grație căreia elevii, efectuează o cercetare orientată spre obiective practice și finalizată într-un produs ce poate fi o schiță artistico-tehnică, o machetă, o mostră, o prezentare, o culegere tematică-informațională despre părți componente, un colaj/album cu imagini etc.

Procesul de studiu la *Produse de marochinărie* va deveni unul eficient dacă va fi însoțit de **Portofoliul activităților individuale** al elevului. Portofoliul trebuie să reflecte experiențele și activitățile realizate de elev în cadrul orelor individuale pe tot parcursul semestrului. Portofoliul este o oportunitate pentru profesor, de a personaliza procesul de studiu și de a colecta produsele activității individuale ale elevului, deoarece acestea reflectă interesele, abilitățile și experiențele specifice de învățare ale fiecărui elev. Produsele prezentate în portofoliu vor fi: fișa produsului de folosință curentă fA4 (studiu de caz), fișa produsului pentru elevi fA4 (studiu de caz), power point „Concepere artistică și constructiv-tehnologică a produsului de folosință curentă” (studiu de caz), Poster fA2”Etapile proiectării produselor de marochinărie”, power point (studiu de caz) „dezvoltarea (denumirea produsului ales)”, observații.

Metodele recomandate pentru fiecare din unitățile de învățare sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Nr. crt.	Unitatea de învățare	Metodele de învățare recomandate		
		Prelegeri	Practică	Individual
1.	Sortimente de produse marochinărie	Expunerea. Conversația euristică. Demonstrația.	Demonstrația. Observația. Elaborare de proiect.	Activități creative. Elaborare de fișe.
2.	Principii de concepere artistică și constructiv-tehnologică	Expunerea. Demonstrația. Studiul de caz.	Asaltul de idei. Descoperirea. Problematizarea. Elaborare de proiect.	Elaborare de proiect. Activități creative.
3.	Particularități de proiectare a produselor de marochinărie	Expunerea. Demonstrația. Studiu de caz.	Modelarea. Simularea. Problematizarea. Elaborarea desenului grafic.	Elaborare de poster. Activități creative.
4.	Principii de dezvoltare/perfecționare a produselor de marochinărie	Asaltul de idei. Descoperirea. Demonstrația. Studiu de caz.	Problematizarea. Elaborare de proiect.	Modelarea. Elaborare de proiect.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Activitățile de evaluare vor fi orientate spre motivarea elevilor și obținerea unui feedback continuu, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale.

Axarea procesului de învățare-predare-evaluare pe competențe presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire. Evaluarea continuă va fi structurată în evaluări formative și evaluări sumative (finale) ce țin de interpretarea creativă a informațiilor și de capacitatea de a rezolva situațiile de problemă.

Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a demara evaluările, cadrul didactic va aduce la cunoștința elevilor tematica lucrărilor, modul de evaluare (bareme/grile/criterii de notare) și condițiile de realizare a fiecărei evaluări.

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1.	Problemă rezolvată	• Înțelegerea problemei. • Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei. • Formularea și testarea ipotezelor. • Stabilirea strategiei rezolutive. • Prezentarea și interpretarea rezultatelor.
2.	Proiect elaborat	• Validitatea proiectului – gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. • Completitudinea proiectului – felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului – acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate ș.a. • Creativitatea – gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.
3.	Rezumat oral	• Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării.

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
		• Expunerea orală este concisă și structurată logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză. • Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/3 din textul inițial.
4.	Rezumat scris	• Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării. • Textul rezumatului este concis și structurat logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză. • Fidelitatea: înțelegerea esențialului și reproducerea lui, nu trebuie să existe contrasens. • Coerența: rezumatul are o unitate și un sens evidente, lizibile pentru cei care nu cunosc textul sursă. • Progresia logică: înlănțuirea ideilor, prezentarea argumentelor sunt clare și evidente. • Angajamentul autorului, aptitudine critică corect evaluată și transpusă. • Respectarea modalităților de enunțare a textului sursă: rezumatul este o oglindă micșorată dar fidelă textului sursă. • Muncă pertinentă de reformulare: rezumatul nu este un colaj de citate. • Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/4 din textul inițial. • Stăpânirea normelor sintactice la nivel de prezentare logică a ideilor, • frazelor, paragrafelor textului. • Text formatat citet, lizibil. plasarea clară în pagină.
5.	Studiu de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz. • Punerea în evidentă a subiectului, problematicii și formularea. • Logica sumarului.

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
		• Referință la programe. • Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate. • Noutatea și valoarea științifică a informației. • Exactitatea rezultatelor și rigoarea probelor. • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului. • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării. • Personalizarea (să nu fie lucruri copiate). • Aprecierea critică, judecată personală a elevului. • Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz.

În calitate de produse pentru evaluarea competențelor profesionale se vor folosi:

- fișa produsului;
- proiect în baza studiului de caz;
- tipare definitive;
- mostra sacoșei;
- schițe artistico-tehnice.

Criteriile pentru evaluarea sumativă a competențelor profesionale este prezentată în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1.	Fișa produsului	• Corectitudinea completării. • Corectitudinea proporționării detaliilor. • Corespunderea cerințelor tehnice.
2.	Proiect în baza studiului de caz	• Amplasarea adecvată a elementelor • Corectitudinea reprezentării asociate între componente. • Corespunderea cerințelor tehnice. • Relevanța informativă.

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
3.	Tipare definitive	• Amplasarea elementelor grafice în format. • Corectitudinea reprezentării asociate dintre componente. • Corespunderea cerințelor grafice. • Completitudinea notărilor grafice. • Relevanța elementelor grafice utilizate.
4.	Mostra sacoșei	• Corectitudinea alegerii materialelor. • Corectitudinea executărilor tehnologice. • Corespunderea cerințelor de calitate.
5.	Schițe artistico-tehnice	• Corectitudinea proporționării detaliilor. • Completarea dimensională. • Prezentarea color.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Cerințe față de sălile de curs	
Pentru orele teoretice	Instrumente de proiectare, mostre și prefabricate, calculator, tablă interactivă sau proiector.
Pentru orele de laborator	Sală-laborator care asigură fiecărui elev instrumente din domeniu, mostre și prefabricate.
Cerințe tehnice	
Instrumente	Placă de croit, panglică gradată, set florare.
Mostre și prefabricate	Mostre de marochinărie, mostre de materiale, prefabricate de marochinărie , accesorii de marochinărie.
Parametri tehnici minimi ale calculatorului	Procesor: 2 GHz Memorie operativă: 4 GB Unitate de stocare: 500 GB Rețea: Ethernet, 100 Mbps
Software	Sistem de Operare Microsoft Windows, Linux. Browser: Chrome, FireFox, InternetExplorer. Instrumente on-line: moqups.com. Instrumente of-line: Pencil.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Vor fi indicate doar resursele didactice ce sunt puse la dispoziția elevilor de către instituția de învățământ, ce pot fi procurate sau accesate de către elevi.

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1.	Gheorghescu C. Utilajul și tehnologia meseriei confecționar produse din piele și înlocuitori, cl. XI-XII, București, 1993	Biblioteca	4
2.	Фукин В.А.,Калита,А.Н.Технология изделий из кожи.Учебник для вузов.Москва Легпромбытиздат 1988.272. с.ISBN 5-7088-0180-8	Biblioteca	2
3.	https://go.mail.ru/search_images?fr=ffpult&sbmt=1499381719531&gp=900201&q=accesorii+genți#urlhash=875189832847211921	Internet	-
4.	https://go.mail.ru/search_images?fr=ffpult&sbmt=1499382000246&gp=900201&q=portmonee	Internet	-
5.	https://go.mail.ru/search_images?fr=ffpult&sbmt=1499382074518&gp=900201&q=ruxac	Internet	-
6.	http://www.fashion365.ro/ce-lucruri-trebuie-sa-ai-zilnic-in-poseta/	Internet	-
7.	https://ro.wikipedia.org/wiki/Marochin%C4%83rie	Internet	-