



Ministerul Educației al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

Aprob:

L. Pleșca

2017



Curriculumul disciplinar

F.05.O.012 Teorie economică

Specialitatea : 41620 **Comerț**

Calificarea : 332401 **Agent comercial**

Număr de credite - 2

Chișinău, 2017

Curriculumul a fost elaborat în cadrul Proiectului *EuropeAid/133700/C/SER/MD/12*

"Asistență tehnică pentru domeniul învățământ și formare profesională

În Republica Moldova"

Implementat cu suportul financiar al Uniunii Europene



Autori :

1. **Olga Enachi**, profesoară de discipline economice, grad didactic II, Colegiul Național de Comerț al ASEM, magistră în științe economice

2. **Cristian Cotorcea**, profesor de discipline economice, Colegiul Cooperatist din Moldova

Aprobat :

Consiliul metodic-științific al Colegiului Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din R.Moldova.

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM _____

Lidia Pleșca

08 februarie 2017
proces-verbal nr. 5

Recenzenți:

1.

M. Cernavea, conf. univ., dr.

2.

Moldretail Group SRL



Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic

<http://www.ipt.md/ro/produse-educationale>

Cuprins

I.	Preliminarii.....	4
II.	Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională.....	4
III.	Competențe profesionale specifice disciplinei.....	5
IV.	Administrarea disciplinei.....	6
V.	Unitățile de învățare.....	7
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare.....	9
VII.	Studiul individual ghidat de profesor.....	9
VIII.	Lucrările practice recomandate.....	11
IX.	Sugestii metodologice.....	11
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	13
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	16
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor.....	16

I. Preliminarii

În baza prevederilor Codului Educației al Republicii Moldova, a Planului-cadru aprobat de Ministerul Educației al R.Moldova, curriculum unității de curs „Teorie economică” în instituțiile de învățământ profesional-tehnic postsecundar, proiectează dimensiunile și statutul disciplinei în raport cu pregătirea specialiștilor din domeniul comerțului, și a calificării de „agent comercial”.

Scopul disciplinei „Teorie economică” este exat pe accentuarea aspectului formativ al domeniului comerțului, astfel încât elevii ce obțin calificarea de „agent comercial” să fie pregătiți să dea dovadă de competențe funcționale-acționale, adaptabilitate, responsabilitate, inițiativă și creativitate, caracteristici considerate esențiale în dezvoltarea personalității lor.

Obiectiv prioritar pentru specialistul din domeniul comerțului, generează un nou model de proiectare curriculară, care își propune următoarele competențe profesionale: - focalizarea pe achizițiile finale (abilități) ale învățării la disciplină; - formarea competențelor funcțional-acționale în conformitate cu standardul profesional de calificare „agent comercial”; - definirea clară a tematicilor și unităților de conținut în raport cu cererea angajatorilor din domeniul comerțului.

În aceeași ordine de idei, curriculum disciplinar își propune să eficientizeze atât structura internă a sa, cât și să identifice metode adecvate de predare/învățare/evaluare. De asemenea, va desemna ansamblul experiențelor de învățare pe care profesorii le oferă tinerilor, cu scopul de a-i asista în descoperirea și valorificarea maximă a propriilor disponibilități și interese de formare profesională.

În acest scop, demersurile didactice la unitatea de curs „Teorie economică” sunt centrate pe formarea și dezvoltarea competențelor ocupaționale și ale celor profesionale necesare elevilor absolvenți pentru încadrarea pe piața muncii a Republicii Moldova.

Disciplina se constituie ca o unitate de curs fundamentală a modulului economic, destinat elevilor anului I, specialitatea „Comerț”, în semestrul I, beneficiind de 30 de ore contact direct și 30 ore de studiu individual ghidat de profesor, și se creditează cu un număr de 2 credite. Pentru accentuarea caracterului practic – aplicativ al disciplinei „Teorie economică” se va insista pe formarea competențelor funcțional-acționale din domeniul comerțului și cel de calificare „agent comercial”, cât și analiza unor fapte, procese economice de interes general-economic și, îndeosebi, a modalităților de organizare și realizare a activității comerciale din Republica Moldova.

2. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

Una dintre legile care stau la baza învățării școlare este cea a motivației, care arată că utilitatea cunoașterii este esențială și orientată să fie rațional și comunicativ. Motivația face ca învățarea să se producă și să se autosustină, este generatoare de energie și stimulative pentru noi experiențe și valori.

De astfel, prezentul curriculum disciplinar asigură elevilor posibilitatea de a studia disciplina „Teorie economică”, de a determina importanța proprietății private, a raportului dintre cerere, ofertă,

preț de echilibru, de a explora rolurile de producători și/sau consumatori, precum și de a calcula costurile de producție, veniturile și profiturile. Elevii, la finalizarea acestui curs, vor fi capabili să înțeleagă sistemul funcționării economiei de piață și a pieții muncii, al indicatorilor macroeconomici (PIB, PNB, PNN, PIN, VN) și al inflației, dezvoltarea aptitudinilor necesare pentru luarea de decizii, fapt ce va permite elevilor să exploreze oportunități de carieră și să asigure experiență directă în operarea unei afaceri proprii.

Unitatea de curs „Teorie economică” se constituie ca un instrument de lucru ce va forma elevilor următoarele competențe funcțional-acționale:

- utilizarea unor concepte și practici ce țin de cultivarea raționalității economice,
- determinînd propria activitate pentru formare a competențelor profesionale în domeniului comercial ;
- asigurarea oportunităților pentru introducerea, dezvoltarea și consolidarea unor abilități profesionale și de conducere în activitatea comercială;
- interpretarea tabelelor și a graficelor;
- cercetarea și analiza datelor, interpretări statistice, situații de gândire critică și analitică;
- aplicarea cunoștințelor profesionale în rezolvarea situațiilor din activitatea comercială;
- dezvoltarea capacității de lucru în echipă și de conducere, cît și comunicare în public.

Totalitatea abilităților și competențelor profesionale obținute în urma studierii unității de curs „Teorie economică”, vor avea o perspectivă interdisciplinară și vor servi drept suport pentru perfecționarea profesională a elevilor la programul de formare profesională “Comerț”, după cum urmează:

U.02.O.005 Bazele antreprenoriatului

U.08.O.008 Drept economic

F.02.O.010 Organizarea și tehnologia comerțului

F.05.O.013 Bazele contabilității

F.07.O.016 Economia și gestiunea unităților comerciale

F.07.O.017 Analiza economico-financiară a întreprinderii

F.07.O.018 Comerțul internațional.

III. Competențe profesionale specifice disciplinei

Pornind de la principiul capitalizării de succes în dezvoltarea profesională, susținem asupra faptului că toate competențele profesionale caracteristice calificării de „agent comercial” din domeniul comerțului, constituie un rezultat cumulativ al autodeterminării reflexive a omului și al interacțiunii sale cu profesia, desăvârșind capacitatea de a aplica, a transfera și a combina cunoștințele și deprinderile în situațiile și mediile de muncă.

Competența profesională se rezumă la instrumentele de muncă intelectuală din câmpul problematic al economiei în scopul major al integrării sale eficiente și active în viață economică și socială a țării, precum și prin realizarea activităților cerute la în domeniul comerțului, la nivelul calitativ specificat de „agent comercial” în standardul ocupațional.

Competențele profesionale specifice disciplinei:

- CS.1 Analizarea fenomenelor și proceselor economice specifice teoriei economice;
- CS.2 Aprecierea și determinarea conținutului, a tipologiei și mecanismului de funcționare a pieței bunurilor de consum;
- CS.3 Determinarea metodelor de tranzacții economice;
- CS.4 Identificarea rolului consumatorului în activitatea economică;
- CS.5 Definirea conceptului de producție și a procesului de combinare a factorilor de producție;
- CS.6 Estimarea costurilor de producție și determinarea căilor de reducere a acestora la întreprindere;
- CS.7 Calcularea venturilor și profiturilor obținute de întreprindere;
- CS.8 Evaluarea și monitorizarea pragului de rentabilitate al întreprinderii;
- CS.9 Cercetarea condițiilor caracteristice fiecărui tip de comportament al firmelor pe piață cu concurență perfectă și imperfectă;
- CS.10 Definirea macroeconomiei ca domeniu al științei economice;
- CS.11 Calcularea indicatorilor macroeconomici- ca factori obiectivi în derularea economiei unui stat;
- CS.12 Analizarea cererii și a ofertei forței de muncă;
- CS.13 Prezentarea formelor și cauzelor apariției șomajului;
- CS.14 Explicarea cauzelor apariției inflației ca dezichilibru macroeconomic;
- CS.15 Reflectarea politicii monetar-creditare prin identificarea cererii și ofertei de monedă;
- CS.16 Estimarea rolului economic al statului și a bugetului de stat în reglementarea economiei de piață.

IV. Administrarea disciplinei

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Nr. Credite
			Total	Contact direct		Lucrul individual ghidat de profesor		
				Prelegeri	Practică /seminar			
F.05.O.012	Teorie economică	I	60	20	10	30	Examen	2

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut
1. Obiectul de studiu, metodologia și rolul microeconomiei	
UC1.1. Analizarea fenomenelor și proceselor economice specifice teoriei economice. A1.2. Definirea noțiunilor de nevoi, bunuri și resurse economice. A1.3. Identificarea obiectului de studiu și a subiecților teoriei economice.	1. Microeconomia și obiectul ei de studiu. 2. Nevoile, bunurile și resursele economice. 3. Obiectul și subiecții microeconomiei.
2. Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum	
UC2.1. Aprecierea și determinarea conținutului, a tipologiei și mecanismului de funcționare a pieței bunurilor de consum. UC2.2. Ilustrarea cererii și a ofertei ca principale mecanisme ale formării pieței. UC2.3. Determinarea metodelor de tranzacții economice. UC2.4. Ilustrarea mecanismului de apariție a echilibrului pieței.	1. Piața: esență, caracteristici și funcții. 2. Cererea și factorii determinanți. 3. Oferta și factorii determinanți. 4. Echilibrul și dezechilibrul pieței.
3. Teoria comportamentului consumatorului	
UC3.1. Identificarea rolului consumatorului în activitatea economică. UC3.2. Compararea ipotezelor privind comportamentul consumatorului. UC3.3. Caracterizarea abordării ordinale și cardinale a utilității.	1. Comportamentul consumatorului: ipoteze și factorii determinanți 2. Abordarea cardinală a utilității. Utilitatea totală și marginală. 3. Abordarea ordinală a utilității. Curbele de indiferență și constrângerea bugetară.
4. Teoria comportamentului producătorului	
UC4.1. Definirea conceptului de producție și a procesului de combinare a factorilor de producție. UC4.2. Clasificarea și calcularea produsului total, mediu și marginal al factorilor de producție. UC4.3. Executarea grafică a izocuantelor și a hartei izocuantelor. UC4.4. Calcularea costurilor de producție și determinarea căilor de reducere a acestora la întreprindere.	1. Producția și factorii de producție. 2. Combinarea factorilor de producție. Produsul total, mediu și marginal al factorilor de producție. 3. Izocuante. Harta izocuantelor. 4. Esența și tipologia costurilor de producție.
5. Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii	
UC5.1. Definirea profitului și calcularea acestuia la întreprindere. UC5.2. Reflectarea veniturilor obținute de întreprindere. UC5.3. Evaluarea și monitorizarea pragului de rentabilitate al firmei.	1. Esența și tipologia profitului. 2. Veniturile ca factor determinant al profitului. Tipologia veniturilor. 3. Maximizarea profitului și pragul de rentabilitate al firmei.
6. Concurența	

UC6.1. Definirea noțiunii de concurență. UC6.2. Distingerea funcțiilor și criteriilor de clasificare a concurenței. UC6.3. Cercetarea condițiilor caracteristice fiecărui tip de comportament al firmelor pe piață cu concurență perfectă și imperfectă.	1. Concurența: esență, funcții, criterii. 2. Modelul concurenței perfecte și imperfecte.
7. Macroeconomia și principalii indicatori macroeconomici	
UC7.1. Definirea macroeconomiei ca domeniu al științei economice. UC7.2. Determinarea agențiilor macroeconomice și a circuitului macroeconomic. UC7.3. Calcularea indicatorilor macroeconomici-ca factori obiectivi în derularea economiei unui stat.	1. Macroeconomia ca domeniu al științei economice. Scopurile și obiectul de studiu. 2. Agenții macroeconomice: funcții și scopuri. 3. Indicatorii macroeconomici de rezultate: PIB, PIN, VNB, VNN, VN, VP, VPD.
8. Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice	
UC8.1. Explicarea caracterului ciclic al economiei. UC8.2. Analiza fluctuațiilor ciclice. UC8.3. Identificarea ciclurilor economice. UC8.4. Evaluarea tipologiei ciclurilor economice și a cauzelor acestora.	1. Caracterul ciclic al economiei și caracteristicile fluctuațiilor ciclice. 2. Tipurile și particularitățile ciclurilor economice (Kitchin, Juglar, Kondratiev). 3. Criza economică.
9. Piața muncii și componentele ei	
UC9.1. Explicarea noțiunii de piața muncii. UC9.2. Analiza cererii și a ofertei forței de muncă. UC9.3. Prezentarea formelor și cauzelor apariției șomajului. UC9.4. Calcularea indicatorilor de șomaj.	1. Cererea forței de muncă și factori de influență. 2. Oferta și factorii determinanți. 3. Șomajul: forme, cauze și indicatori.
10. Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste	
UC10.1. Explicarea cauzelor apariției inflației ca dezichilibru macroeconomic. UC10.2. Calcularea costurilor inflației și a consecințelor acestora.	1. Cauzele și formele inflației: inflație prin cerere, inflație prin ofertă. 2. Costurile și politicile antiinflaționiste.
11. Piața monetară	
UC11.1. Definirea noțiunii de monedă. UC11.2. Identificarea cererii și a ofertei de monedă. UC11.3. Reflectarea politicii monetar-creditare.	1. Moneda și rolul ei în economie. 2. Cererea și oferta de monedă. Echilibrul pieței monetare. 3. Politica monetar-creditară.
12. Bugetul de stat	
UC12.1. Estimarea rolului economic al statului și al bugetului de stat în reglementarea economiei de piață. UC12.2. Evaluarea politicii bugetar-fiscale și calcularea datoriei publice.	1. Structura bugetului de stat: veniturile și cheltuielile publice. 2. Politica bugetar-fiscală și datoria publică.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare

Lista unităților de învățare și repartizarea orientativă a orelor va fi redată în formă de tabel.

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore				TOTAL
		Total	Contact direct		Lucrul individual ghidat de profesor	
			Prelegeri	Practică / seminar		
1.	Obiectul de studiu, metodologia și rolul microeconomiei	2	1	0,5	2	4
2.	Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum	3	2	1	4	7
3.	Teoria comportamentului consumatorului	3	2	1	4	7
4.	Teoria comportamentului producătorului	3	2	1	3	6
5.	Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii	3	2	0,5	2	5
6.	Concurența	2	1	0,5	2	4
7.	Macroeconomia și principalii indicatori macroeconomici	3	2	1	3	6
8.	Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice	2	1	0,5	2	4
9.	Piața muncii și componentele ei	3	2	1	2	5
10.	Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste	2	1	1	2	4
11.	Piața monetară	2	2	1	2	4
12.	Bugetul de stat	2	2	1	2	4
Total		30	20	10	30	60

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
Unitatea de învățare 1. Obiectul de studiu, metodologia și rolul microeconomiei			
1. Metodele de cercetare utilizate în microeconomie. 2. Funcțiile teoriei economice.	1.Glosar economic. 2.Cercetare de expert „Originile și etapele de dezvoltare a teoriei economice”	Portofoliul Investigarea	Saptămâna 1
Unitatea de învățare 2. Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum			
1. Piața și elementele ei. 2.Cererea și oferta. 3.Echilibrul și dezechilibrul pieței.	1. Realizarea prezentărilor grafice și tabelarelor 2.Studii de caz	Proiectul Rezolvarea problemelor Exerciții Reprezentarea grafică Studiul de caz	Saptămâna 2
Unitatea de învățare 3. Teoria comportamentului consumatorului			
1.Cercetarea sarcinilor	1. Glosar economic	Portofoliul	Saptămâna 4

și funcțiilor Agenției pentru protecția consumatorului a RM.	2. Măsurarea utilității	Studiu de caz	
Unitatea de învățare 4. Teoria comportamentului producătorului			
1.Cercetarea produselor fabricate în RM 2.Selectarea Top branduri autohtone.	1. Comunicare	Portofoliul Demonstrația informației selectate	Saptămâna 5
Unitatea de învățare 5. Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii			
1.Estimarea veniturilor și profiturilor la întreprindere.	1. Probleme propuse spre rezolvare 2. Sarcini de analiză a informației economice	Portofoliul Corectitudinea rezolvării problemelor și studiilor de caz	Saptămâna 6
Unitatea de învățare 6. Concurența			
1.Analiza politicii concurențiale în RM	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Saptămâna 7
Unitatea de învățare 7. Macroeconomia și principalii indicatori macroeconomici			
1.Istoricul macroeconomiei ca știință 2.Analiza indicatorilor macroeconomici în Republica Moldova.	1. Cercetare de expert „Metodele specifice de analiză macroeconomică” 2. Investigarea indicatorilor macro	Prezentarea cercetării, Investigarea datelor statistice, Studii de caz, probleme	Saptămâna 8
Unitatea de învățare 8. Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice			
1.Realizarea Top 10 crize ale sec XX.	1. Cercetare de expert „Criza economică mondială din 2008 și efectele ei”	Portofoliul Expunerea cercetării	Saptămâna 9
Unitatea de învățare 9. Piața muncii și componentele ei			
1.Analiza ratei șomajului din R.Moldova 2. Activitatea Agenției pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM).	1. Proiect „Piața forței de muncă în R.Moldova”. 2. Investigarea datelor statistice	Prezentarea proiectului și a datelor investigate Studii de caz, probleme	Saptămâna 10
Unitatea de învățare 10. Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste			
1.Crizele inflaționiste în RM.	1. Sarcină de analiză a informației economice	Portofoliul Comunicarea	Saptămâna 11
Unitatea de învățare 11. Piața monetară			
1.Analiza pieței monetare și valutare a RM.	1.Cercetare de expert “Cercetarea sistemului bancar al R.Moldova”	Prezentarea cercetării, Investigarea datelor	Saptămâna 12
Unitatea de învățare 12. Bugetul de stat			
1.Cercetarea bugetului R.Moldova, veniturile și cheltuielile publice.	1. Investigarea datelor statistice	Expunerea cercetării	Saptămâna 13

VIII. Lucrările practice recomandate

În cadrul orelor practice și a seminarelor, precum și studiile individuale ale elevilor ghidate de profesor, vor fi realizate activități ce se vor întruni într-un portofoliul, alcătuit din glosarul economic al elevului, probleme, studii de caz, exerciții, prezentări grafice, date statistice, cercetări de expert și proiecte. De asemenea, portofoliul la disciplina „Teorie economică” va conține:

- Pagina de titlu (va conține denumirea instituției, catedra, titlul, datele despre elev și profesor);
- Separatoare pe teme (temele fiind specificate în tabelul de mai jos).

Nr. ctr.	Unități de învățare	Lucrări practice
1	Obiectul de studiu, metodologia și rolul microeconomiei	Nevoile, bunurile și resursele economice.
2	Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum	Rezolvarea problemelor și studiilor de caz
3	Teoria comportamentului consumatorului	Evaluarea utilității totale și marginale
4	Teoria comportamentului producătorului	Estimarea costurilor de producție și determinarea căilor de reducere a acestora.
5	Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii	Calcularea profitului și clasificarea în profitul contabil și profitul economic. Monitorizarea pragului de rentabilitate al firmei.
6	Concurența	Evaluarea concurenței perfecte, a monopolului, oligopolului, concurenței monopolistice.
7	Macroeconomia și principalii indicatori macroeconomici	Determinarea indicatorilor macroeconomici. Rezolvarea problemelor și studiilor de caz.
8	Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice	Diferențierea tipologiei ciclurilor economice.
9	Piața muncii și componentele ei	Investigarea datelor statistice, Studii de caz, probleme cu indicatorii șomajului.
10	Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste	Generalizarea consecințelor inflației.
11	Piața monetară	Identificarea cererii și ofertei de monedă.
12	Bugetul de stat	Analiza veniturilor și cheltuielilor publice.

IX. Sugestii metodologice

Imperativul calității în educație obligă la o reconsiderare a demersului educațional al profesorului, astfel încât strategiile didactice elaborate să fie centrate pe învățare și, respectiv, pe cel care învață. În acest context, al necesității optimizării instruirii, metodele de predare/învățare/evaluare reprezintă „instrumentele” ce pot fi valorificate de către profesor pentru a asigura eficiența procesului de învățământ, dar și prin angajarea ulterioară în câmpul muncii.

Activizarea predare/învățare/evaluare disciplinelor economice presupune folosirea unor metode, tehnici și procedee care îl implică pe elev în procesul de învățare, urmărindu-se dezvoltarea gândirii, stimularea creativității, dezvoltarea interesului pentru învățare în sensul formării lui ca participant activ la procesul de educare. Astfel, strategiile didactice, ca ansamblu de acțiuni și operații de predare-

învățare în mod deliberat, sunt structurate și programate, fiind orientate în direcția atingerii, în condiții de maximă eficacitate a obiectivelor prestabilite în standardul profesional de calificare.

Prin urmare, specificul metodelor de predare/învățare/evaluare, caracteristice unității de curs „Teorie economică”, constă în promovarea interacțiunea dintre mințile elevilor, dintre personalitățile lor, ducând la o învățare mai activă și cu rezultate evidente la fiecare oră de curs. Acest tip de interactivitate determină identificarea elevului de calificare „agent comercial” cu situația de învățare în care acesta este antrenat, ceea ce duce la devenirea acestora în stăpânii propriilor transformări și formări profesionale din domeniul comerțului.

Strategiile didactice interactive au în vedere provocarea și susținerea învățării active în cadrul căreia, cel ce învață acționează asupra informației pentru a o transforma într-una nouă, personală, proprie. În sens constructivist, folosind aceste strategii, profesorul îi va determina pe elevi să devină răspunzători și participanți activi în procesul construirii sensurilor informaționale, prin rezolvări de probleme, prin explorări și cercetări. Procesul de predare/învățare/evaluare de calitate va presupune nu numai transmiterea elevilor unui volum mare de cunoștințe, ci și dezvoltarea competențelor de operare și aplicare în situații cât mai variate.

Nr. ctr.	Tema	Strategii didactice, Metode de predare/învățare/evaluare
1	Obiectul de studiu, metodologia și rolul microeconomiei	Prelegerea , învățarea prin descoperire, discuția generalizată
2	Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum	Discuția didactică, problematizarea, studiul de caz, gândirea critică, portofoliul
3	Teoria comportamentului consumatorului	Demonstrația teoretică, brainstormigul, studiul de caz, portofoliul
4	Teoria comportamentului producătorului	Știu / vreau să știu / am învățat, dezbateră, studiul de caz, portofoliul, exercițiul
5	Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii	Discuția didactică, problematizarea, studiu de caz, gândirea critică, portofoliul
6	Concurența	Conversația euristica, învățarea prin descoperire, harta conceptuală ierarhică
7	Macroeconomia și principalii indicatori macroeconomici	Demonstrația teoretică, gândirea critică, problematizarea, studiul de caz, portofoliul
8	Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice	Expunerea, demonstrația, dezbateră, studiul de caz
9	Piața muncii și componentele ei	Conversația euristica, problematizarea, studiul de caz, brainstormigul, hartă conceptuală ierarhică
10	Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste	Prelegerea, dezbateră, studiul de caz, proiectul, portofoliul
11	Piața monetară	Discuția didactică, proiectul, învățarea prin descoperire, dezbateră
12	Bugetul de stat	Cumunicarea didactică, învățarea prin descoperire

De astfel, în desfășurarea procesului educațional profesorul va juca un rol esențial. Acesta trebuie să-și pună în joc toate cunoștințele sale și întreaga lui pricepere, nu pentru a transmite pur și simplu cunoștințe care urmează a fi însușite mecanic, ci pentru a insufla elevilor săi dorința de a le dobândi, prin ei înșiși, printr-un studiu cât mai activ și mai intens. Rolul profesorului se va rezuma la organizarea procesului de predare/învățarea/evaluare, de a susține efortul elevilor și de a nu lua asupra lui, integral sau partial timpul destinat procesului educațional.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea reprezintă un proces complex de comparare a rezultatelor activității instructiv-educative cu obiectivele planificate (evaluarea calității), cu resursele utilizate (evaluarea eficienței) sau cu rezultatele anterioare (evaluarea progresului).

Evaluarea profesorului va constitui actul didactic complex, integrat întregului proces de învățământ, ce va asigura evidențierea cantității cunoștințelor dobândite și valoarea (nivelul, performanțele și eficiența) acestora la un moment dat – în mod curent, periodic și final.

Pentru elev evaluarea este mijlocul prin care el este perceput de profesor și cum îi apreciază această pregătire (însă nu întotdeauna evaluarea profesorului coincide cu autoevaluarea făcută de elev propriei sale pregătiri).

Evaluarea implică trei componente interdependente:

- *Controlul* (verificarea) constituie componenta evaluării de constatare de către profesor a volumului și a calității cunoștințelor teoretice și practice dobândite de elev;
- *Aprecierea* constituie componenta evaluării care asigură estimarea (evidențierea) valorii, a nivelului și a performanțelor, competențelor dobândite de elev;
- *Notarea* constituie componenta evaluării care realizează măsurarea și validarea rezultatelor pregătirii elevului în urma controlului și aprecierii, care se realizează prin anumite semne (coduri și simboluri) convenționale, denumite note.

Pentru a fi sigur că aprecierile formulate la sfârșitul unei activități sunt cât mai aproape de realitate, se utilizează o varietate de tehnici sau metode, acestea completându-se reciproc. Procesul de predare/învățare/evaluare cuprinde:

- *Evaluarea inițială*, realizată la începutul procesului de predare/învățare/evaluare;
- *Evaluarea continuă* sau evaluarea verbală realizată în timpul procesului de predare/învățare/evaluare utilizând diverse metode, strategii didactice;
- *Evaluare formativă*, desfășurarea rezultatelor și abilităților, revenirea asupra celor învățate pentru a le corecta și a facilita trecerea spre o altă etapă, este orientată spre un ajutor imediat și încearcă să coreleze competențele elevului (inclusiv nevoile, interesele) cu caracteristicile conținuturilor de învățat. Se va desfășura cu regularitate sub forma unor teste ce vor include

fișe de lucru, exerciții, prezentări grafice și va fi utilizată cu scopul de a recapitula și sistematiza cunoștințele obținute;

- *Evaluarea sumativă*, indică nivelul la care a ajuns un anumit elev la sfârșitul cursului dat, aceasta se produce „la termen”, fiind o evaluare finală, și se bazează pe informații obținute în urma unui examen, ce va conține diverși tipuri de itemi din conținuturile cursului;
- *Evaluarea lucrului individual al elevului ghidat de profesor*, ca o componentă novice, dar la fel de importantă a procesului de evaluare, presupune accesul la componentele de studiu individual asistat de profesor. Evaluarea se va desfășoară sub două forme: evaluarea continuă și evaluarea finală a portofoliului, ca element ce implică activ elevul în crearea, colectarea și selectarea produselor care satisfac scopul acestuia. Astfel, evaluarea continuă, este desfășurată în permanență, progresiv, în timp ce elevii studiază anumite unități de conținut, iar cea finală este efectuată la sfârșitul unității de curs.

Nr. ctr.	Produsele pentru măsurarea competenței	Criteriile de evaluare a produselor
1.	Comunicarea	• Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere cu tematica pusă în discuție. • Apelarea la propria experiență în argumentarea comunicării. • Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare. • Utilizarea corectă și adecvată a mijloacelor orale de exprimare (intonația, gesturile, vocabularul etc.).
2.	Exercițiul rezolvat	• Înțelegerea enunțului exercițiului. • Corectitudinea formulării ipotezelor. • Corectitudinea raționamentelor. • Corectitudinea testării ipotezelor. • Corectitudinea strategiei rezolutive. • Corectitudinea rezultatelor. • Modul de prezentare a rezultatelor. • Modul de interpretare a rezultatelor.
3.	Problema rezolvată	• Înțelegerea problemei. • Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei. • Formularea și testarea ipotezelor. • Stabilirea strategiei rezolutive. • Prezentarea și concluzionarea rezultatelor.
4.	Investigația	• Definirea și înțelegerea problemei investigate. • Folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare. • Colectarea și organizarea datelor obținute. • Formularea și verificarea ipotezei cu privire la problema luată în studiu. • Alegerea și descrierea metodelor folosite pentru investigație. • Prezentarea metodelor de cercetare/laborator în ordinea în care au fost utilizate. • Comentariul comparativ al surselor de documentare. • Descrierea observațiilor. • Interpretarea personală a rezultatelor cercetării;

		• Realizarea de desene, grafice, diagrame, tabele. • Selectarea și oportunitatea surselor bibliografice. • Rezumarea celor constatate într-o concluzie exprimată succint și raportată la ipoteza inițială. • Modul de prezentare
5.	Proiectul	• Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate s.a. • Creativitatea și gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.
6.	Referatul	• Corespunderea referatului temei. • Profunzimea și completitudinea dezvoltării temei. • Adecvarea la conținutul surselor primare. • Coerența și logica expunerii. • Utilizarea dovezilor din sursele consultate. • Gradul de originalitate și de noutate. • Modul de structurare a lucrării. • Justificarea ipotezei legate de tema referatului. • Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare.
7.	Studiul de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz. • Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea. • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului. • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării. • Personalizarea (să nu fie lucruri copiate). • Aprecierea critică, judecată personală a elevului.
8.	Cercetarea	• Activitatea de dobândire a cunoștințelor și rezolvarea problemelor; • Control ,obiectivitate, măsură, ipoteze, procedee matematice de prelucrare a datelor; • Utilizează concluzii pentru producerea unui progres în teoria și practica domeniului.
9.	Brainstorming-ul	• Definirea problemei • Investigarea definiției - problemă • Definirea scopului ca soluție a problemei • Identificarea resurselor și limitelor (constrângerilor) • Identificarea strategiilor care sunt similare sau au legătură unele cu altele • Rezumarea deciziilor de grup

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Instituția de învățământ are un rol extrem de important în sprijinul nevoilor de învățare ale elevilor, astfel încât contribuie la dezvoltarea unei relații armonioase dintre elevi și aceasta. Astfel, se administrează resurse locale pentru activitatea didactică, se realizează promovarea programelor de studiu, se furnizează o bibliotecă locală și una științifică în sprijinul elevilor, se comunică în permanență cu elevii, cât și se asigură accesul la programe educaționale și de specialitate, diverse proiecte din țară și în străinătate. Prin urmare, pentru orele teoretice, cât și pentru cele practice, sunt necesare sala de studii, tablă, cretă, proiector multimedial, ecran, calculator, conexiune la internet, laptop.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/accesată/ procurată resursa
1.	Teorie economică : Manual pentru instituțiile de învățământ superior de profil economic / Vol. 1 : Microeconomie / Eugenia Feuraș, Elena Cara , Marina Coban [et al.]; Acad. De Studii Econ. A Moldovei, Catedra „Teorie și Politici Economice”; coord.: Aurelia Tomșa. – Ed. a2-a. [Carte tipărită]. – Chișinău: S. n., 2016. – 296 p. – Bibliogr. La sfârșitul art. – ISBN 978-9975-53-729-2.	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM
2.	Teorie economică / Acad. de Studii Econ. A Moldovei, Catedra „Teorie și Politici Economice”; coord.: Aurelia Tomșa.- Chișinău : S. n., 2013 (Î.S.F.E.-P. „Tipografia Centrală”).-ISBN978-9975-53-064-4 Vol.2. „Macroeconomie”.- 2013.-332p.-1000 ex. – ISBN 978-9975-53-211-2	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM
3.	Bucos Tatiana. Teorie economică (microeconomie) : suport metodic-didactic [Text] / Tatiana Bucos, Oxana Barbăneagră ; [Carte tipărită]. - Chișinău : [s. n.], 2010. - 176 p.. - Bibliogr. : p. 176. - ISBN978-9975-78-875-5	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM
4.	Bucos Tatiana. Teorie economică : suport didactic [Text] / Vol. 1 : Microeconomie / Tatiana Bucos, Oxana Barbăneagră ; Academia de Studii Economice din Moldova, Catedra " Teorie și Politici Economice" [Carte tipărită]. - Chișinău : [s. n.], 2013. - 236 p.. - Bibliogr. : p. 236. - ISBN 978-9975-4361-4-4.	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM
5.	Teorie economică: Curs de prelegeri [Text] / Universitatea Tehnică a Moldovei, Andrei, Cojuhari, Valentina Childescu. [Carte tipărită]. - Chișinău: 2012. - 416 p. - ISBN 978-9975-45-184-0	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca UTM
6.	Capsîzu Valeriu. Teorie economică. Microeconomie: concepte și aplicații / Valeriu Capsîzu, Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, [Carte tipărită]. - Chișinău : CEP USM, 2010. – 230 p.. Bibliogr: p.230. - ISBN978-9975-70-148-8.	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM
7.	Hămuraru Maria. Teorie economică. Macroeconomie: concepte și aplicații / Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, Valeriu Capsîzu.Ed.a.3-a. - Chișinău : S.n., 2013. – 290 p.- ISBN978-9975-4435-5-5.	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM
9.	Sorocean Olga. Introducere în teoria economică: (curs univ.) / Olga Sorocean, Nelly Filip; Acad. de Stud. Econ. a Moldovei. – Ch. : ASEM, 2005. – 175p.- ISBN 9975-75-325-6	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM

10.	Moldovanu Dumitru curs de teorie economică / Dumitru Moldovan, cop. Mihai Bacinschi.- Ed.a.2-a. – Chișinău, 2008.- 432p.- ISBN 978-9975-61-208-1	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM
11.	Teorie economică : [pentru uzul studenților] / col. de aut.: E. Feuraș [et al.] ; coord.: Aurelia Tomșa ; Academia de Studii Economice din Moldova, Cat. "Teorie și Politici Economice" [Carte tipărită]. - Chișinău : ASEM, 2012-. - vol.	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM
12.	Trofimov Victoria. Teorie economică. Microeconomie / Victoria Trofimov et al. ; MOLDCOOP ; Univ. Cooperatist-Comercială din Moldova [Carte tipărită]. - Chișinău : UCCM, 2013. - 187 p.. - Bibliogr.: p.182-187. - ISBN 978-9975-114-36-3.	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM
13.	Baza de date a Băncii Naționale a Moldovei	http://www.bnm.org
14.	Biroul Național de Statistică a R. Moldova	http://www.statistica.md